



**Nombre del alumno: Yordi Gutierrez Mendez**

**Nombre Del Tema: La importancia del mensaje y El mensaje y sus elementos**

**Nombre De La Materia: COMUNICACIÓN ORAL**

**Nombre Del Profesor: ALEJANDRA TORRES LOPEZ**

**Licenciatura en Derecho**

# La importancia del mensaje

mensaje

El mensaje es, en el sentido más general, el objeto de la comunicación. Está definido como la información o enunciado verbal que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación

Objeto de la comunicación

El emisor quiere transmitir algo a un receptor y esta información es lo que conocemos como mensaje

¿Cómo se transmite el mensaje?

Los mensajes pueden ser mediante palabras, voz y entonación o también puede ser mediante comunicación no verbal. La mayor parte de los mensajes se transmiten de manera no verbal. Es decir, puede ser a través de signos o de gestos.

# El mensaje y sus elementos.

**Emisor**

es el sujeto que desencadena el proceso comunicativo al exponer una información que puede ser interpretada por otros sujetos

**Receptor**

es el sujeto que, de manera voluntaria o involuntaria, recibe la información emitida por el emisor y la interpreta

**Mensaje**

es aquello que es utilizado para transmitir la información, es decir, la existencia literal de lo que se está diciendo por parte del emisor y de lo que está captando el receptor.

**Ruido**

es literalmente cualquier fenómeno que interfiera con el proceso comunicativo y modifique el mensaje en alguno de sus aspectos.

**El  
mensaje y  
sus  
elementos.**

**Código**

es el conjunto estructurado de normas y signos que posibilitan expresar y emitir mensajes complejos.

**Canal**

es el medio a través del cual viaja el mensaje, pasando de un lugar a otro

**Contexto**

es el entorno espacio-temporal en el que tiene lugar la comunicación

**Feedback**

El feedback, o retroalimentación, es la respuesta que da el receptor al haber interpretado el mensaje mandado por el emisor