



ANEL CRISTÓBAL SALOMÉ

FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA UNIDAD II

TEORIA DE LA OFERTA Y LA DEMANDA:

el precio se establece con forma a la solicitud de los consumidores y la cantidad provista por los productores

DETERMINANTES DE LA DEMANDA DE UN BIEN, LA CURVA DE LA DEMANDA:

precio del bien, precio de bienes sustitutos, precio de bienes complementarios, ingreso de los consumidores, gustos y preferencias, población, precios futuros esperados

DETERMINANTES FUNDAMENTALES DE LA OFERTA DE UN BIEN, LA CURVA DE LA OFERTA:

La competencia, Costos de producción, Cambios en la tecnología, Expectativas de los productores

APLICACIONES DEL MODELO OFERTA-DEMANDA:

La elasticidad es lo que mide qué tanto reaccionan los compradores y los vendedores a cambios en las condiciones del mercado. Al estudiar cómo un acontecimiento o alguna política, afecta el mercado, podemos discutir no sólo la dirección del efecto sino también su magnitud. La elasticidad es muy útil en muchas aplicaciones

DESPLAZAMIENTO DE LA OFERTA:

inclinada, más o menos convexa. Además, la posición de la curva, más alta, más baja, desplazada hacia la izquierda o hacia la derecha, dependerá de varios factores:

los precios de los factores productivos, la tecnología, las expectativas o previsiones sobre el futuro

DEMANDA: inclinada, más o menos convexa. la posición de la curva, más alta, más baja, desplazada hacia la izquierda o

hacia la derecha, dependerá de varios factores: la mayor o menor renta que perciban los consumidores, los gustos y las modas, los precios de otros bienes relacionados

las expectativas o previsiones sobre el futuro

EQUILIBRIO DEL MERCADO:

se da cuando a los precios que éste ofrece, aquellas personas que compran o consumen un bien o servicio, pueden adquirir las cantidades que deseen, y los que ofrecen ese bien o servicio, pueden vender todas sus existencias.