



NOMBRE DEL PROFESOR: LIC. ANA LAURA CULEBRO

NOMBRE DE LA ALUMNA: ROSAURA VILLAGÒMEZ RUIZ

MATERIA: PROYECCIÓN PROFESIONAL

TEMA: SUPER NOTA TEMAS DE UNIDAD 1 Y 2

GRUPO. SABADOS, PSICOLOGÌA

14 DE FEBRERO 2023

PASIÓN POR EDUCAR

DENTRO DE LA PROYECCIÓN PROFESIONAL ES IMPORTANTE QUE TOMES EN CUENTA LOS SIGUIENTES ASPECTOS.

¡SÍGUEME, YO TE LO EXPLICO!

1

LA IMAGEN PERSONAL EN ESTE MUNDO ES IMPORTANTE!!!



2

ESTA IMAGEN SE COMPONE DE:

- 1.- IMAGEN FÍSICA
- 2.- IMAGEN INTERNA
- 3.- IMAGEN VERBAL
- 4.- IMAGEN NO VERBAL



3.-

LA IMAGEN PERSONAL ES:

¿QUÉ ES LA IMAGEN PERSONAL?



4

ABARCA MUCHOS ASPECTOS: RASGOS FÍSICOS, FORMA DE VESTIR, POSTURA, MOVIMIENTOS AL SENTARSE, CAMINAR, SALUDAR, TONOS DE VOZ, MIRADA, RISA, SONRISA, HIGIENE, CORTESIA, EDUCACIÓN, ENTRE OTROS.

7

LAS JUNTAS DE TRABAJO SON PARTE IMPORTANTE PARA EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN.



6

LA INFORMACIÓN QUE PROYECTAMOS COMO PARTE DE NUESTRA IMAGEN PERSONAL, SE CONFORMA DE 4 CANALES DE INFORMACIÓN QUE DEBEN DE MANTENER UNA COHERENCIA:

APARIENCIA EXTERIOR, VOZ (TONO Y MODULACIÓN) GESTOS E INDUMENTARIA.

5

NUESTRA IMAGEN PERSONAL



8

Y QUE SE CUMPLAN LOS OBJETIVOS. LAS JUNTAS DEBEN DE TENER UNA PREPARACIÓN, DESARROLLO Y EVALUACIÓN.

10

ES EL AMOR HACIA NOSOTROS MISMOS, NUESTRAS ACTITUDES HACIA NOSOTROS.

ES NUESTRA AFIRMACIÓN COMO SERES VALIOSOS QUE SOMOS,

LA FORMACIÓN DE AUTOESTIMA SUGIERE UN ESQUEMA DE 3 FASES: AFIRMACIÓN RECIBIDA- AFIRMACIÓN PROPIA Y AFIRMACIÓN COMPARTIDA

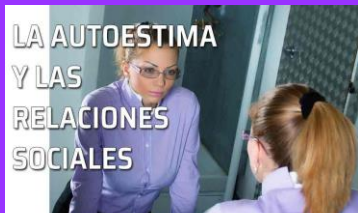
11



9

LA AUTOESTIMA

LA AUTOESTIMA Y LAS RELACIONES SOCIALES



14



13

LA IMAGEN CORPORAL O FÍSICA SE REFIERE A TODO LO RELACIONADO CON LA APARIENCIA, CON LO EXTERNO, LA ROPA HABLA DE CADA PERSONA, ES IMPORTANTE VERSE LIMPIO, ASEADO, ORDENADO Y RECONOCER LOS COLORES QUE MEJOR VAN DE ACUERDO CON EL TONO DE PIEL.

12

EL AUTOCONCEPTO ES EL PROCESO MEDIANTE EL CUAL CADA PERSONA PERCIBE SUS PROPIAS CARACTERÍSTICAS

Me quiero

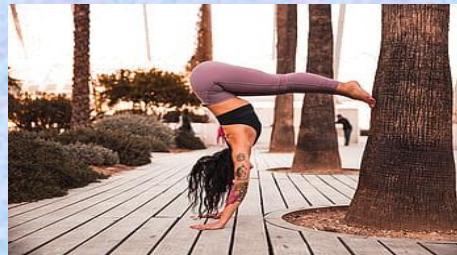
amaltiempoenapsique.com

15



16

EL 93 POR CIENTO DEL LENGUAJE ES NO VERBAL, POR LO QUE ES IMPORTANTE PREOCUPARSE DE LA POSTURA CORPORAL



17



a)

20

EN EL DISCURSO
EXISTEN DOS
NIVELES DE
ANALISIS,
EL HABLADO Y EL
ESCRITO



19

EMPEZAR
EL DISCURSO
TONO
DE VOZ
Y RITMO



18



22

EN EL ESCRITO, EL REDACTAR
EFECTIVAMENTE TENDRÁ UN IMPACTO
DETERMINANTE PARA LA IMAGEN
PROFESIONAL DE CUALQUIER PERSONA.



GRACIAS POR SU
ATENCIÓN,

21

NO SÓLO SE REFIERE A LAS CUESTIONES DEL MENSAJE Y EL MANEJO
DE LA LENGUA EN SÍ, SINO TAMBIÉN A LAS CARACTERÍSTICAS
PARALINGÜÍSTICAS (PRONUNCIACIÓN, DICCIÓN, MODULACIÓN,
TONO, ACENTO, VOLUMEN Y TIMBRE).

FUENTE:

UDS. Antología. Proyección profesional