



Nombre de alumno: Noel De Jesús López Albores

Parcial: Unidad 2

Nombre del profesor: Alejandra Torres López

Nombre del trabajo: Tesis

**Nombre de la licenciatura: Administración y
Estrategia De Negocios**

Materia de la materia: Seminario de tesis

Cuatrimestre: 8°

Comitán de Domínguez Chiapas a 19 de Febrero de 2023.

Planteamiento del problema

En aquel, se detalla un escenario de un futuro silencioso sin los cantos de los pájaros y con otras terribles consecuencias si se continuaba con el proceso degradante producido por la contaminación ambiental. Lo más significativo de esta conferencia fue el hecho de que se sembraron las semillas de aquello que más tarde se reconocería como sustentabilidad. Ambiental de las Naciones Unidas donde se estableció una misión que luego se convirtió en una definición. Ya más cercano a nuestro tiempo podríamos decir que el comienzo de la importancia del término sustentabilidad cobra vida a partir de dos eventos de suma importancia.

Río de Janeiro el Earth Summit donde se consolida la acción de las Naciones Unidas en relación con los conceptos relacionados con el medioambiente y el desarrollo sustentable. De dicha conferencia se acuerdan 27 principios relacionados con la Sustentabilidad que se materializan en un programa mundial conocido como Agenda 21. Luego de estas acciones concretas comenzó a explotar una conciencia global acerca de la importancia de esta temática y así se crearon decenas de consejos consultivos, organismos, asociaciones e investigaciones relacionadas con la sustentabilidad. Esta breve introducción histórica, fomentado principalmente por la inquietud del ser humano por proteger su entorno, su futuro y por ende a sí mismo, permitió que la sustentabilidad este ya en boca de todos.

También es una palabra que tiene un profundo significado para un pequeño número de personas y también es una palabra que significa muchas cosas para diferentes personas. Podemos en principio acordar que un sistema o proceso como sostenible de la siguiente manera, —Un proceso es sostenible cuando ha desarrollado la capacidad para producir indefinidamente a un ritmo en el cual no agota los recursos que utiliza y que necesita para funcionar y no produce mas contaminantes de los que puede absorber su entorno. Ahora, una palabra clave dentro de esta definición es la relacionada con el concepto de ritmo ó intensidad. Un indicador clave en cualquier proceso en vías de crecimiento es cuando se produce un fenómeno conocido como crecimiento exponencial.

Cuando las condiciones ambientales son óptimas e ideales el crecimiento de las poblaciones tenderá a ser exponencial. Este tipo de crecimiento tiene la característica de duplicarse en intervalos de tiempo regulares, llegando a un punto donde el proceso no puede crecer más. —El desarrollo sustentable hace referencia a la capacidad que haya desarrollado el sistema humano para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer los recursos y oportunidades para el crecimiento y desarrollo de las generaciones futuras.

Durante las últimas décadas se ha puesto de manifiesto que necesitamos un nuevo modelo económico que garantice un equilibrio más justo a nivel social y que tenga un impacto limitado sobre el medioambiente. La definición de sostenibilidad empresarial hace referencia a aquellas empresas que crean valor económico, social y medioambiental a medio y largo plazo para contribuir al bienestar de las comunidades donde operan y de las generaciones futuras. En un mercado donde los consumidores valoran cada vez más las

prácticas y el compromiso de las marcas, las empresas con un desarrollo sostenible tienen una ventaja competitiva.

Preguntas de investigación

¿Qué es la sustentabilidad y por qué es importante para las empresas?

¿Cómo implementar prácticas sostenibles en su modelo de negocio?

¿Por qué es importante la sostenibilidad empresarial?

Objetivos

Generales

- Analizar el impacto de la sustentabilidad en el desempeño social y financiero de las empresas
- Identificar la responsabilidad social y la sustentabilidad en la empresa
- Implementar estrategias sostenibles que las empresas pueden adoptar para ser más respetuosas con el medio ambiente

Específicos

- Estrategias sostenibles que las empresas pueden adoptar para ser más respetuosas con el medio ambiente

- Medición del impacto de las prácticas comerciales sostenibles
 - Cómo comenzar con las prácticas de sostenibilidad en su empresa
 - Conocer la responsabilidad social y sustentabilidad en las pymes
 - Definir correctamente sostenibilidad
 - Conocer las dimensiones de la sostenibilidad
 - Saber cómo funciona la RSE
 - Conocer las empresas con distintivo ESR y para que les sirve
- Conocer los antecedentes de la RSE