



Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Erik Emmanuel Gordillo Ramuco

Nombre del tema: Unidad I

Parcial: I

Nombre de la Materia: Proyección Profesional

Nombre del profesor: Ana Laura Culebro Torres

Nombre de la Licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: 8° Grupo: B

Unidad I

Conceptos básicos e importancia de la imagen.

Nos dices que

Los ojos reciben una serie de estímulos; estos, entran a través de la retina, pasan por el nervio óptico, y son procesados por el cerebro decodificándolos como sensaciones y percepciones.

La imagen significa

- Percepción
- Proyección
- Elemento diferenciador
- comunicación
- Apariencia
- Juicio de valor
- Herramienta
- Identidad y Marca

Imagen Personal

Se refiere a un tema muy amplio que abarca desde los rasgos físicos y forma de vestir hasta la postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, tono de voz, mirada, risa, sonrisa, higiene, cortesía, educación, entre otros.

Tipos de imagen

La imagen debe convertirse en una ventaja competitiva en el mundo empresarial. Hay dos tipos de imagen:

- La imagen Privada
- La imagen Pública

Elementos que componen la imagen.

Nos dices que

La imagen la componen varios elementos, entre ellos: Imagen física o corporal, interna, verbal y no verbal.

Aspectos a tomar en cuenta para mejorar la imagen personal.

Mantener coherencia entre los cuatro canales de información

Que son:

- Condiciones Físicas
- La voz, el tono y su modulación
- Gestos
- Indumentaria.

Recuerde, la primera impresión es la que cuenta y si es positiva tendremos mucho terreno ganado.

Imagen Profesional

Podemos definir la imagen profesional como la percepción que se tiene de una persona o institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.

Concepto de imagen

Es

La consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica y

en un contexto y tiempo determinados, logrando una relación de beneficio mutuo.

El valor de tu imagen personal en el ámbito profesional

La imagen personal habla por nosotros y en el ámbito profesional representa una herramienta que puede actuar a tu favor o en tu contra.

Según Karen Pine:

Lo que una persona viste causa un gran impacto en los demás y en sus oportunidades profesionales.

Factores de Proyección de la Identidad Profesional

Abarca no sólo el aprendizaje (serie de conocimientos) adquirido en el área específica laboral de una persona en particular, sino también las habilidades y competencias profesionales que posea.

La vestimenta laboral debe cubrir 4 puntos:

- El rubro
- El rol o cargo y las aspiraciones
- El lugar físico donde se desarrolla tu actividad
- Lo que el cliente espera ver

Una imagen profesional en tiempos de home office

Más que nada nos habla de actividades laborales en casa ya sea por motivo de salud o entre otras que también debemos ejercer labores con el mayor aprovechamiento y responsabilidad y con buena presentación física (vestimenta).

Buena postura.

Es una parte importante de su salud a largo plazo. El mantener su cuerpo en la posición correcta, ya sea que esté en movimiento o quieto, puede ayudarle a evitar dolores, lesiones y otros problemas de salud.

Hay dos tipos:

- La postura dinámica
- La postura estática

La imagen corporal

Éste se relaciona en forma importante con las actitudes mentales básicas

El lenguaje corporal también está estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas.

Para definir el lenguaje corporal se considera: las condiciones anatómicas previas, tipo caracterológico del individuo, Género (masculino o femenino), entorno correspondiente técnica y área geográfica.

Imagen ideal vs. Imagen proyectada

Podemos definir la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma, misma que nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización.