

EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Planteamiento del problema

Cuando buscamos las maneras de sobresalir en la actualidad lo primero que se viene a la mente es emprender en algo. Pero a veces no es cualquier tipo de emprendimiento y no cualquiera sirve para sobre salir o ganar dinero como las personas lo dicen.

El emprendimiento social, a diferencia del tradicional cuyo objetivo es principalmente económico, se refiere todas aquellas empresas que buscan atender las necesidades sociales que permiten a las comunidades funcionar más eficientemente.

El emprendimiento social es una técnica de negocios que utilizan las empresas, startups, organizaciones sin fines de lucro e incluso gobiernos para financiar el desarrollo de soluciones o problemas sociales, culturales y ambientales.

No es más que la creación de una oportunidad de negocio que genere impacto y se enfoque en solucionar problemas sociales y ambientales.

Este tipo de emprendimiento llega a brindar empleos y oportunidades de crecimiento profesional a las personas con ideas innovadoras. Esto también quiere decir que, tienen como meta resolver problemas socioeconómicos y medioambientales. Por lo cual necesitamos saber, como y donde empezar por un buen camino de emprendimiento.

El emprendedor social se caracteriza por ser normalmente un profesional y líder interesado en desarrollar estrategias de Innovación Social al que se le deben ofrecer herramientas y mecanismos que le permitan alcanzar su objetivo social. Esta combinación de objetivos sociales, financieros y de emprendimiento, sin olvidar el pilar común entre ellos, la

creación de valor social es conocido en el ámbito empresarial como el triple resultado social.

Bill Drayton (CAIXABANK, 2017), el fundador de Ashoka, usó el término por primera vez para describir el trabajo de su organización, la cual apoyaba a los emprendedores del mundo que buscaban resolver problemas sociales o ambientales con sus iniciativas.

Los retos sociales a nivel global, nacional y local no siguen trayectorias paralelas y necesitan de nuevas estrategias para hacer frente a los problemas sociales. La globalización económica puede facilitar o mejorar la vida de las personas si apuesta por la transformación y la innovación desde todos los ámbitos.

Hoy en día, el emprendimiento social facilita soluciones innovadoras a los problemas sociales pero su definición, como campo de estudio nuevo, puede ser difusa. En ella se incorporan múltiples dimensiones, dependiendo del contexto geográfico y cultural en el que se desarrollen pudiendo generar conflictos. Desconocemos si estamos ante un fenómeno social o colectivo, y se pone en cuestión si es más importante el valor económico o el social. En este punto y tras estar en contacto con emprendedores sociales, tengo la convicción de que el emprendimiento social unifica estos dos valores posicionando en el centro la creación de valor social y dejando como requisito, con el que lograr la independencia y la sostenibilidad del proyecto, la creación de valor económico como una consecución de valor social. El emprendimiento social pretende una transformación gradual y de impacto social, para mejorar las condiciones de vida de individuos y comunidades con la creación del valor social y estrategias innovadoras.

Preguntas de investigación

¿Que genera el emprendimiento social?

Los emprendedores, al desarrollar nuevos negocios para satisfacer las necesidades de la población, permiten incrementos de productividad y generan la mayor parte del empleo. Entonces, se genera más y mejor empleo que contribuye al incremento del valor agregado de la economía.

¿Cómo se desarrolla el emprendimiento social?

El emprendimiento social utiliza una empresa como medio para lograr sus objetivos. Coloca siempre sus acciones sociales como prioridad, en lugar de los fines de lucro. El emprendimiento social brinda empleos y oportunidades de crecimiento profesional a las personas con ideas innovadoras.

¿Cuáles son las características de un emprendedor social?

- Se preocupan por el bienestar de su comunidad.
- Tienen confianza en sí mismos.
- Son pacientes y perseverantes.
- Tienen optimismo.
- Se adaptan a los cambios.
- No les cuesta relacionarse con los demás

Objetivos

Generales

1. Generar un impacto social
2. Crear estrategias innovadoras
3. Mejorar las condiciones de vida de individuos y comunidades

Específicos

1. Tener un mejor rendimiento en la sociedad tanto económico como ambiental
2. Crear las bases para que cada persona lleve una mejor economía
3. Hacer que las personas hagan conciencia del ambiente en el que vivimos
4. Crear un pequeño grupo social
5. Realizar una fuente de empleo para un entorno social
6. Gastar menos, ahorrar mas
7. Mejorar el estilo de vida
8. Desarrollar actividades que favorezcan al entorno en el que se vive
9. Realizar actividades ambientales