



Mi Universidad

MAPA

CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: Omar Alejandro Pérez Díaz

Nombre del tema: Primera actividad / Mapa conceptual de la unidad II

Parcial: Primer modulo

Nombre de la Materia: Fundamentos de economía

Nombre del profesor: Reynaldo Francisco Manuel Gallegos

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios

Cuatrimestre: 2° Cuatrimestre

UNIDAD II
TEORIA DE LA OFERTA
Y DEMANDA

2.1 Determinantes fundamentales de la demanda de un bien: la curva de la demanda

2.2 Determinantes fundamentales de la oferta de un bien: la curva de la oferta

2.3 Equilibrio de mercado

2.4 Desplazamientos de la oferta y la demanda

2.5 Aplicaciones del modelo oferta-demanda

2.5.1 La elasticidad

2.5.2 Elasticidad precio de la demanda

2.5.3 Elasticidad precio de la demanda y los ingresos del vendedor

2.5.4 Elasticidad cruzada del vendedor

2.5.5 Elasticidad de la demanda

2.5.6 Elasticidad de la oferta

2.5.7 Aplicaciones

2.1 Determinantes fundamentales de la demanda de un bien: la curva de la demanda

¿Qué es demanda?

El concepto de demanda se refiere a las cantidades del producto de una industria que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado.

Los determinantes son

- Precio del bien (1)
- Precio de bienes sustitutos (2)
- Precios de bienes complementarios (3)
- Ingresos de los consumidores (4)
- Gustos y preferencias (5)
- Población (6)
- Precios futuros esperados (7)

1. Al aumentar el precio de un bien disminuye la cantidad demandada y viceversa.

3. Si el precio de un bien Y, un bien complementario al bien X, aumenta, entonces la demanda de X va a disminuir y viceversa.

5. Al aumentar las preferencias por un bien (ya sea por moda, temporada, etc.) la demanda del mismo va a aumentar.

7. Si se espera que el precio de un bien aumente a un cierto plazo, la demanda inmediata de este bien va a aumentar. Por otra parte, si se espera que el precio disminuya en el futuro la demanda va a disminuir ahora, pues la gente pospondrá su decisión de compra hasta que el precio baje.

2. Si el precio de un bien Y, un bien sustituto del bien X, aumenta, entonces la demanda del bien X va a aumentar, y si el precio del bien Y (bien sustituto de X) disminuye, la demanda de X va a disminuir.

4. En los bienes normales, al aumentar el ingreso de los consumidores la demanda por un bien va a aumentar y viceversa.

6. Al aumentar la población es de esperar que la demanda por un bien aumente ya que existe mayor número de consumidores con la misma necesidad.

2.2 Determinantes fundamentales de la oferta de un bien: la curva de la oferta

La competencia: Los precios de otros bienes y servicios en el mercado. Por ejemplo, si tú vendes cartucheras y aparece un competidor que empieza a vender el mismo producto en tu mismo barrio, pero a un menor precio.

Costos de producción: El aumento o disminución del precio de los recursos productivos o materia prima. Por ejemplo, si tienes un puesto que vende hamburguesas y de repente el precio de la carne aumenta, te verás obligado a subir tus precios.

Cambios en la tecnología: Desde nueva maquinaria hasta nuevos métodos de innovación. Los cambios en la tecnología permitirán a la empresa reducir costos y obtener mayores ganancias.

Expectativas de los productores: Toman en cuenta factores del entorno. Por ejemplo, si se sabe que se construirá una carretera, esto podría facilitar el acceso de los productos a los consumidores.

2.3 Equilibrio de mercado

Es

una situación que se da cuando a los precios que éste ofrece, aquellas personas que compran o consumen un bien o servicio, pueden adquirir las cantidades que deseen, y los que ofrecen ese bien o servicio, pueden vender todas sus existencias.

La cantidad y el precio que se fija, queda determinado a través de las curvas de oferta y demanda de ese bien o servicio. Si el precio es muy alto, los productores u oferentes estarán ofreciendo más de lo que se demanda, por lo tanto, existirán cantidades que no pueden vender, de este modo, reducirán sus precios y su producción.

2.4 Desplazamientos de la oferta y de la demanda

Desplazamientos de la curva de la oferta

Desplazamientos de la curva de la oferta:

La forma de la curva de oferta de todos los bienes y servicios normales es siempre creciente como consecuencia de que los precios más altos permiten obtener más beneficios.

