

Asignatura:
Proyección profesional

Alumno
Manuel Alejandro Guzmán López

Docente:
Yesica Dariana Sánchez Sánchez

Carrera:
Lic. Enfermería

8 cuatrimestre

Grupo:
"A"

Turno:
Matutino

imagen ideal vs. imagen proyectada

mostramos a los demás lo que somos en fondo y forma, misma que nos ayudará a generar opiniones favorables cada día.

como en la:

- imagen personal
- profesional



la imagen personal

es de importancia al momento de establecer contacto con las personas que rodean nuestro entorno.

Generara:

- Atributos
- Características físicas
- autopercepción favorable o desfavorable respecto a lo que somos



cambio de imagen

inicia de dos partes

imagen espiritual: que puede llegar a alcanzar niveles de conocimientos más profundos y desarrollar con más facilidad sus valores personales.

Con:

sistema de creencias, valores, principios, creencias



la imagen intelectual: son todos aquellos conocimientos empíricos, académicos, políticos, sociales y culturales



La identidad

nuestra identidad la manifestamos todos los días mediante diversos elementos y actitudes

como:

- el peinado
- la vestimenta
- los accesorios
- la postura
- los modos



Cuidado de imagen

Una persona que cuida su imagen se siente más segura y confiada en lo que ofrece y transmitiendo una fuerza imparables.

que implica:

- asegurar de que la ropa quede bien
- escoge prendas que combine
- una ropa limpia y plancha
- utilizar los accesorios adecuados



¿si la madre naturaleza no nos ha concedido un cuerpo magnífico, nuestra imagen personal puede verse afectada? Estoy seguro de que "NO". Las personas somos algo más que un aspecto físico, estamos dotadas de una mente maravillosa y de unos valores, que hacen que seamos lo que realmente somos



El cuerpo es un elemento magnífico de comunicación y es la tarjeta de presentación de una persona, que debe ir acompañado del control del lenguaje verbal y no verbal.



La Imagen Ideal

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado.

Está vinculada a la montaña de deseos y sueños que hay en tu corazón

- Tiene origen en tu pasado,
- en la educación que has recibido,
- las expectativas de ti mismo sin cumplir, bien tuyas o de otras personas importantes para ti.



La Imagen proyectada

Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes.

Te avisa de la distancia que hay de dónde estás a dónde quieres

¿Cómo acercar la Imagen Real a la Ideal?

Dale valor a tu Imagen proyectada y permite que sus cualidades e imperfecciones se expresen. Sólo así podrás cambiar lo que no te gusta de ti y entonces podrás “estirarte”

Imagen real:

Es como te presentas al mundo, la que representa tu estilo de vida, tu trabajo, tus eventos, deporte

Imagen ideal

Es parte de tus aspiraciones de lo que te gustaría proyectar, de las referentes en las que te inspiras al vestirte



Campo profesional e imagen

ésta permite evaluar la calidad simbólica de los vínculos que establece la persona con los públicos internos, externos o comerciales.

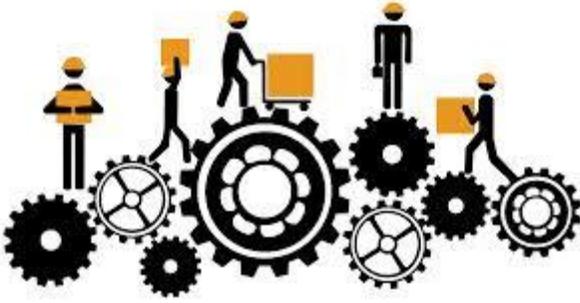


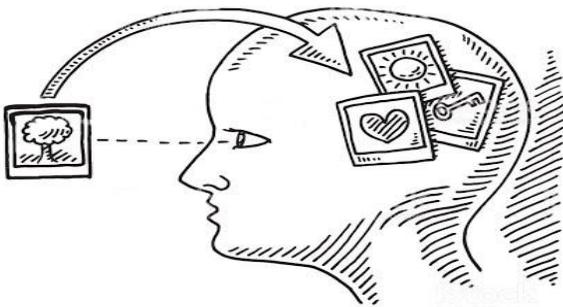
imagen profesional

es como la percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.



Percepción

genera referentes de interpretación indispensables para significar las relaciones y entender el propósito comunicativo.



