



PASION POR EDUCAR.

NOMBRE: Luis Antonio Alfaro Pérez.

Profesor: Reynaldo Francisco Manuel Gallegos.

Materia: **Economía de la empresa**

MAPA CONCEPTUAL.

LIC. CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS

5 CUATRIMSTRE.

PRESUPUESTO.

Generalidades sobre el presupuesto.

es

Expresión cuantitativa, porque los objetivos deben ser mensurables y su alcance requiere la destinación de recursos.

la

importancia

Es una herramienta moderna de planeación y control al reflejar el comportamiento de la competencia.

Planeación estratégica.

son

Modelos de planeación estratégica importantes en el modelo de planeación

Gerencia estratégica.

En el capitalismo, la eficiencia y la productividad se materializan en utilidades monetarias que dependen de planificación.

Tipos de presupuesto.

Según

flexibilidad

periodo

Campo de aplicación

sector

Metodología del presupuesto.

Esta

Representa un factor fundamental en la planeación la cual adquiere expresión monetaria mediante el presupuesto.

Situación financiera.

Estado financiero de las empresas con respecto al endeudamiento, la liquidez de las propiedades y la rentabilidad

Eficiencia y productividad

Comprende las acciones puestas en práctica para minimizar el tiempo invertido en la adquisición.

Actualización tecnológica

Es reflejada en los costos, intensidad del proceso y la calidad de los productos.

Etapas del presupuesto.

Pre iniciación

Elaboración de presupuesto

Ejecución.

control

Evaluación

Políticas gerenciales

El camino seleccionado para respaldar la operación normal o la expansión de actividades se basarán en el presupuesto.

Planeación de ventas.

Aspectos generales.

Un plan de ventas se conforma normalmente de decisiones integradas, las cuales, son dinámicas.

importancia

Radica en la influencia que tiene el presupuesto de la empresa.

Presupuesto de ventas.

$$PV = [(V+/-F)E] A$$

Plan de ventas

Se realiza en 2 enfoques
A corto plazo y a largo plazo.

BIBLIOGRAFIA BASICA Y COMPLEMENTARI.

- Burbanos, J. (2011). Presupuestos. Un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión, y control de recursos. Colombia: McGRAW-HILL.
- Cárdenas, R. (2008). Presupuestos. Teoría y práctica. México: McGRAW-HILL.
- Del Río, C. (2002). Presupuestos. México: ECASA.
- Díaz, M. (2005). Planeación financiera. México: GASCA.
- Gitman, J. (1997). Fundamentos de Administración Financiera. México: Oxford University Press.
- Morales, F. (2000). Presupuesto y control de empresas. México: ECASA