



*Nombre del Alumno: Diego Gordillo Espinosa y Miguel Antonio Domínguez Pereyra*

*Nombre del tema: Capitulo 1*

*Parcial: 2°*

*Nombre de la Materia: Seminario de Tesis*

*Nombre del profesor: Alejandra Torres López*

*Nombre de la Licenciatura: Administración Estratégica de Negocios*

*Cuatrimestre: 8*

## Capítulo 1.

### Planteamiento del problema.

A lo largo de los años y del pasar del tiempo hemos podido ser testigos de la importancia que tienen las PyMES en la economía mexicana, siendo la base de la economía nacional, generando el 72% de los empleos y representando el 52% de producto interno bruto (PIB), aún con eso, existe un problema con estas empresas, dado que el 75% de las PyMES en nuestro país fracasan y cierran operaciones antes de los dos años, además de esto, las estadísticas dicen que el 80% fracasan antes de los cinco años y el 90% antes de los diez años.

Sabiendo que la vida promedio de las PyMES en México es de 7.8 años, se pueden identificar problemas claves por los cuales la vida de estas empresas son cortas, podríamos hablar de cómo las estructuras de gobierno no apoyan al crecimiento de los emprendedores y de sus negocios, poniendo ejemplos podemos hablar de los tramites costosos, además de la falta de información, el poco seguimiento que hacen las instituciones de gobierno a los tramites, la falta de financiamiento a estas empresas, las estadísticas muestran que solo el 25% de los emprendedores consideran que los apoyos del gobierno son favorables a ellos.

Pero no solo podemos considerar al gobierno como el culpable de esta situación, hablando de la sociedad y de los emprendedores, debemos tener en cuenta que la gran mayoría de los emprendedores no cuentan con la información necesaria para poder llevar las riendas de su negocio de manera correcta, otro problema es la conformidad de los emprendedores, este es uno de los temas más recurrentes en estos negocios, dado que el miedo a perder lo que ya tienen genera que ellos se mantengan conformes con lo que tienen y los ingresos que este les genera, de

acuerdo a las encuestas sobre la Productividad y Competitividad del INEGI, otra situación a lo que se enfrentan estas micro, pequeñas y medianas empresas es la inseguridad y el temor a ella, este misma encuesta nos señala las complicaciones administrativas como una razón más de las cuales las empresas no crecen.

Según la radiografía de emprendimiento los factores que dificultan el emprendimiento son las alternativas de financiamiento con un 57% , con esto podemos entender que como emprendedor debes conseguir por tus propios medios un financiamiento para poder solventar los gastos, la estructura tributaria es otro de los problemas, la burocracia con un 40%, el temor al fracaso, con un 36%, el atraso a los pagos de los clientes cuenta con un 31%, esto nos demuestra una falta de formalidad en operaciones y como la misma sociedad es la que genera que estas empresas vayan al fracaso, la falta de preparación significa un 29%, esto es una de las causas más relevantes, aunque las estadísticas digan lo contrario, dado que la mayoría de las PyMES tienen al mando a personas no preparadas, que buscan que con ese negocio conseguir los recursos, pero en esta sociedad si no cuentas con preparación suficiente dado financiera, administrativa y sobre los negocios, lo más probable es el fracaso y la falta de redes de contacto cuenta con un porcentaje de un 24%.

Si retomamos el pasado y nos ponemos a analizar el cómo las PyMES trabajan hoy y como lo hacían hace años, podemos darnos cuenta de cómo ha cambiado el comercio, por ello la manera de llevar las riendas de una empresa debe cambiar, ya que las redes sociales han tomado un lugar demasiado importante, además de los movimientos sociales y la pandemia del COVID-19 hicieron que fuera aún más diferente la forma de comprar y de vender, algunos servicios empezaron a ser prescindibles y algunos aumentaron su importancia, al igual que los productos,

por ello es importante saber identificar la manera en la que comercializaras tu producto, pero en general en la sociedad actual, el comercio digital es pilar de muchos mercados y esto en combinación a la poca información proporcionada a los emprendedores, la falta de preparación de estos, la escases de inversión, situa a las PyMES en una situación clara de desventaja en comparación a las grandes empresas llevando al fracaso a más de la mitad de estas empresas.

Otros de los muchos problemas que tienen las empresas reconocidas como micro, pequeñas y medianas empresas, es la falta de planes y controles, esto generado por la inexperiencia de los administradores, ya que al contar con un plan de negocios y controles podemos identificar y prever situaciones que sin estas herramientas es muy complicado identificar y son causa de muchos de los problemas que presenta muchas de las PyMES.

#### PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN:

¿qué impacto tienen los pymes en el sector económico?

¿por qué el gobierno no opta por apoyar el crecimiento de estas micro empresas?

¿por qué siendo empresas que a corto plazo facturan alto, estas suelen fracasar a los 2 años de su creación?

## OBJETIVOS

### GENERALES:

- Analizar la importancia de las pequeñas empresas.
- Analizar el lapso de vida de las PyMES.
- Identificar las diversas estrategias para hacer crecer estas empresas sin llegar al punto de fracasar.

