



*Nombre del Alumno: Diego Gordillo Espinosa y Miguel Antonio Domínguez Pereyra*

*Nombre del tema: Capítulo I*

*Parcial: 2°*

*Nombre de la Materia: Seminario de Tesis*

*Nombre del profesor: Alejandra Torres López*

*Nombre de la Licenciatura: Administración Estratégica de Negocios*

*Cuatrimestre: 8*

## Capítulo 1.

### Planteamiento del problema.

A lo largo de los años y del pasar del tiempo hemos podido ser testigos de la importancia que tienen las PyMES en la economía mexicana, siendo la base de la economía nacional, generando el 72% de los empleos y representando el 52% de producto interno bruto (PIB), aún con eso, existe un problema con estas empresas, dado que el 75% de las PyMES en nuestro país fracasan y cierran operaciones antes de los dos años, además de esto, las estadísticas dicen que el 80% fracasan antes de los cinco años y el 90% antes de los diez años.

Sabiendo que la vida promedio de las PyMES en México es de 7.8 años, se pueden identificar problemas claves por los cuales la vida de estas empresas son cortas, podríamos hablar de como las estructuras de gobierno no apoyan al crecimiento de los emprendedores y de sus negocios, poniendo ejemplos podemos hablar de los tramites costosos, además de la falta de información, el poco seguimiento que hacen las instituciones de gobierno a los tramites, la falta de financiamiento a estas empresas, las estadísticas muestran que solo el 25% de los emprendedores consideran que los apoyos del gobierno son favorables a ellos.

Pero no solo podemos considerar al gobierno como el culpable de esta situación, hablando de la sociedad y de los emprendedores, debemos tener en cuenta que la gran mayoría de los emprendedores no cuentan con la información necesaria para poder llevar las riendas de su negocio de manera correcta, otro problema es la conformidad de los emprendedores, este es uno de los temas más recurrentes en estos negocios, dado que el miedo a perder lo que ya tienen genera que ellos se mantengan conformes con lo que tienen y los ingresos que este les genera, de

acuerdo a las encuestas sobre la Productividad y Competitividad del INEGI, otra situación a lo que se enfrentan estas micro, pequeñas y medianas empresas es la inseguridad y el temor a ella, este misma encuesta nos señala las complicaciones administrativas como una razón más de las cuales las empresas no crecen.

Según la radiografía de emprendimiento los factores que dificultan el emprendimiento son las alternativas de financiamiento con un 57% , con esto podemos entender que como emprendedor debes conseguir por tus propios medios un financiamiento para poder solventar los gastos, la estructura tributaria es otro de los problemas, la burocracia con un 40%, el temor al fracaso, con un 36%, el atraso a los pagos de los clientes cuenta con un 31%, esto nos demuestra una falta de formalidad en operaciones y como la misma sociedad es la que genera que estas empresas vayan al fracaso, la falta de preparación significa un 29%, esto es una de las causas mas relevantes, aunque las estadísticas digan lo contrario, dado que la mayoría de las PyMES tienen al mando a personas no preparadas, que buscan que con ese negocio conseguir los recursos, pero en esta sociedad si no cuentas con preparación suficiente dado financiera, administrativa y sobre los negocios, lo más probable es el fracaso y la falta de redes de contacto cuenta con un porcentaje de un 24%.

Si retomamos el pasado y nos ponemos a analizar el como las PyMES trabajan hoy y como lo hacían hace años, podemos darnos cuenta de como ha cambiado el comercio, por ello la manera de llevar las riendas de una empresa debe cambiar, ya que las redes sociales han tomado un lugar demasiado importante, además de los movimientos sociales y la pandemia del COVID-19 hicieron que fuera aun más diferente la forma de comprar y de vender, algunos servicios empezaron a ser prescindibles y algunos aumentaron su importancia, al igual que los productos,

por ello es importante saber identificar la manera en la que comercializaras tu producto, pero en general en la sociedad actual, el comercio digital es pilar de muchos mercados y esto en combinación a la poca información proporcionada a los emprendedores, la falta de preparación de estos, la escases de inversión, sitúa a las PyMES en una situación clara de desventaja en comparación a las grandes empresas llevando al fracaso a más de la mitad de estas empresas.

Otros de los muchos problemas que tienen las empresas reconocidas como micro, pequeñas y medianas empresas, es la falta de planes y controles, esto generado por la inexperiencia de los administradores, ya que al contar con un plan de negocios y controles podemos identificar y preveer situaciones que sin estas herramientas es muy complicado indmtificar y son causa de muchos de los porblemas que presenta muchas de las PyMES.

#### PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN:

¿qué impacto tienen los pymes en el sector economico?

¿por qué el gobierno no opta por apoyar el crecimiento de estas micro empresas?

¿por qué siendo empresas que a corto plazo facturan alto, estas suelen fracasar a los 2 años de su creación?

## OBJETIVOS

### GENERALES:

- Analizar la importancia de las pequeñas empresas.
- Analizar el lapso de vida de las PyMES.
- Identificar las diversas estrategias para hacer crecer estas empresas sin llegar al punto de fracasar.

### ESPECIFICOS:

- Explicar la rentabilidad de las pequeñas empresas.
- Analizar el entorno comercial de las PyMES
- Proponer metodos constructivos para no llegar al fracaso
- Comparar el tiempo de vida con medianas empresas
- Identificar el problema del porque su lapso de vida es muy corta
- Calcular el promedio de pequeñas empresas fracasan en cierto tiempo
- Analizar para poder llegar aumentar su numero de empleados e ingresos
- Establecer un diagnostico general de la empresa
- Sugerir una innovación general de los productos de la empresa