



Super nota

Nombre del Alumno: Carlos Oswaldo Garcia Aguilar

Nombre del tema: Imagen y proyección personal

Parcial: Unidad 1 y 2

Nombre de la Materia: Proyección profesional

Nombre del profesor: Ana Laura Culebro Torres

Nombre de la Licenciatura: Enfermería LEN

Cuatrimestre: 8

IMAGEN Y DESARROLLO SE SUS COMPONENTES



FISICO

Podemos decir que una buena presencia física depende básicamente de dos factores:
Forma de caminar y postura.



IMAGEN PERSONAL

La imagen personal es un conjunto de características físicas, atributos y actitudes que proyecta una persona y que los demás perciben.



JUNTAS DE TRABAJO

Son modelos de comunicación que estimulan la eficacia de la toma de decisiones y contribuyen al éxito de los resultados.

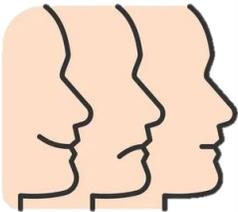


AUTOESTIMA

la autoestima es el amor que una persona tiene por sí misma; para otros, es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo, o la percepción evaluativa de uno mismo.

PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

El conocimiento de sí mismo (autoconcepto) es una noción sobre las capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivaciones y los temores que se tienen. El autoconcepto es la imagen o la representación que se tiene de uno mismo: un proceso mediante el cual cada persona percibe sus propias características y reacciones.



LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

La comunicación no verbal es la transferencia de información mediante el uso del lenguaje corporal, incluido el contacto visual, las expresiones faciales, los gestos... Por ejemplo, sonreír cuando conoces a alguien transmite amabilidad, aceptación y franqueza.

LA IMAGEN CORPORAL

La percepción corporal o imagen corporal es la percepción que tiene una persona de la estética o el atractivo sexual de su propio cuerpo. Implica cómo una persona se ve a sí misma de acuerdo con los estándares establecidos por la sociedad.



DISCURSO

El discurso es la expresión formal de un acto comunicativo, que se presentan bajo manifestaciones diversas, tanto un discurso como un saludo son muy importantes ante una presentación para demostrar nuestra forma de actuar y pensar. En un discurso se puede expresar un pensamiento, razonamiento, sentimiento o deseo, de forma escrita u oral.

BIBLIOGRAFIA

Universidad Del Sureste. PDF. Recuperado en 2022. Antología de Proyección Profesional

[ce5d8b398f98c3d0dde52533dcd3327-LC-LEN805 PROYECCIÓN PROFESIONAL.pdf](#)
(plataformaeducativauds.com.mx)