La posición de la curva, más alta, más baja, desplazada hacia la izquierda o hacia la derecha, dependerá de varios factores:

- Los precios de los factores productivos
- La tecnología
- Las expectativas o previsiones sobre el futuro

Desplazamientos de la curva de la demanda:

La forma de la curva de demanda de todos los bienes y servicios normales es siempre decreciente como consecuencia de la ley universal de que a precios más bajos los consumidores demandarán más cantidad del producto.

La posición de la curva, más alta, más baja, desplazada hacia la izquierda o hacia la derecha, dependerá de varios factores:

- La mayor o menor renta que perciban los consumidores
- Los gustos y las modas
- Los precios de otros bienes relacionados
- Las expectativas o previsiones sobre el futuro

2.5 Aplicaciones del modelo oferta – demanda

Es

El procedimiento de repartir los bienes y servicios cuando la cantidad demandada excede a la cantidad ofrecida.

También

Cuando hablamos de un equilibrio de la curva de la oferta y demanda se habla de un equilibrio en el mercado, este se refiere a la economía positiva, menciona el excedente del consumidor que es la diferencia entre la cantidad máxima que una persona está dispuesta a pagar por un bien y el precio actual de este en el mercado.

2.5.1

La elasticidad

Es la medición de como muchos compradores y vendedores responden a los cambios de las condiciones del mercado la usamos para analizar el la oferta y la demanda con mayor precisión.

2.5.2

Elasticidad precio de la demanda

Es el porcentaje de cambio en la cantidad demandada dado un porcentaje de cambio en el precio. Es la medida de como la cantidad demandada de un bien responde a los cambios en el precio de ese bien.

Determinantes de la elasticidad en el precio de la demanda

- Necesidad versus lujo
- Existencia de bienes sustitutos cercanos
- Definición del mercado
- El horizonte temporal

Determinantes de la elasticidad en el precio de la demanda – cuando la demanda es más elástica

- Si el bienes de lujo. Si el periodo de tiempo es más cortó.
- Si hay muchos bienes sustitutos.
- Cuando más claramente está definido el mercado

2.5.3 Elasticidad precio de la demanda y los ingresos del vendedor

Se mide calculando el porcentaje en que varía la cantidad demandada de un bien cuando su precio varía en un uno por ciento. Si el resultado de la operación es mayor que uno, la demanda de ese bien es elástica; si el resultado está entre cero y uno, su demanda es inelástica.

2.5.4 Elasticidad cruzada del vendedor

La elasticidad cruzada del vendedor se define como el cambio proporcional en la cantidad demandada ante un cambio proporcional en el precio de otro bien.

Bienes Sustitutos Los bienes sustitutos son aquellos que pueden ser usados para la misma finalidad. Ejemplos de bienes sustitutos son café y el té, Coca-Cola y Pepsi o dos marcas de dentífricos.

Bienes complementarios Los bienes complementarios son aquellos que se suelen consumir en conjunto. Cuando aumenta la demanda de un bien complementario al que estamos analizando, también sube la demanda del bien en cuestión.

2.5.5 Elasticidad de la demanda

Es

Un concepto que en economía se utiliza para medir la sensibilidad o capacidad de respuesta de un producto a un cambio en su precio. En principio, la elasticidad de la demanda se define como el cambio porcentual en la cantidad demandada, dividido por el cambio porcentual en el precio. La elasticidad de la demanda puede ser expresada gráficamente a través de una simplificación de curvas de demanda.

2.5.6

Elasticidad de la oferta

Es

Cuando el coeficiente es menor que uno, la oferta del bien puede describirse como inelástica. Cuando el coeficiente es mayor que uno, la oferta puede describirse como elástica. Una elasticidad de cero indica que la cantidad ofrecida no responde a cambios en el precio: está "fijada" en la oferta. Este tipo de bienes normalmente no tienen componente laboral, o bien no son producidos, limitando las posibilidades de expansión en el corto plazo. Si el coeficiente es exactamente uno, se dice que el bien es unitariamente elástico

2.5.7

Aplicaciones

El mercado determina el precio al que un producto se vende. El punto de intersección de la curva de la demanda y de la curva de la oferta para un producto da el precio de equilibrio. En el precio de equilibrio, los consumidores comprarán la misma cantidad del producto que los fabricantes quieren vender.