



**Nombre de alumno: Xóchitl Elena  
Vázquez Flores**

**Nombre del profesor:**

**Lic. Guadalupe de Lourdes Abarca**

**Nombre del trabajo:**

**Mapa Conceptual “Unidad IV”**

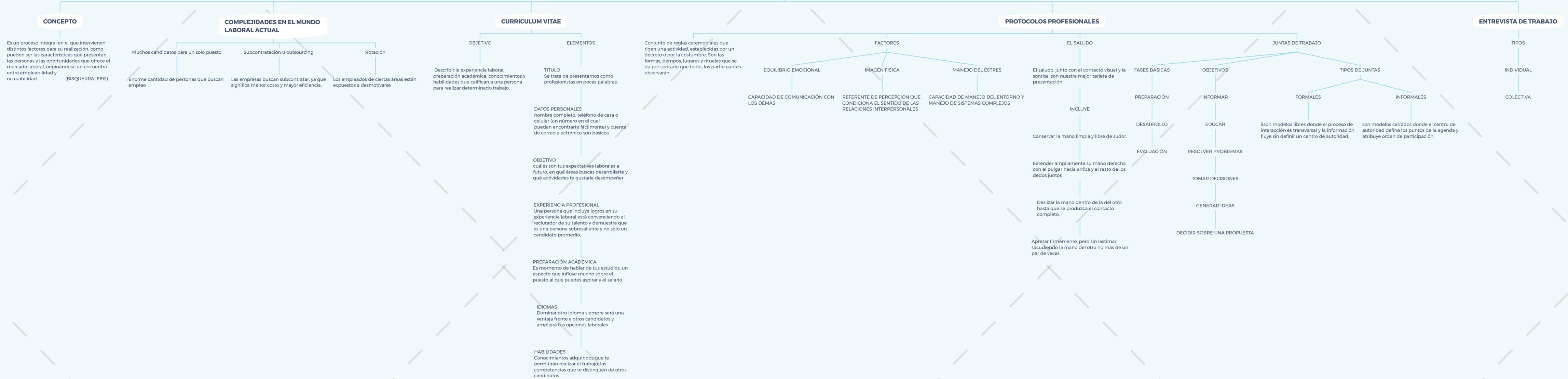
**Materia: Proyección Profesional**

**Grado: 8vo Cuatrimestre**

**Grupo: LCF26SD0120-B**

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de marzo de 2023.

# INSERCIÓN LABORAL PROFESIONAL



#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Y COMPLEMENTARIA:

- Gordo, V. (2003) Imagología. México: Grijalbo.
- Gordo, V. (1999). El poder de la imagen. México: Edamex
- Denis L. Wilcox, Phillip H. Warren K. Agee, Glen T. Cameron (2001) Relaciones Públicas -Estrategias y Tácticas. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Paul Capriotti Peri. (1999) Planificación estratégica de la imagen corporativa. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
- Desarrollo de liderazgo, National Minority Aids Council; Enlace:  
<https://targethiv.org/sites/default/files/file-upload/resources/desarrollo-de-liderazgo.pdf>
- Herrera Garnica, Gloria Rebeca de Fátima; 2013 .Desarrollo humano; Pearson,
- Alles, M. (2004 - 2005). Dirección Estratégica de Recursos Humanos, Gestión por competencias: el diccionario. . Ed. Granica, 2002. Buenos Aires.
- Covey, S. (1989). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Paidós, 2010