



Nombre de alumno:

Lesvi Guadalupe de León Vázquez

Nombre del profesor:

Gladis Adilene Hernández López

Nombre del trabajo: Súper nota

Materia: Seminario de tesis

Grado: 8 cuatrimestre

Grupo: "C"



Comitán de Domínguez Chiapas a 14 de febrero de 2022

METODO



La aplicación para la resolución de problemas específicos, a través de un procedimiento comprensible, comunicable y reproducible. Puede dedicarse a distintas áreas del saber humano, e implicar distinto tipo de razonamientos y procedimientos según el método de investigación elegido.

El término método proviene del griego *meta-*, “hacia”, y *hodos*, “camino”, lo cual sugiere que el significado sea “el camino adecuado hacia un fin”.



METODOLOGIA

A metodología de la investigación se refiere simplemente al como un investigador diseña sistemáticamente un estudio para garantizar resultados válidos y fiables que respondan a las metas y objetivos



TECNICAS DE LA INVESTIGACION

TECNICAS DE INVESTIGACIÓN

- La encuesta.
- El panel.
- La observación.
- Las escalas de actitud.
- Las técnicas cualitativas.
- La experimentación comercial.
- Las técnicas multivariantes.



https://www.youtube.com/watch?v=UjSPn-AEjA&feature=player_embedded
https://www.youtube.com/watch?v=2bJyO_0nPa8



TECNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

- Conceptos y métodos abordar problemas concretos
- Estudios sociales centrados en la investigación empírica de campo (objetividad)
- Investigador como actor social (participación activa)
- Conocimiento directo y por experiencia compartida
- Aprehensión de lo simbólico
- Insistencia en el uso de documentos personales, trabajo de campo sistemático, interpretación de todo tipo de fuentes documentales.
- El enfoque es, por tanto, claramente cualitativo y encaminado a estudiar la realidad social desde dentro de ella misma.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Son las herramientas que se utilizan para obtener la información que ayudará a desarrollar la investigación planteado.
Algunas de estas herramientas son:



Métodos de investigación

Son los pasos que deben seguirse en una investigación.

Existen tres enfoques, dependiendo del tema que se estudie:
cuantitativo, cualitativo y mixto.

