



**Nombre del Alumno: Moises Eduardo Villatoro Lopez
Parcial: 3**

Nombre de la Materia: Proyección profesional

Nombre del profesor: Daniela Guillen

Nombre de la Licenciatura: Administracion de empresas

Cuatrimestre: 8vo

UNIDAD III

ASERTIVIDAD

Se define asertividad como la habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos

Persona asertiva Características

1. Define sus propios intereses atendiendo a los intereses del otro.
2. No permite que los demás se aprovechen.
3. No generaliza.
4. Gane o pierda conserva su propio respeto

- Facilita la comunicación y minimiza la posibilidad de que los demás malinterpreten nuestros mensajes
- Ayuda a mantener relaciones interpersonales más satisfactorias.
- Mejora la autoestima.

LA PERSONA ASERTIVA SABE

- Hacer y recibir cumplidos
- Rechazar peticiones.
- Realizar peticiones.

La asertividad es una habilidad social, y sirve para comunicar transferir un mensaje

CONCISIÓN

está vinculado a la economía de medios y a la brevedad para expresar un concepto con precisión y exactitud. Lo conciso, por lo tanto, suele asociarse al lenguaje y a la expresión. No existe una cantidad determinada de palabras pronunciadas para hacer referencia a la concisión

COHERENCIA

Una persona es coherente cuando actúa de acuerdo a sus principios y a sus valores

IMAGEN IDEAL VS. IMAGEN PROYECTADA

La Imagen Ideal Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado. Está vinculada a la montaña de deseos y sueños que hay en tu corazón

La Imagen proyectada Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes.

Una persona coherente transmite sinceridad, lo que le ayuda a establecer relaciones personales sólidas porque la amistad verdadera requiere de un compromiso y de una seriedad en la palabra.

CAMPO PROFESIONAL E IMAGEN



1. En el campo de la imagen pública, una de las imágenes subordinadas que intervienen en la regulación del comportamiento de las personas cuya conducta define el significado de las diferentes relaciones institucionales

la imagen profesional; ésta permite evaluar la calidad simbólica de los vínculos que establece la persona con los públicos internos, externos o comerciales.

factores que permiten entender de mejor manera el plano profesional de la imagen pública:

- Percepción
- Grupos objetivo diferentes y específico
- Diferentes situaciones y contextos según grupos objetivo

