Teoría de la oferta y la demanda.
Unidad II

Predice que en un mercado libre y competitivo, el precio establecerá en función de la relación por los consumidores y la cantidad provista por los productores, generando un punto de equilibrio.

Existe dos leyes económicas:

Ley de la oferta

Indica que la oferta es directamente proporcional al precio, cuánto más alto sea el precio del producto, más se ofrecerán a la venta.

Ley de la demanda

Indica que la demanda es inversamente proporcional al precio, cuánto mas alto sea el precio, menos demandarán los consumidores.

Determinantes fundamentales de la demanda de un bien; la curva de la demanda.

Demanda:

Se refiere a las cantidades del producto de una industria que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado.

Lista de cantidades de cierto producto que los consumidores están dispuestos a comprar a un precio determinado.

Curva de la demanda:

Es el eje vertical tenemos las escalas de los posibles precios y en el eje horizontal tenemos las cantidades demandadas del producto.

Determinantes:

- **Precio del bien**
  - Al aumentar el precio de un bien disminuye la cantidad demandada y viceversa. Si el precio de algo aumenta, compramos menos. Si el precio disminuye compramos más.
- **Precio de bienes sustitutos**
  - Si el precio de un bien Y, un bien sustituto del bien X, aumenta, entonces la demanda del bien X va a aumentar y si el precio del bien Y disminuye, la demanda de X va a disminuir.
- **Precio de bienes complementarios**
  - Si el precio de un bien Y, un bien complementario al bien X, aumenta, entonces la demanda de X va a disminuir y viceversa.
- **Ingreso de los consumidores**
  - En los bienes normales, al aumentar el ingreso de los consumidores la demanda por un bien va a aumentar y viceversa. En los bienes inferiores, al aumentar el ingreso del consumidor, la demanda del bien va a disminuir.
- **Gustos y Preferencias**
  - Al aumentar las preferencias por un producto, la demanda de ese producto del mismo va a aumentar.
- **Población**
  - Al aumentar la población es de esperar que la demanda por un producto aumente, ya que hay mayor número de consumidores con la misma necesidad.
- **Precios futuros esperados**
  - Si se espera que el precio de un bien aumente a un cierto plazo, la demanda por ese producto aumenta ahora. Si se espera que el precio disminuya en el futuro la demanda va a disminuir ahora, pues la gente postpondrá su decisión de compra.

Determinantes fundamentales de la oferta de un bien; la curva de la oferta.

- **La competencia**
  - Los precios de otros bien y servicios en el mercado.
- **Costos de producción**
  - El aumento o disminución del precio de los recursos productivos o materia prima.
- **Cambios en la Tecnología**
  - Desde nueva maquinaria hasta nuevos métodos de producción. La adopción de la tecnología permitirá a la empresa reducir costos y obtener mayores ganancias.
  - La ley de oferta dice que la cantidad que se desea ofertar de un bien o servicio será tanto mayor cuanto mayor sea su precio.
- **Expectativas en los productores**
  - Tomar en cuenta factores del entorno.

Equilibrio de mercado

Es una situación que se da cuando a los precios que este ofrece, aquellos personas que compran o consumen un bien o servicio, pueden adquirir las cantidades que desean, y los productores que ofrecen, pueden vender todas sus existencias.

El punto de equilibrio será:

Aquel donde se cortan las curvas de oferta y demanda y a su vez, se iguales los precios y las cantidades.

Desplazamientos de la oferta y de la demanda.

- **Oferta**
  - La forma de esta curva es siempre creciente como consecuencia de que los precios más altos permiten obtener más beneficios.
  - La posición de la curva depende de varios factores:
    - Los precios de los factores productivos. La tecnología. Las expectativas y previsiones sobre el futuro.
- **Demanda**
  - La forma de la curva de demanda normalmente es decreciente como consecuencia de la ley de la demanda, que establece que los consumidores demandarán más cantidad de producto.
  - También es normal que presenten una curvatura hacia el origen por razones.
  - La posición de la curva depende:
    - La mayor o menor renta que perciban los consumidores. Los precios de otros bienes relacionados. Las expectativas y previsiones sobre el futuro.

Aplicaciones del modelo oferta-demanda.

Existen un sistema llamado sistemas de precios, donde se establecen los precios de los productos que van al mercado. Y esto se hace mediante el razonamiento de precios.

- **La elasticidad**
  - Es la medición de como muchas compradores y vendedores responden a los cambios en los precios. Es necesario la usamos para analizar el la oferta y la demanda con mayor precisión.
- **Elasticidad precio de la demanda**
  - Es el porcentaje de cambio en la cantidad demandada dado un % de cambio en el precio.
    - **Determinantes de la elasticidad en el precio de la demanda**
      - Necesidad versus lujos
      - Existencia de bienes sustitutos cercanos
      - Definición del mercado
      - El horizonte temporal
    - **Determinantes de la elasticidad en el precio de la demanda (cuanto más elástica es la demanda es más elástica**
      - Si el bien es de lujo
      - Si el periodo de tiempo es más corto
      - Si el bien tiene sustitutos cercanos
      - Cuanto más claramente esta definido el mercado
- **Elasticidad precio de la demanda y los ingresos del vendedor**
- **Elasticidad cruzada del vendedor**
  - Se define como el cambio proporcional en la cantidad demandada ante un cambio proporcional en el precio de otro bien.
    - **Bienes sustitutos**
      - Son aquellos que pueden ser usados para la misma finalidad.
      - Es positivo
    - **Bienes complementarios**
      - Son aquellos que se suelen consumir en conjunto.
      - Es negativo
- **Elasticidad de la demanda**
  - También conocida como elasticidad-precio de la demanda
  - Cambio porcentual en la cantidad demandada, dividido por el cambio porcentual en el precio.
  - Puede ser expresada mediante gráficos.
  - Cuánto más horizontal sea la curva de demanda, mayor es la elasticidad de la demanda. Si es vertical, la elasticidad de la demanda será inelástica al precio.
- **Elasticidad de la oferta**
  - Es una medida utilizada en economía para mostrar la respuesta, o elasticidad, de la cantidad ofrecida de un bien o servicio ante cambios en su precio.
  - Cuando el coeficiente es mayor que uno, la oferta es inelástica. Pero cuando el coeficiente es mayor que uno, será elástica.
  - **Determinaciones**
    - Plazo que se está analizando. Disponibilidad de materias primas. Complejidad de la producción.
- **Aplicaciones**
  - La elasticidad es lo que mide que tanto reaccionan los compradores y los vendedores a cambios en las condiciones del mercado.
  - La elasticidad es muy útil en muchas aplicaciones, cómo veremos en los próximos capítulos.