

DESARROLLO DE UNA ESTRUCTURA FORMAL PARA UNA EMPRESA FAMILIAR

Capítulo I

I.I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En muchas ocasiones una familia emprendedora comienza desde ceros, sin conocimiento previo. En tiempos históricos el líder comenzaba con una idea y trabajaba económicamente para lograr dichas ideas; sin embargo no se reconocía todo lo que hay detrás del establecimiento empresarial debido a que no se imaginaban que necesitarían de ayuda previa para llevar a cabo la empresa de manera legal y productiva con los debidos procedimientos y elementos que, como familia se pueden llegar a desconocer por la falta de conocimiento académico (en algunas ocasiones). Debido a esto muchas veces la empresa llega a tener diversas dificultades en su proceso y hasta podría fallar en el intento de su desarrollo; viéndose a la familia en diversos aprietos económicos ya que se presentaría una perdida enorme de dinero.

En Chiapas, México suele ser normal que surjan diversas empresas familiares debido a los lugares turísticos con los que cuenta dicho estado. Dependiendo de la atención y el manejo de estas empresas, pueden llegar a crecer de manera significativa y expandirse por toda la ciudad o incluso estado abriendo más de una sucursal. Estas empresas suelen ser cadenas de restaurantes, cadenas hoteleras, gasolineras o productos artesanales que se realizan dentro del estado, entre muchos otros que han logrado crecer gracias al buen control y desarrollo que han recibido de parte de los miembros familiares que participan dentro de la empresa

En muchas ocasiones las familias chiapanecas no cuentan con los requisitos o conocimientos necesarios para emprender una organización y carecen de ideas que los puedan guiar a comprender que el establecimiento de esta va más allá que solo lo económico.

Las estructuras organizacionales de las empresas familiares en su mayoría son poco claras por lo que se generan confusiones entre los trabajadores que son parte de la familia y los que no lo son debido a que las instrucciones impartidas por la gerencia externa no sean seguidas por los familiares accionistas y se generen controversias en la empresa; pudiendo darle a estas números rojos en las acciones.

Por lo tanto se debería evitar la contratación innecesaria o inadecuada de personal tanto familiar como externo, sin considerar si su capacidad es competente o no para el determinado puesto. Las especificaciones, requerimientos y procesos que se deben elaborar para contratar personal también deberían de aplicarse en futuros empleados familiares para recalcar que las habilidades con las que cuentan son las necesarias para el crecimiento de la organización, cuyo dilema se presenta en la mayoría de las empresas familiares.

El hecho de que un emprendimiento familiar se quede solo en el emprendimiento es por la falta de información, estructura y comunicación entre los trabajadores internos, no se dan cuenta que por estos aspectos podrían lograr solo números negativos y llegar a la quiebra de manera rápida.

Mantenerse en el sistema ambiguo para laborar podría ser otros de los aspectos de quiebra, en estas fechas se han creado múltiples de evoluciones que llevan a las empresas al éxito y emplearlas es una de las mejores decisiones que podrían tomarse.

La importancia del optimismo entre la familia empresarial en conjunto con las actualizaciones aplicadas en la empresa nos llevarían a varios lugares y oportunidades, siempre y cuando se actúe de la manera adecuada para cada situación y evitar problemas de confusión entre lo personal y lo profesional sin saber delegar de manera correcta.

Esta investigación se realiza con la finalidad de representar la importancia e influencia que tienen las empresas familiares para la economía tanto mexicana como chiapaneca. Así como también para orientar a las familias empresarias a ser más productivos de la manera correcta y eficaz, entendiendo cómo afrontar los problemas internos que se puedan presentar.

I.II. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Cuáles son los factores administrativos que no permiten a las empresas familiares chiapanecas tener una claridad corporativa y un organigrama bien establecido que establezca de manera transparente los puestos y funciones de cada miembro de la familia?
2. ¿Cuál es la mejor manera de crear un lineamiento específico que ayude a la familia con la continuidad del proyecto?
3. ¿Cuál es la mejor manera de establecer límites entre el ámbito familiar y el ámbito empresarial, otorgándole a cada aspecto la cantidad justa de atención?