Grupos objetivo diferentes y específicos:

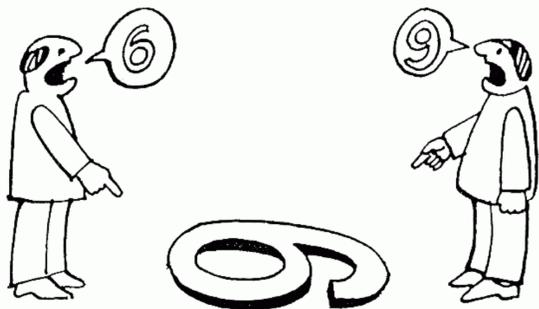
representa la segmentación de los destinatarios que se perfilan por necesidades y expectativas diferentes y a los cuales se les ofrece el servicio profesional.



shutterstock.com · 2127488423

Diferentes situaciones y contextos según grupos

objetivo:
informa del mapa situacional en el que interactúan tanto el emisor institucional como el receptor objetivo.



calidad de las percepciones personales

es central para cualificar la eficiencia de las relaciones personales. Este principio permite hacer habitable la organización y establecer escenarios de productividad institucional donde la comunicación sea un capital simbólico fundamental.



Diseño de tarjeta de presentación

La tarjeta de presentación institucional es uno de los planos de identidad gráfica más personalizados de cada profesional o de cada persona

Ejemplo:

- nombre de la persona que lo ofrece
- define la organización a la que pertenece.
- constituye el enclave de contacto que permite establecer relaciones entre organizaciones y públicos

uso eficiente de este recurso

- Nunca debe darse con tachaduras o con el nombre escrito con bolígrafo.
- El diseño, entre más sencillo, mejor.
- Debe contener sólo la información necesaria.
- Ordénalas en tamaño estándar. La tarjeta más grande es incómoda para guardarse.
- No es correcto utilizar Sr. o Sra. antes del nombre.
- Siempre llévela consigo.
- No la reparta indiscriminadamente. Dela con elegancia.
- La tarjeta se entrega después de la presentación, después de tomar asiento y antes de tratar el negocio.

Diseño de currículum vitae

¿Qué es un currículum vitae?

significa "carrera de la vida" y su objetivo es describir la experiencia laboral

ejemplo:

- preparación académica
- conocimientos y habilidades



RICARDO SOTO
CONTADOR

PERFIL PERSONAL
Estudiante de 7º semestre de la carrera de contaduría, con conocimientos básicos en costos, finanzas, contabilidad general, entre otros. Con disposición por seguir aprendiendo y trabajar.

FORMACIÓN ACADÉMICA
LICENCIATURA EN CONTADURÍA (ESTUDIANTE)
Universidad Nacional Autónoma (2019- actualmente)

EXPERIENCIA LABORAL
EMPRESA (2018)
AYUDANTE GENERAL
Atención al cliente, trabajo bajo presión, resolución de problemas.

EMPRESA (2017)
AYUDANTE GENERAL
Atención al cliente, trabajo bajo presión, resolución de problemas.

ACTUALIZACIONES
¿CÓMO INICIAR MIS INVERSIONES EN LA BOLSA?
2022

CONTACTO
(55)1234 5678
holas@sitoincreible.com
Ricardo Soto
Calle cualquiera 123, Cualquier Lugar, C.P. 12345

CONOCIMIENTOS
• Costos
• Finanzas
• Estados Financieros
• Normatividad

HABILIDADES
• Pro activo
• Capacidad de trabajo en equipo
• Mente abierta
• Resolución de problemas
• Capacidad de adaptación

IDIOMAS
INGLÉS PRINCIPANTE A2

Elementos de un CV

1. Título

Se trata de presentarnos como profesionistas en pocas palabras. Es una oportunidad para decirle en breve al reclutador quiénes somos y qué sabemos hacer

Ejemplos:

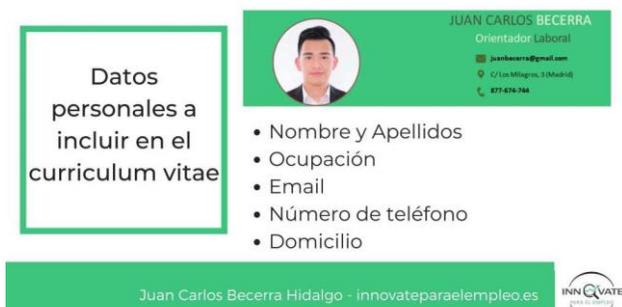
- Contador titulado con 4 años de experiencia. Especialista en Impuestos.
- Diseñadora web. Photoshop, Ilustrador y Fireworks en nivel avanzado.
- Ingeniero Mecánico con experiencia en industria automotriz. Inglés Avanzado.



2. Datos personales

Como:

- nombre completo
- teléfono de casa o celular (un número en el cual puedan encontrarte fácilmente)
- cuenta de correo electrónico son básicos.



