



Nombre del Alumno: Roberto Pérez Orozco.

Nombre del tema: El mensaje y sus elementos.

Parcial: II

Nombre de la Materia: Comunicacion

Nombre del profesor: Alejandra Torres Lopez.

Nombre de la Licenciatura : Derecho.

Cuatrimestre: II

El mensaje.

La importancia del mensaje.

Cuando se transmite un mensaje con éxito, se hacen llegar los pensamientos y las ideas con eficacia, mientras que cuando no se hace, los pensamientos y las ideas que se envían no reflejan necesariamente lo que uno piensa, causando interrupciones en la comunicación y creando obstáculos que se interponen en el camino.

Escucha Activa: esta habilidad es saber escuchar activamente la información que nos envían.

Cuando se transmite un mensaje, éste se compone básicamente de 3 aspectos importantes:

° Escuchar atentamente las palabras contenidas en el mensaje que estamos recibiendo.

° Identificar el tono de voz que utiliza el emisor para transmitir el mensaje.

° Observar el lenguaje corporal (lenguaje no verbal) que utiliza el emisor cuando transmite el mensaje.

° Las palabras, viene a ser el contenido del mensaje que se utiliza para dar significado a lo que queremos decir. Constituye el 7% de la comunicación que se transmite.

° El lenguaje paralingüístico, viene a ser el tono o volumen de la voz que se utiliza para transmitir el mensaje. Esto constituye el 38% de la comunicación que se transmite.

° El lenguaje corporal (también conocido como lenguaje no verbal), vienen a ser los gestos de la cara y el cuerpo, los ademanes y la postura que una persona emplea cuando transmite el mensaje. Esto constituye el 55% de la comunicación que se transmite.

□ Hay que saber elegir correctamente el canal de comunicación adecuado y óptimo para transmitir la información.

□ El concepto de comunicación siempre se maneja como una interacción de ida y vuelta, por lo que resulta importante saber expresarse y transmitir el mensaje correctamente y a la vez saber escuchar.

□ Es importante eliminar las suposiciones siempre que se pueda, para poder confirmar que la otra persona conoce realmente la información.

El mensaje y sus elementos

En el esquema básico de la comunicación existen tres elementos:

Emisor: elemento de la comunicación que se identifica con quien emite un mensaje.

El receptor: elemento de la comunicación que se identifica con quien recibe un mensaje.

El mensaje es lo que el emisor transmite al receptor. idealmente con buenas intenciones.

Para que la comunicación sea efectiva necesitamos asegurarnos que el mensaje cumpla cuatro requisitos

1.- Que sea el mensaje directo, es decir que vaya dirigido a la persona indicada y evitar intermediarios entre el emisor y el receptor.

2.- Que el mensaje sea específico, es decir al grano y no andarnos por las ramas, el tiempo es muy valioso como para desperdiciarlo diciendo palabras sin un fin.

3.- El mensaje debe ser fácil de comprender, o sea en términos simples y entendibles, no querer sorprender o apantallar con palabras técnicas o sofisticadas. Y

4.- El mensaje debe ser oportuno, cuando sea necesario comunicarnos