



NOMBRE DEL ALUMNO: CAROLINA AVENDAÑO REYES

NOMBRE DEL PROFESOR: ANA LAURA CULEBRO TORRES

NOMBRE DEL TRABAJO: MAPA CONCEPTUAL

MATERIA: PROYECCION PROFESIONAL

GRADO: OCTAVO CUATRIMESTRE

GRUPO: 8" A"

Comitán de Domínguez Chiapas

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

IMAGEN PERSONAL

Es un estilo de vida y cada persona tiene la suya es importante cuidar nuestra forma de ser y actuar, ya que la imagen es como una foto, es lo primero que los demás ven de nosotros en una rápida y fugaz mirada. aunque no seamos conscientes, todos proyectamos nuestra personalidad a través de la imagen que ofrecemos al exterior.

TIPOS DE IMAGEN

○ IMAGEN PRIVADA

Es aquella que se tiene en la intimidad de la casa. Allí cada cual decide comportarse según su criterio

○ IMAGEN PUBLICA

Es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal y no verbal

ELEMENTOS

- Imagen física o corporal (apariciencia)
- Imagen interna
- Imagen verbal
- Imagen no verbal

Aspectos para tomar en cuenta para mejorar la imagen personal.

Mantener coherencia entre los cuatro canales de información que a continuación se mencionan:

- Condiciones físicas: apariencia exterior.
- La voz, el tono y su modulación.
- Gestos.
- Indumentaria.

IMAGEN PROFESIONAL

El estudio de la imagen profesional está relacionado directamente con la disciplina de la imagen pública (que abarca la identidad /imagen/ reputación corporativa/ organizacional etc.).

Se considera imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica, en un contexto y tiempo determinados,