Datos personales a incluir en el currículum vitae

- Nombre y Apellidos
- Ocupación
- Email
- Número de teléfono
- Domicilio

Juan Carlos Becerra Hidalgo - innovateparaempleo.es

JUAN CARLOS BECERRA
Orientador Laboral
juanbecerra@gmail.com
C/ Los Magnos, 3 (Madrid)
877-676-764

INN QVATE
INNOVATE PARA EMPLEO

3. Objetivo

En este punto, el reclutador buscará conocer si tus metas son compatibles con lo que la empresa y la vacante te ofrecen

- mostrar cuáles son tus expectativas laborales a futuro
- en qué áreas buscas desarrollarte
- qué actividades te gustaría desempeñar

David Costa
Arquitecto

Plaza del Sol 17 , Valencia (46005)
(+34) 96 400 00 00 / (+34) 600 00 00
dc@gmail.com



OBJETIVO PROFESIONAL

Arquitecto Coordinador de Obra con 15 años de experiencia en la coordinación de proyectos de obras públicas y privadas llevando la dirección ejecutiva y la coordinación de compras, proveedores, documentación técnica y control financiero. Amplios conocimientos en sistemas de **documentación gráfica** y **seguimiento de obra**, experiencia en obras de gran escala.

- Diseño de Proyectos
- Redacción de Proyectos
- Dirección de Obras
- Planeamiento urbanístico



4. Experiencia profesional

Inicia por tu experiencia más reciente, es decir tu último empleo y no olvides que tu experiencia debe contener nombre de la empresa, puesto que desempeñabas, una breve descripción de tus actividades

¿CV SIN EXPERIENCIA?



5. Preparación académica

un aspecto que influye mucho sobre el puesto al que puedes aspirar y el salario.

último grado escolar. No es necesario poner la escuela donde cursaste el kínder o la secundaria, incluso si tienes estudios universitarios truncos es importante que los menciones, aunque no tengas un título o certificado. Incluye cuántos semestres, cuatrimestres o años concluíste. Lo mismo aplica para otros grados académicos.



6. Idiomas

El dominio de un idioma puede hacer la diferencia entre conseguir o no un empleo, además impacta en el salario.



7. Habilidades

En esta parte, es momento de hablar de los conocimientos adquiridos que te permitirán realizar el trabajo, las competencias que te distinguen de otros candidatos



La entrevista de trabajo

¿Qué es la entrevista de trabajo?

a través de la entrevista, se elige a uno de los candidatos para cubrir el puesto determinado.



¿Qué te pueden preguntar?

Durante la entrevista, te preguntarán acerca de diversos ámbitos

Como:

- Personalidad: sobre ti mismo, anécdotas, valores, motivaciones e influencias.
- Formación: razones para la elección de tu itinerario de formación.
- Trabajos anteriores, actividades, funciones, proyectos, compañeros.
- Empleo: preferencias, relaciones en el trabajo, puntos fuertes y débiles, objetivos.
- Vida privada: familia, relaciones personales, tiempo libre, vacaciones, hobbies.
- Varias: incorporación al trabajo, opiniones, referencias.



¿Qué es lo que no se debe hacer en una entrevista?

- Llegar tarde o demasiado pronto.
- Tener el móvil encendido.
- Enredarse en una discusión.
- Sentarse en el borde de la silla.
- Llevar la iniciativa: deja que sea el entrevistador el que dirija la entrevista.
- Responder de manera agresiva.
- Evita características llamativas: cuida tu aspecto personal.
- Comer chicle.
- Mentir.



¿En qué consiste la entrevista de trabajo?

- Saludo. Espera a que el entrevistador se dirija a ti.
- Conversación sobre el puesto. Defiende tu candidatura de forma positiva.
- Despejar interrogantes. Da buena impresión la persona que se interesa y pregunta por cuestiones específicas de la empresa o del puesto de trabajo.
- Despedida. Procura asegurarte el siguiente contacto dentro del proceso. Muéstrate cordial con el entrevistador.



Conclusión

La imagen ideal y al proyectada es método de como nos expresamos y de lo que queremos ser a futuro con ello da ciertas reflexiones de cómo se piensa mejorar en los defectos de uno mismo para poder alcanzar lo que se y con ello implica el cambio de imagen con lo que cada persona pueda sentirse mejor con uno mismo y también da una buena imagen con las demás personas Todos los seres humanos tenemos una personalidad y una identidad de acuerdo a nuestra personalidad. Realizamos el esfuerzo de presentar una imagen que es la imagen ideal, formada por recursos y habilidades que hemos incorporado a lo largo de nuestra vida o de experiencias ya sea personales o por que algún familiar cercano le haya pasado Para potenciar la imagen personal debe mantener una coherencia entre los cuatro aspectos de información que se utilizan al transmitir cualquier mensaje. Cuatro instrumentos que deben apoyarse entre sí: su apariencia exterior, la indumentaria, los gestos y la voz, el tono y su modulación.