



Nombre de alumno: Noel De Jesús López Albores

Parcial: Unidad 3

Nombre del profesor: Daniela Méndez Guillen

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Nombre de la licenciatura: Administración y Estrategia De Negocios

Materia de la materia: Proyección profesional

Cuatrimestre: 8°

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de febrero de 2023.

ASERTIVIDAD

habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás.

CONSECUENCIAS:

- * Ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias.
- * Aumenta las posibilidades de conseguir lo que deseamos
- * Mejora la autoestima.
- * Favorece las emociones positivas en uno mismo y los demás

CARACTERÍSTICAS:

- * Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro.
- * Expresa sus opiniones libremente
- * No permite que los demás se aprovechen.
- * Es capaz de decir lo que quiere, desea y opina.
- * Está satisfecho con los resultados.
- * No generaliza.

UNIDAD III

LA PERSONA ASERTIVA SABE:

- Hacer y recibir cumplidos.
- Rechazar peticiones.
- Realizar peticiones.
- Expresar desagrado.
- Afrontar críticas

CONCISIÓN

suele asociarse al lenguaje y a la expresión. No existe una cantidad determinada de palabras pronunciadas para hacer referencia a la concisión. lo conciso varía según el contexto.

COHERENCIA

Una persona es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y a sus valores. Existen actitudes que muestran que una persona puede ser poco coherente

LAS PERSONAS COHERENTES SON FIRMES EN SUS PRINCIPIOS Y VALORES. UNA PERSONA COHERENTE TRANSMITE SINCERIDAD. LA COHERENCIA ENTRE PENSAMIENTO, SENTIMIENTO Y ACCIÓN MUESTRA UN GRADO DE MADUREZ PROFUNDO EN UNA PERSONA.

IMAGEN IDEAL VS. IMAGEN PROYECTADA

todo aquel proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma

LA IMAGEN PROYECTADA:

Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes.

LA IMAGEN IDEAL:

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado.

CAMPO PROFESIONAL E IMAGEN

la imagen profesional como la percepción que se tiene de una persona o una institución por parte de sus grupos objetivo como consecuencia del desempeño de su actividad profesional.

FACTORES:

- percepción
- Grupos objetivo-diferentes y específicos
- Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo