



Nombre del Alumno: Gina Elizabeth Rodríguez Pérez

Nombre del tema: 1 y 11

Nombre de la Materia: Proyección profesional

Nombre del profesor: Ana Laura Culebro

Nombre de la Licenciatura: psicología general

Cuatrimestre: 7°

Super Nota

Componentes de la imagen



Es percepción que se convierte en identidad y se produce a través de los sentidos.



- Apariencia
- Comunicación verbal
- Lenguaje gestual y corporal
- Comportamiento y actitud



Las juntas de trabajo tienen un objetivo común: la toma de una decisión o la búsqueda de una solución.



La autoestima laboral percepción que cada uno tiene del desempeño de su trabajo y se suele medir en base a lo que una persona cree que hace y lo que debería hacer.



CNV es la información que transmitimos a través de los gestos y del lenguaje corporal

Imagen corporal



La imagen personal que transmitimos en el trabajo es algo más que la apariencia, engloba desde el vestuario, hasta el comportamiento, la higiene o el lenguaje corporal.



Un discurso laboral es una herramienta utilizada por agentes de una compañía para diversos motivos relacionados con la misión, la visión y las estrategias corporativas que se emprenden dentro de la institución



La forma de vestir es una de las piezas claves para una buena imagen y a su vez una con una buena actitud reflejara su liderazgo y personalidad