



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Ulises García

Nombre del tema: Cuadro sinóptico

Parcial : unidad 3

Nombre de la Materia: seminario de tesis

Nombre del profesor: Guadalupe de Lourdes Abarca

Nombre de la Licenciatura; psicología

Cuatrimestre: Octavo

Diseño de la investigación: Método, metodología y técnicas de investigación

metodología de la investigación

metodo

Vía o camino para llegar a una meta o la actividad ordenada para un fin.

Método y metodología son conceptos diferentes. En un sentido genérico, el primero es el procedimiento para lograr los objetivos, y el segundo consiste en el estudio de este procedimiento

metodo científico

conjunto de reglas y procedimientos que orientan el proceso para llevar a cabo una investigación

conjunto de reglas y procedimientos que orientan el proceso para llevar a cabo una investigación

metodo inductivo y deductivo

inductivo

Es el razonamiento por el cual se logra el conocimiento que va de lo particular a lo general

deductivo

el conocimiento se obtiene de lo general a lo particular. La deducción se lleva a cabo aplicando las reglas de inferencia

La deducción consiste en la aplicación de las leyes universales o premisas, de los casos generales a los particulares

metodos cualitativos y cuantitativos

cualitativos

Defiende el uso de métodos cualitativos con el de técnicas de comprensión personal, de sentido común y de introspección. Esencialmente se concentra en el estudio de grupos pequeños.

Entre sus técnicas de análisis están triangulación, es decir cruce de distintas fuentes de información, sobre un mismo fenómeno, reflexión de grupo, análisis crítico, contrastación de hipótesis y reflexión personal.

cuantitativos

Entre sus técnicas de análisis están triangulación, es decir cruce de distintas fuentes de información, sobre un mismo fenómeno, reflexión de grupo, análisis crítico, contrastación de hipótesis y reflexión personal.

tecnicas de la investigación

instrumentos o herramientas de apoyo para la obtención y manejo de la información

Al diseñar los instrumentos es necesario definir las características, las escalas de respuesta y el proceso estadístico que se aplicará a la información

encuesta, muestreo, entrevistas, observaciones, técnicas de medición, entre otros. Con ellas llevaremos a cabo el acopio directo de la información que requerimos para comprobar nuestra hipótesis

información primaria

Es la que se reúna directamente, es decir, la que se obtiene del campo de investigación por medio de entrevistas, encuestas, observación, guía de entrevistas, etc

información secundaria

Es aquella que se extrae de fuentes documentales como libros, archivos, revistas, censos estadísticos, bancos de datos, etc. Esta información debe ser vaciada en fichas de trabajo o cuadros estadísticos