



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Nombre del alumno: Martín de Jesús Aguilar Espinosa

Tema: Conceptos Básicos De Comportamiento Organizacional y Teorías De Motivación

Unidad: 1-2

Asignatura: Comportamiento Organizacional

Profesora: Lucero Del Carmen García Hernández

Licenciatura: Administración y Estrategia de Negocios

Actividad: Súper Nota

Quinto Cuatrimestre

Fecha: 12 De Marzo 2023

Entidades vivas y sociales constituidas por personas.



4.- Sirve para administrar a las personas en las organizaciones.

conceptos relativos al poder.



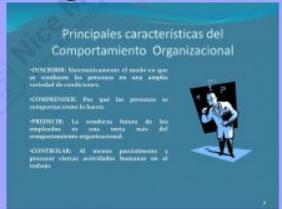
Ciencias políticas.

Cultura de las organizaciones.



La antropología.

## Características del comportamiento organizacional.



5.- Se enriquece con aportaciones de varias ciencias:

Conceptos relativos a las diferencias individuales.



La psicología.

Prestigio, poder, conflicto referente al estatus.



La sociología.

1.- Disciplina científica aplicada.

ayudar a las personas y a las organizaciones a alcanzar niveles altos de desempeño.



Procura identificar diferentes situaciones de la organización, máximo provecho.



2.- Se enfoca en las contingencias

Fórmula hipótesis y generalizaciones sobre la dinámica del comportamiento en las organizaciones.



3.- Métodos científicos

# Niveles del comportamiento organizacional.



## Macroperspectiva.

Se refiere al estudio de la conducta de organizaciones enteras.



## Microperspectiva.

Analiza el comportamiento del individuo que trabaja solo en la organización.



Se enfocó en el comportamiento de las personas que trabajan en grupos o en equipos.

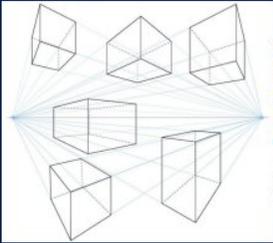


## Perspectiva intermedia.

Resultado de la interacción del individuo con la situación.



Es el concepto más vinculado con la perspectiva microscópica.



También es considerada como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción en una determinada situación.

Motivación.

Concepto de motivación.

Esta constituida por todos los factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo.

Objetivos alcanzables.



Objetivos claros.

Es la manera de incitar un comportamiento, imbuirle energía, mantenerlo y dirigirlo.



# Teorías de la motivación.

Fisiológicas  
Seguridad  
Sociales  
Estima  
Autorrealización

Pirámide de Maslow



Fisiológicas: Alimentación  
Habitación  
Protección contra el dolor y el sufrimiento



Seguridad: Supervivencia del individuo.



Sociales: Amistad  
Participación  
Pertenenencia a grupos, amor y afecto



Estima: Amor propio y la confianza en uno mismo.



Autorrealización: Desarrollo de sus aptitudes y capacidades.



## Pirámide de necesidades de Maslow.

Factores utilizados tradicionalmente por las organizaciones para motivar a las personas.



Salario percibido



Prestaciones sociales percibidas



condiciones físicas de trabajo y comodidad



Relaciones con el gerente



Relaciones con los colegas.



Políticas de la organización



Uso pleno de las habilidades personales



Libertad para decidir cómo ejecutar el trabajo.



Responsabilidad total por el trabajo



Definición de metas y objetivos relacionados con el trabajo.



1.- Los factores higiénicos son las condiciones de trabajo que rodean a la persona.



2.- Factores motivacionales.

Se refiere al perfil del puesto y a las actividades relacionadas con el. Los factores de satisfacción son:

## Teoría de los dos factores de Herzberg.

### 1.- La necesidad de realización.



Es la necesidad de éxito, competitivo, búsqueda de la excelencia, lucha por el éxito y realización en relación con determinadas normas.

### 2.- La necesidad de poder.



Es el impulso que lleva a controlar a otras personas o influir en ellas. Es el deseo de producir en efecto, de estar al mando.

### 3.- La necesidad de afiliación.



Es la inclinación hacia las relaciones interpersonales cercanas y amigables, el deseo de ser amado y aceptado por los demás.

## Teoría de las necesidades de McClelland

### Teoría de McClelland

**MOTIVACION DE LOGRO:** Lleva a imponerse elevadas metas que alcanzar. Tienen una gran necesidad de ejecución, pero muy poca de afiliarse con otras personas.

- Deseo de la excelencia.
- Trabajo bien realizado.
- Acepta responsabilidades
- Necesita feedback

**MOTIVACION DE PODER:** Necesidad de influir y controlar a otras personas y grupos y a obtener el reconocimiento por parte de ellas.

- Le gusta que le consideren importante
- Quiere prestigio y Status.
- Le gusta que predomine sus ideas
- Suele tener mentalidad política

**MOTIVACION DE AFILIACION:** Necesidad de formar parte de un grupo

- Le gusta ser popular.
- Le gusta el contacto con los demás.
- Le disgusta estar solo, se siente bien en equipo
- Le gusta ayudar a otra gente

# Teoría de la equidad

La experiencia de una persona en el mismo puesto.



2.- Propia externa.

Comparación con otra persona de otra organización.



4.- Otro externa.

Desarrollada por Adams

se refirió al proceso de motivación:



1.- Propia interna.

Otro puesto de la misma organización.



3.- Otro interna.

Comparación con otra persona dentro de la misma organización.





Motivación a las personas.

Edwin Locke

Analiza el efecto que la especificación de objetivos, los desafíos y la realimentación produce en el desempeño de las personas.



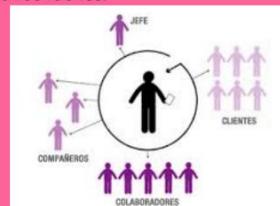
# Teoría de la definición de objetivos



Rediseño de los puestos y las tareas.



Mejorar más el desempeño que los objetivos fáciles.



Evaluación del desempeño individual

# Concepto de Comportamiento Organizacional.

se refiere

Estudio de las personas y los grupos que actúan en las organizaciones.



a) La teoría de la organización



b) El desarrollo de la organización.



c) Administración de recursos humanos.



Campo de conocimiento para toda persona que deba tratar en organizaciones.



Disciplina académica que surgió como un conjunto interdisciplinario de conocimientos para estudiar el comportamiento humano.



## BIBLIOGRAFÍA:

Antología, Comportamiento Organizacional, Unidad 1-2,UDS 2023, Pag. 13-66.