



Mi Universidad

Super Nota

Nombre del Alumno: Roxana de los Ángeles Gutiérrez Méndez

Nombre del tema: I Y II

Nombre de la Materia: Proyección profesional

Nombre del profesor: Ana Laura Culebro

Nombre de la Licenciatura: psicología general

Cuatrimestre: 8°

Componentes de la imagen

La imagen es percepción que se convierte en identidad y se produce a través por estímulos.

La imagen producirá un juicio de valor en quien lo concibe, por lo que su opinión se convertirá en su realidad.



Los pilares de la imagen personal son.

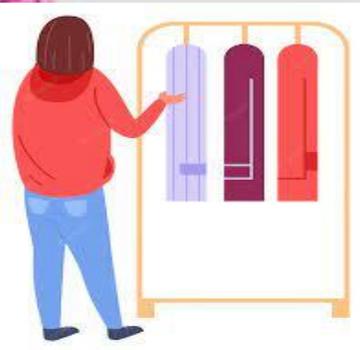
Apariencia

Comunicación verbal

Lenguaje gestual y comunicación corporal

Comportamiento y actitud

La forma de vestir es una de las piezas que conforman la presentación de las personas



La imagen personal que transmitimos en el trabajo es algo más que la apariencia, engloba desde el vestuario, hasta el comportamiento, la higiene o el lenguaje corporal.



La autoestima laboral percepción que cada uno tiene del desempeño de su trabajo y se suele medir en base a lo que una persona cree que hace y lo que debería hacer