I.III. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

I.III.I Objetivos generales

- Optimizar las gestiones internas y externas a través del diseño de la estructura organizacional
- Otorgar el valor necesario a las empresas familiares, auxiliarlas y que las vean como fuentes de buen ingreso para el Estado chiapaneco
- Otorgar a las empresas familiares información que les permita avanzar de manera eficiente y evitar que estas vayan a la quiebra

I.III.I Objetivos específicos

- Elaborar un organigrama estructural de empresas familiares
- Interpretar las funciones y puestos básicos disponibles en las empresas familiares
- Optimizar y dar a conocer opciones de planes bien definidos con proyecciones financieras realistas que expliquen qué hacer en caso de no obtener los resultados esperados
- Mejorar las relaciones empresa – familia a través del diseño estructural organizacional
- Asegurar la motivación de las empresas familiares para que estas mismas busquen expandirse sin tener tantas trabas en el transcurso
- Evitar desacuerdos entre los familiares por la variedad de expresiones e ideas
- Concientizar la capacitación necesaria a cada uno de los elementos colaboradores de la empresa para que los siguientes sucesores sean eficaces
- Proporcionar nuevas ideas para que la empresa no se quede en la “zona de confort”
- Innovar la idea de la introducción de nuevas ideas, técnicas y tecnología

I.IV. JUSTIFICACIÓN

La administración de empresas debe ser tomada en cuenta como uno de los más importantes aspectos en el proceso empresarial debido a que esta asigna los recursos de manera eficiente, lo cual es uno de los principales objetivos de cualquier líder empresarial; manteniendo el debido equilibrio dentro de esta misma, se logra tener resultados sólidos y constantes que permitirán una larga vida con buenos frutos para la organización. Este proceso se debe de mantener constantemente debido a que abre paso a la adaptabilidad en el entorno laboral, lo cual ayuda al manejo de los recursos que se generan dentro de la empresa, otorgando calidad y competitividad.

La importancia de optimizar la importancia de las empresas familiares es para que se dé el mérito del desarrollo y diversos más beneficios que estas otorgan al estado chiapaneco. Normalmente estas empresas han estado identificadas por mínimo dos generaciones lo que provoca gran experiencia en los negocios dentro del personal familiar, ejerciendo una influencia mutua sobre la política de la compañía, los intereses y metas de la familia. Dentro de estas sucesiones los puestos y jerarquías van variando significativamente por lo que se debe tener una estabilidad que permita afianzar la cultura propia de la empresa y sobre todo, se presente flexibilidad y comprensión entre los roles para que no surjan conflictos familiares e internos empresariales que provoquen una organización poco profesional y la administración de la empresa sea más fácil y esta no llegue a desaparecer debido a la falta de organización y capacitación entre los líderes familiares.

Resulta de gran importancia que la familia represente un mayor nivel de compromiso dado que el negocio representa el sustento de la familia, para ello es necesario que cada participante cuente con la preparación adecuada acerca de cómo trabaja la industria y la forma en la que funciona la administración de esta para no fracasar en el intento. Por lo cual, establecer un buen plan de sucesión y capacitación temprana entre los miembros es una de las mejores opciones de las cuales se debe optar. La planificación familiar debe de ser con una perspectiva a largo plazo, de manera paciente para poder tomar decisiones de la manera más detallada posible y tener el tiempo de elaborar mejores estrategias que abarquen varios años de éxito y producción empresarial.

El desarrollo actualizado es una necesidad, por ello es beneficiosa la entrada de personas jóvenes en la empresa; sucesores. Los cuales deberán de ser capacitados de la manera adecuada y estar al tanto de la situación en la que se encuentra la empresa en el momento en que deciden tomar acción en ella. La mente fresca de estos miembros es en ocasiones, un beneficio grande para la empresa familiar ya que estos individuos suelen tener las ganas de “comerse al mundo” a través de ideas y acciones actualizadas y reinventadas que desarrollen una mayor cultura emprendedora que renueve la empresa e impulse su crecimiento. La introducción de la tecnología es una oportunidad de aceleración a aquellos procesos administrativos que se realizan en la empresa, por ello es necesaria la adaptación al ecosistema digital (junto con su capacitación) para aprovechar las diversas ventajas derivadas de la innovación y las diversas ventajas que traen consigo estas actualizaciones; así este tema se vuelve tan importante en el aspecto de actualización en las empresas familiares.

La realización de una empresa familiar lleva consigo una serie de conflictos internos (entre familia) que deben manejarse cuidadosamente y de manera justa para que ningún miembro se encuentre inconforme; para ello es necesaria la jerarquía de puestos dentro de la organización con la clasificación equitativa de labores, dependiendo de las habilidades de cada uno de los participantes. La clara explicación de esta jerarquía es necesaria para que la familia se encuentre enterada de cada puesto disponible y/o existente en la empresa. Todos estos datos tienen que ser compartidos con los diferentes miembros del grupo de trabajo para conseguir un orden dentro de la compañía.

