

EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Planteamiento del problema

Cuando buscamos las maneras de sobresalir en la actualidad lo primero que se viene a la mente es emprender en algo. Pero a veces no es cualquier tipo de emprendimiento y no cualquiera sirve para sobre salir o ganar dinero como las personas lo dicen.

El emprendimiento social, a diferencia del tradicional cuyo objetivo es principalmente económico, se refiere todas aquellas empresas que buscan atender las necesidades sociales que permiten a las comunidades funcionar más eficientemente.

El emprendimiento social es una técnica de negocios que utilizan las empresas, startups, organizaciones sin fines de lucro e incluso gobiernos para financiar el desarrollo de soluciones o problemas sociales, culturales y ambientales.

No es más que la creación de una oportunidad de negocio que genere impacto y se enfoque en solucionar problemas sociales y ambientales.

Este tipo de emprendimiento llega a brindar empleos y oportunidades de crecimiento profesional a las personas con ideas innovadoras. Esto también quiere decir que, tienen como meta resolver problemas socioeconómicos y medioambientales. Por lo cual necesitamos saber, como y donde empezar por un buen camino del emprendimiento.

El emprendedor social se caracteriza por ser normalmente un profesional y líder interesado en desarrollar estrategias de “Innovación Social” al que se le deben ofrecer herramientas y mecanismos que le permitan alcanzar su objetivo social. Esta combinación de objetivos sociales, financieros y de emprendimiento, sin olvidar el pilar común entre ellos, la

creación de valor social es conocido en el ámbito empresarial como el triple resultado social.

Los retos sociales a nivel global, nacional y local no siguen trayectorias paralelas y necesitan de nuevas estrategias para hacer frente a los problemas sociales. La globalización económica puede facilitar o mejorar la vida de las personas si apuesta por la transformación y la innovación desde todos los ámbitos.

Hoy en día, el emprendimiento social facilita soluciones innovadoras a los problemas sociales pero su definición, como campo de estudio nuevo, puede ser difusa. En ella se incorporan múltiples dimensiones, dependiendo del contexto geográfico y cultural en el que se desarrollen pudiendo generar conflictos. Desconocemos si estamos ante un fenómeno social o colectivo, y se pone en cuestión si es más importante el valor económico o el social. En este punto y tras estar en contacto con emprendedores sociales, tengo la convicción de que el emprendimiento social unifica estos dos valores posicionando en el centro la creación de valor social y dejando como requisito, con el que lograr la independencia y la sostenibilidad del proyecto, la creación de valor económico como una consecución de valor social. El emprendimiento social pretende una transformación gradual y de impacto social, para mejorar las condiciones de vida de individuos y comunidades con la creación del valor social y estrategias innovadoras.

Preguntas de investigación

¿Que genera el emprendimiento social?

¿Cómo se desarrolla el emprendimiento social?

¿Cuáles son las características de un emprendedor social?

Objetivos

Generales

1. Generar un impacto social
2. Crear estrategia innovadora
3. Analizar la condición de vida de la comunidad

Específicos

1. Valor social importante
2. Acción climática favorable
3. Sostenibilidad favorable futura del planeta
4. Riqueza ambiental eficaz
5. Ética y responsabilidad en los trabajos
6. Realizar campañas para mejorar el ambiente laboral
7. Emplear suficiente publicidad para un mayor impacto social
8. Lograr un crecimiento sostenible
9. Mantener los valores sociales de la empresa
10. Excelente servicio hacia la sociedad

Justificación

En la investigación que se llevo a cabo, se desarrolla y que compone de diferentes ámbitos tanto como social como ambiental.

Dentro de el se fueron analizando las situaciones de la vida actual del ambiente social en las diferentes localidades.

Y con esto fortalecer su entorno ambiental en el que viven; además de eso, enriquecer sus conocimientos de métodos de reciclaje, rehusó y reutilización de productos como materiales que ya no utilizan o darle una segunda vida al antes ya mencionado.

Para ello desarrollamos técnicas que nos llevaron a recabar información necesaria para saber que productos, materiales, entre otras cosas. Se utilizan con mayor frecuencia.

Por ultimo se pretende aportar ideas y soluciones para estas personas, para que tengan un beneficio propio y ambiental en su zona ambiental. Y tener claro lo que se va a realizar para que no haya ningún malentendido para después llevarlo a cabo sin ningún problema.

Hipótesis

De acuerdo con el tema mencionado, dentro de la zona que se investiga, hay mucho material de donde trabajar.

Llevarlo a la práctica no será complicado y se obtendrán resultados favorables conforme a sus causas.

Metodología de la investigación

Paradigma interpretativo.