



Nombre de alumno: Jorge Luis Cruz
García

Nombre del profesor: Ana Laura
Culebro Torres

Nombre del trabajo: súper nota

Materia: proyección profesional

Grado: 8° cuatrimestre

Grupo: sábados

Comitán de Domínguez Chiapas a 14 de febrero 2023.

PROYECCIÓN PROFESIONAL



LO QUE ES

Es la percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos objetivo como consecuencia de los estímulos que emana en su actividad profesional .



IMAGEN PERSONAL

es el conjunto de características físicas, atributos y actitudes que proyecta una persona y que los demás perciben. Es una carta de presentación que expresa la manera como cada persona pretende comunicarse y lo que transmite su presencia.



COMPONENTES DE LA IMAGEN

FISICO



una buena presencia física depende básicamente de dos factores: la forma de caminar y la postura.



BUENA IMAGEN

La forma de vestir es una de las piezas que conforman la carta de presentación de los profesionales



SALUDO



El saludo, junto con el contacto visual y la sonrisa, son nuestra mejor tarjeta de presentación.

AUTOESTIMA

Es el amor que una persona tiene por sí misma; para otros, es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo, o la percepción evaluativa de uno mismo.



COMUNICACION NO VERBAL



La comunicación no verbal es la que se transmite a través de accesorios, gestos y lenguaje corporal

ASPECTO EXTERIOR

La comunicación no verbal incluye no solamente las prendas de vestir sino también el peinado, el maquillaje y los accesorios; incluyen también el cinturón, los zapatos, el reloj, los anteojos y el portafolios masculinos



ADEMANES



Los ademanes son la palabra en movimiento. Los ademanes son signos que dan comunicación complementaria a las palabras, llegando a veces a sustituirlas, como sería el caso de levantar el pulgar para explicarle a alguien que les fue de maravilla en su junta.

GESTOS

Nuestra cara, como ninguna otra parte de nuestro cuerpo, puede controlar, complementar o sustituir las palabras. Yendo todavía más lejos, puede llegar a contradecir lo que con palabras estamos diciendo.



CONTACTO VISUAL



Establecer un buen contacto visual con las personas que interactuamos equivale a tener un sólido puente de comunicación entre dos lugares distantes. No hacerlo produce una sensación de desconfianza, inseguridad, disgusto por el otro y hasta falsedad.

VOZ

La voz del hablante es muy importante, debido a que, a través de esta calidad, los individuos evalúan la personalidad del que habla.



DISTANCIA CORPORAL, FISICA O PROXEMICA



Cuando los individuos entran en contacto comienzan a observarse, consciente o inconscientemente, y empiezan a tener reacciones provocadas por el respeto o la invasión de sus espacios y por el hecho de ser tocados.

OLFATO Y AROMAS

El olfato también condiciona el comportamiento de los seres humanos y existen culturas muy sensibles a determinados olores, en especial a los relacionados con el cuerpo.



ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA ESTABLECER LA IMAGEN PERSONAL

DISCURSO

El discurso es el lugar donde se construye el hablante y se ejercita la lengua para significar el mapa enunciativo de las relaciones humanas.



JUNTAS DE TRABAJO

Las juntas de trabajo son modelos de comunicación que estimulan la eficacia de la toma de decisiones de la toma de decisiones y contribuyen al éxito de los resultados.



Bibliografía

Gonzales, O. (12 de diciembre de 2015). Prezi. Obtenido de <https://prezi.com/iby9fknu-46a/proyeccion-profesional/>
UDS. (2005). Proyeccion profesional. Comitan de Dominguez: UDS.