

**Universidad del sureste**



**Licenciatura en psicología**

**Nombre del maestro: Ana Laura  
culebrón**

**Nombre del alumno: LUIS ANGEL  
ESPINOSA SANTIZ**

**Grupo: "A" 8to cuatrimestre**

**Materia: proyección profesional**

**Tarea: SUPER NOTA**

**CORREO ELECTRONICO:**

**[LUISANGELESPINOZASANTIZ@gmail.com](mailto:LUISANGELESPINOZASANTIZ@gmail.com)**

**[m](#)**

## Unidad 1

**La imagen personal:** es la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestro sentido. Los demás perciben tu imagen sesgados por su personalidad, circunstancias y emociones y forma actitudes hacia ti y opiniones de tu persona.



las juntas de trabajo son muy complejas, pues no sólo implican la interacción con un número determinado de personas, sino que esta interacción debe procurar el desarrollo de ambientes de responsabilidad y eficiencia que faciliten, a través de una administración inteligente de estímulos verbales y no verbales, el logro exitoso de las metas.

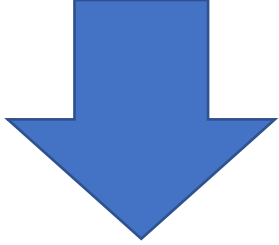


la autoestima se fomenta básicamente por medio de dos fuentes que están profundamente ligadas entre sí: a) la autopercepción, que proviene de la observaciones y evaluaciones que se hace uno mismo, y b) de la percepción de la imagen que los demás tienen de nosotros, todo esto, sin duda, condicionado por el contexto social en el que se desenvuelve la persona.



**Saber escuchar:** Para mantener una buena comunicación con nuestro interlocutor se debe evitar interrumpir continuamente la conversación o introducir otros temas sin dejar terminar frases a la persona que conversa. Esto demuestra descortesía y hace que transmitamos una imagen muy inadecuada.





En general, al concepto de imagen profesional se le ha relacionado con cuatro aspectos: la comunicación no verbal, el lenguaje corporal, el discurso y la vestimenta. Sino empleando gestos y miradas sonrisas y miradas.



El lenguaje corporal también está estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas. Por medio de este cuadro sinóptico diseñado. podemos observar la relación entre el lenguaje corporal y la interpretación que de él se hace.



Discurso. En el discurso, existen dos niveles de análisis, importantes por igual: el hablado y el escrito. En el hablado, no sólo se refiere a las cuestiones del mensaje y el manejo de la lengua en sí, sino también a las características paralingüísticas (pronunciación, dicción, modulación, tono, acento, volumen y timbre). En el escrito, el redactar efectivamente tendrá un impacto determinante para la imagen profesional de cualquier persona. De esta manera, el conocer los lineamientos básicos de la gramática (sintaxis, ortografía, acentuación y puntuación) será imprescindible. Vestimenta. Sobre la vestimenta, podrán existir diversas interpretaciones e, incluso,

