



**Nombre de alumno: Noel De Jesús López Albores**

**Parcial: Unidad 1**

**Nombre del profesor: Daniela Monserrat Méndez**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

**Nombre de la licenciatura: Administración y  
Estrategia De Negocios**

**Materia de la materia: Proyección profesional**

**Cuatrimestre: 8°**

Comitán de Domínguez Chiapas a 21 de Enero de 2023.

## **Introducción**

El uso actual de la palabra imagen es confuso porque se confunde con el medio por el cual se entrega la imagen, con la imagen misma o con la animación creada con ella en los cines.

Lo cierto es que desde los inicios de la Biblia (Dios creó al hombre a su imagen y semejanza) hasta el Renacimiento, cuando comenzó a representarse la gran imagen protectora, las imágenes han formado parte de la humanidad ya veces de forma contradictoria.

Para la filosofía clásica, según Platón, la imagen es una artimaña que se desvía de la verdad, una distorsión de la realidad en la imagen de una caverna, mientras que para Aristóteles, la imagen es una ayuda o herramienta que educa y entrega conocimiento.

Aunado a esto la imagen va a ser una clave importante para comunicarnos, no solo con las personas, sino con el mundo exterior, una buena imagen siempre será importante.

## **Imagen y desarrollo de sus componentes...**

Hoy, cuando la globalización se ha convertido en un lugar común, barreras, limitaciones, fronteras y directivas para dar paso a un entorno más competitivo hacen que las personas busquen perpetuamente "ese algo" que los diferencie. Para acceder a todo un mundo de posibilidades profesionales, reconociendo la importancia de la imagen desde el punto de vista de la integridad, la imagen va más allá. Hechos, sucesos.

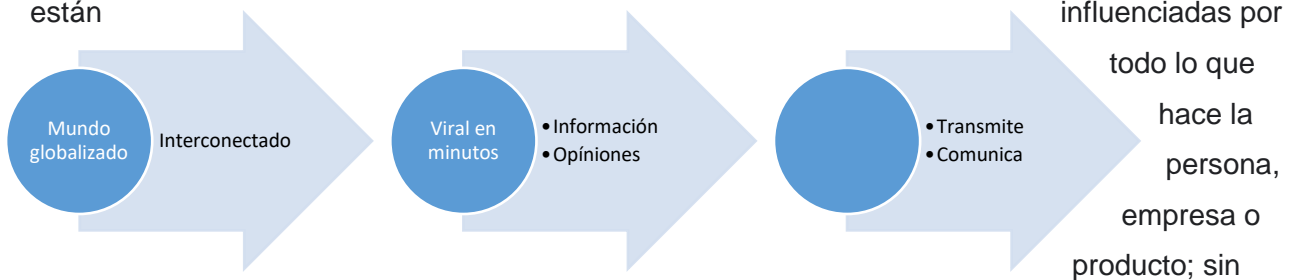
Por eso se dice que toda imagen se genera a partir de tres componentes: los físicos, los conceptuales y los valorativos. Esto lleva a definir una imagen física y una conceptual que, actuando juntas, generan la imagen personal, de producto, de marca, de empresa o institucional.

Defina la imagen que desee. Para lograr una determinada imagen, primero es necesario definir clara y concretamente lo que se quiere lograr.

Todos estos hechos son estrategias para lograr la imagen deseada, y cada uno debe ser analizado como si estuviera destinado únicamente a este fin.

Examinar la articulación de la imagen. Durante la articulación del cuadro, es necesario examinar si las estrategias planificadas son las correctas y actúan con eficacia.

Examine la imagen estable. La imagen estable es la que logra una articulación plena. Por el contrario, la imagen es muy inestable porque está formada por creencias y asociaciones y estas están



embargo, se dice que es una imagen estable cuando alcanza un punto en su articulación que adquiere permanencia como resultado del tiempo y de las acciones realizadas.

La imagen se forma cuando el cerebro arma un juicio de valor de aceptación o rechazo. El concepto general que las personas tienen de la imagen, lo han limitado a la apariencia, a lo externo; pero este concepto va mucho más allá.

A menudo recordamos la frase popular que dice: "La primera impresión es la última" eso es lo que cuenta", así paso la crisis de los cinco primeros minutos en un estreno

Conocer a otra persona es quizás la prueba más difícil porque después de eso. Con el tiempo, las impresiones creadas permanecen y se intensifican, dependiendo de la situación.

La imagen la componen varios elementos, entre ellos:

- Imagen física o corporal (apariencia)
- Imagen interna
- Imagen verbal
- Imagen no verbal

## **Conclusión**

Cuando hablamos de imágenes personales, nuestra mente imagina hombres y mujeres espectaculares.

¿Debe verse afectada nuestra imagen personal?

Son más que apariencias, tienen valores y corazones extraordinarios. Si tenemos apariencias el respeto a la imagen personal es muy importante, el conocimiento y además, ya estamos enviando datos e ideas antes de hablar, nuestra personalidad se proyecta a través de las imágenes que proporcionamos al exterior, recuerde, "las primeras impresiones importan". Si es positivo, va dejar una buena huella sobre nosotros, de lo contrario, va a dejar una mala percepción e imagen de nosotros. También es importante recordar que cada uno deja su propia huella.