Gracias a esto cada miembro sabrá qué le corresponde hacer, qué parte monetaria le corresponderá y a quien tendrá que rendirle cuentas debido a que se encontraran bien establecidas las funciones de cada persona dentro de la empresa, evitando la repetición de funciones o tareas y los choques de opiniones entre un miembro y otro.

Si bien es cierto que los problemas en las empresas familiares no pueden evitarse pero si superarse sabiendo cómo afrontarlos, sin estancarse y motivándose a conseguir las metas planteadas dentro de la familia; y por ello es que este tema es de vital importancia para la vida de las empresas.

I.V. HIPOTESIS

Gran parte de la riqueza mexicana se solidifica con las familias empresariales que se desarrollan de manera eficaz.

I.VI. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

I.VI.I. Paradigma interpretativo

Esta sección de investigación pretende que el autor analice la peculiaridad del fenómeno estudiado y participe de manera activa para sumergirse en la realidad y comprender los elementos de esta al mismo tiempo. De esta manera se buscará la interpretación del sentido de la acción a través de datos, información histórica, entre otras.

Debido a esto, las técnicas necesarias para el desarrollo la investigación y que ayudarán a recolectar información podrían ser:

- Observaciones
- Encuestas
- Historias de vida

I.VI.II. Método: científico

El método científico se dice que establece relaciones entre observables y no en certezas absolutas, siempre con el fin de incrementar el conocimiento. Esta puede perfeccionarse mediante la estimación de los resultados a los que lleva mediante el análisis directo.

El proceso de la investigación científica utiliza características y técnicas que se aplican en distintas etapas del proceso de investigación; las cuales son racional, sistemático, exacto, verificable y falible; así cuenta con seis etapas que permiten que este se desarrolle de manera factible, las cuales son:

- **Observación.** Se obtienen los datos necesarios sobre los que se trabajarán en las siguientes fases.
- **Hipótesis.** Explicación posible y provisional que favorezca la comprensión de los hechos observados.
- **Experimentación.** Acción de refutación de hipótesis
- **Análisis.** Se apuntan y diseccionan todos los datos e información extraída de la experimentación.
- **Conclusiones.** Se expondrán conclusiones y se redactará su teoría que supondrá un nuevo conocimiento científico.
- **Publicación.** Publicar las conclusiones para que otros teóricos la revisen y estudien.

I.VI.III. Método: Inductivo-deductivo

Método que se basa en la lógica y estudia hechos particulares e induce sus hechos a partir de lo particular a lo general y deduce estos mismos a la vez de manera general a lo particular. Considero que la mezcla de estos métodos otorgará a la investigación más amplitud a través de teorías ya expuestas y experiencias propias que surgirán durante el proceso de investigación.

Este método es necesario para obtener conclusiones generales a partir de premisas particulares a través de la observación, la experimentación y la comparación.

I.VI.IV. Enfoque: cualitativo-cuantitativo

El método cualitativo cubre técnicas con valor interpretativo que pretende describir, analizar y sintetizar el significado de hechos que surgen de manera natural. Se enfoca en el mundo social y durante el proceso se desarrolla una teoría consistente en donde se observan los resultados que surgen.

Mientras que el cuantitativo considera que el conocimiento debe ser objetivo a través de la medición numérica y el análisis estadístico inferencial con hipótesis previamente formuladas.

Con la mezcla de ambos enfoques pueden obtenerse resultados más confiables por lo que en este caso se llevará a cabo este método mixto.

I.VII. Ubicación de la investigación

Materia

Desarrollo empresarial familiar.

Campo de estudio

Proyecto que expresa la importancia de las empresas familiares.

Área

Se ubica en el área de investigación empresarial, debido a que se analizan diversos temas que incluyen a las empresas y su desarrollo dentro del área socioeconómica.

I.VIII. Tipo de investigación

Documental

Es un método de investigación que se centra en la recopilación de datos existentes de manera documental que van desde libros de texto, documentos, manuales bancos de datos, etcétera. Su propósito es profundizar y reforzar teorías y aportaciones ya emitidas sobre el tema que se seleccionó para después complementarlas y adquirir conocimientos nuevos.

Gracias a este tipo de investigación se obtienen resultados verídicos y exclusivos relativos al tema seleccionado, a través de métodos y técnicas que los trabajadores descubrieron y perfeccionaron a lo largo del tiempo.