### ESPECIFICOS:

- Explicar la rentabilidad de las pequeñas empresas.
- Analizar el entorno comercial de las PyMES
- Contrastar la importancia dentro del mercado
- Comparar el tiempo de vida con medianas empresas
- Identificar el problema del porque su lapso de vida es muy corta
- Calcular el promedio de pequeñas empresas fracasan en cierto tiempo
- Proponer métodos constructivos para no llegar al fracaso
- Establecer un diagnostico general de la PyMES
- Sugerir una innovación general de los productos de la empresa

## JUSTIFICACION

El tema de las PyMES es fundamental tomarlo en cuenta, darle la importancia que tienen estas empresas dentro de la economía mexicana, como hemos ido documentando dentro de este texto, ya sabemos que es uno de los pilares de la economía y aunque es de gran importancia para la economía del país, muchos de estos emprendimientos ni siquiera llegan a los dos años de vida, es por esto tan curioso es que este tema es un gran tema de estudio, se debe de tener en cuenta, que estas empresas, además de lo ha mencionado, también son el mayor empleador de mexicanos, alrededor del 65% de mexicanos trabaja en una PyME, esto nos da como conclusión que alrededor de la misma cantidad de familias depende de una PyME para darle de comer a su familia, esto nos habla ya de varios puntos de importancia tanto en la economía como en la prosperidad de las familias de nuestro país, entonces parece increíble que estas empresas no tengan el apoyo suficiente del gobierno, para seguir creciendo y no fracasar como lo hace la mayoría de estas. Este es un tema que claramente vale la pena estudiarlo, dado lo curioso que es, una empresa emplea a demasiadas personas, pero tiene un futuro fracasado casi asegurado, esto debe tener un trasfondo, con causas que pueden evidenciar que el gobierno no apoya como realmente debería hacerlo o que la mayoría de los emprendedores únicamente abren un negocio por abrir, sin conocimientos mínimos, sin orden, y esto nos debería de ayudar a comprender el porqué de esta situación tan peculiar. Además de lo ya mencionado, esta investigación, podrá ayudar demasiado a poder entender lo que el emprendedor hace bien y mal, así como el gobierno hace bien y mal, con todo la información que se pueda proporcionar será mucho más fácil lograr identificar

las causas que hacen que este mercado tenga base en empresas que no se apoyan y que tienen un muy corto tiempo de vida.

Pero se debe de tener muy en cuenta que lo que se busca en este documento es lograr una documentación de causas de la situación para poder entender las consecuencias, así poder proponer una alternativa justa y con juicio, pero contando con información clara y real de la situación, esta investigación tendrá como objetivo primordial y principal, entender las deficiencias de las Pequeñas y Medianas Empresas.

## HIPÓTESIS

Las PyMES son base primordial de la economía mexicana, aunque sabiendo esto, el gobierno mexicano no apoya como se debería a estas empresas, los programas de apoyo no ayudan a todos y están mal enfocados, así mismo los empresarios no están en su mayoría preparados para tener un negocio, no tienen idea clara de su mercado, ni tienen conocimientos básicos de administración, esto les dificulta el trabajo a ellos, por eso tenemos como resultado el enorme número de fracasos en este tipo de empresas.

## METODOLOGIA

### PARADIGMA

En esta investigación se nos hace prudente llegar a cabo un paradigma positivista, esto porque este paradigma nos ayudara a comprender la causa del fenómeno de estudio, lo cual nos facilitara el proceso y es el más adecuado.

## METODO

El método utilizado para esta investigación será el inductivo, esto nos ayudara a explicar claramente lo que nosotros vamos presentando como evidencia logrando que nuestra investigación al final nos permita corroborar nuestra hipótesis.

## ENFOQUE

Esta investigación será desarrollada con un tipo de investigación mixta, ya que se utilizarán métodos cuantitativos así como cualitativos para llegar al punto que se requiere en la investigación.

## UBICACIÓN DE LA INVESTIGACION

Esta investigación se llevara en un campo de estudio económico-social, englobando más un análisis de los diversos factores que interactúan para poder recabar información.

## TIPO DE INVESTGACION

Se realizara para este trabajo una investigación documental, es decir, se recabara información de otros autores para intentar comprender este fenómeno de estudio.

## ENCUESTA

1. ¿Ha escuchado sobre las PyMES?
2. ¿Considera que las PyMES son importante dentro de la economía mexicana?
3. ¿Crees que estas empresas puedan llegar a lograr a tener un mejor lapso de vida?
4. ¿Crees que si estas empresas tienen mayor información pueden llegar a tener éxito?
5. ¿Conoces alguna empresa que este dentro del grupo de las PyMES?
6. ¿Has trabajado dentro de una PyME?
7. ¿Conoces las razones por las cual las PyMES fracasan?
8. ¿Crees que les hace falta financiamiento a las PyMES?
9. ¿Consideras que la conformidad provoca el poco crecimiento de las PyMES?
10. ¿Concuerdas con que el gobierno debería apoyar más a las PyMES?