



PASION POR EDUCAR.

NOMBRE: Luis Antonio Alfaro Pérez.

Profesor: Reynaldo Francisco Manuel Gallegos.

Materia: **Economía de la empresa**

MAPA CONCEPTUAL.

**LIC. CONTADURIA PUBLICA Y FINANZAS**

**5 CUATRIMSTRE.**

# PRESUPUESTO.

## Generalidades sobre el presupuesto.

es

Expresión cuantitativa, porque los objetivos deben ser mensurables y su alcance requiere la destinación de recursos.

la

### importancia

Es una herramienta moderna de planeación y control al reflejar el comportamiento de la competencia.

### Planeación estratégica.

son

Modelos de planeación estratégica importantes en el modelo de planeación

### Gerencia estratégica.

En el capitalismo, la eficiencia y la productividad se materializan en utilidades monetarias que dependen de planificación.

### Tipos de presupuesto.

Según

flexibilidad

periodo

Campo de aplicación

sector

## Metodología del presupuesto.

Esta

Representa un factor fundamental en la planeación la cual adquiere expresión monetaria mediante el presupuesto.

### Situación financiera.

Estado financiero de las empresas con respecto al endeudamiento, la liquidez de las propiedades y la rentabilidad

### Eficiencia y productividad

Comprende las acciones puestas en práctica para minimizar el tiempo invertido en la adquisición.

### Actualización tecnológica

Es reflejada en los costos, intensidad del proceso y la calidad de los productos.

### Etapas del presupuesto.

Pre iniciación

Elaboración de presupuesto

Ejecución.

control

Evaluación

### Políticas gerenciales

El camino seleccionado para respaldar la operación normal o la expansión de actividades se basarán en el presupuesto.

## Planeación de ventas.

### Aspectos generales.

Un plan de ventas se conforma normalmente de decisiones integradas, las cuales, son dinámicas.

### importancia

Radica en la influencia que tiene el presupuesto de la empresa.

### Presupuesto de ventas.

$$PV = [(V+/-F)E] A$$

### Plan de ventas

Se realiza en 2 enfoques  
A corto plazo y a largo plazo.

#### BIBLIOGRAFIA BASICA Y COMPLEMENTARI.

- Burbanos, J. (2011). Presupuestos. Un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión, y control de recursos. Colombia: McGRAW-HILL.
- Cárdenas, R. (2008). Presupuestos. Teoría y práctica. México: McGRAW-HILL.
- Del Río, C. (2002). Presupuestos. México: ECASA.
- Díaz, M. (2005). Planeación financiera. México: GASCA.
- Gitman, J. (1997). Fundamentos de Administración Financiera. México: Oxford University Press.
- Morales, F. (2000). Presupuesto y control de empresas. México: ECASA