



# Mi Universidad

## Ensayo

*Nombre del Alumno: Jeriel Clemente Bistrain*

*Parcial: 2°*

*Nombre de la Materia: Proyección profesional*

*Nombre del profesor: Daniela Guillen*

*Nombre de la Licenciatura: Administración estratégica de negocios*

*Cuatrimestre: 2°*

El arte de hacer una imagen personal

La imagen física como la percepción que se tiene de una persona por parte de sus grupos objetivo como consecuencia de su apariencia o de su lenguaje corporal.



Postura, Boca, Labios Dientes, Sonrisa, Bostezo, Voz, Cabello, Aliento

Comunicación NO verbal

Aprender los códigos de comunicación no verbal que mandamos a través de nuestro cuerpo no solo nos sirve para ganar seguridad en nosotros mismos, sino para decodificar los mensajes positivos y negativos que los demás no están enviando de manera inconsciente.

Ademanes  
Sonrisa  
Contacto visual

Imagen Corporal

Ropa, adornos y joyería son rasgos diferenciales que nos hablan acerca de la filiación de quien los porta.

Competencias personales

Confianza en sí mismo: Es cuando estás seguro de ti al momento de realizar X actividad  
Autocontrol: Capacidad de mantenerse sereno.  
Visión Positiva: Es tener un pronóstico positivo o bueno de lo que se hará.  
Gestión del estrés: la capacidad de soportar la presión en situaciones difíciles o sometidas a múltiples demandas.  
Asertividad: Es mostrar convicción y firmeza en las ideas y objetivos propios, sin perder el respeto a los demás y a uno mismo.

Voz

La calidad de la voz del hablante es muy importante, debido a que, a través de esta calidad, los individuos evalúan la personalidad del que habla.

Expresión escrita

La expresión escrita consiste en exponer, por medio de signos convencionales y de forma ordenada, cualquier pensamiento o idea.