



Nombre de alumno: Noel De Jesús López Albores

Parcial: Unidad 3

Nombre del profesor: Alejandra Torres López

Nombre del trabajo: Tesis

Nombre de la licenciatura: Administración y Estrategia De Negocios

Materia de la materia: Seminario de tesis

Cuatrimestre: 8°

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de marzo de 2023.

1.- ¿Consideras que es importante la sustentabilidad ambiental en las empresas?

- A) si
- B) No

¿Por qué?

2.- ¿Has escuchado sobre la sustentabilidad?

- a) Si
- b) No

3.- ¿Consideras que la sustentabilidad puede aplicarse en las empresas?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

4.- ¿Conoces alguna empresa que aplique la sustentabilidad?

- a) si
- b) no

En caso de que tu respuesta haya sido que "si" ¿Cuál es el nombre de la empresa?

5.- ¿Conoces los objetivos del desarrollo sustentable?

- a) Si
- b) No

6.- ¿Hace usted algo para contribuir a la sustentabilidad ambiental?

- a) Si
- b) No

En caso de que tu respuesta haya sido que "si" ¿Qué hace?

7.- En su trabajo, facultad o instituto ¿se promueve la sustentabilidad?

- a) Si
- b) No

8.- ¿consideras que la industrialización afecta el medio ambiente?

- a) Si
- b) No

En caso de que tu respuesta haya sido que "si" ¿Por qué?

9.- en una escala del 1 al 10 ¿qué tanto daño cree que hacen las industrias al medio ambiente?

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4
- e) 5
- f) 6
- g) 7
- h) 8
- i) 9
- j) 10

¿Por qué?

10.- ¿Has tomado algún curso para saber más sobre la sustentabilidad?

- a) Si
- b) No

En caso de que tu respuesta haya sido que "sí" ¿Cuál?

JUSTIFICACIÓN:

Sustentabilidad es una forma de trabajo en la cual el objetivo es alcanzar el mejor nivel en aspectos como el cuidado del medio ambiente buscando provocar el menor impacto posible, alcanzar la excelencia en la calidad de los productos o servicios, producir con tecnología de última generación, lograr mejoras a nivel social y laboral, velar por el impacto político y económico que pudiera generar el desarrollo de dicha actividad en el lugar geográfico donde se desempeña.

La búsqueda de la excelencia en estos aspectos, les permite a las empresas hacerse un lugar en el mercado y poder ser competitivas a lo largo del tiempo, logrando un mayor beneficio económico y protegiendo tanto los recursos humanos como naturales.

Si bien muchas empresas consideran que su único objetivo es la producción y posterior venta de productos o servicios, hoy en día se espera de las organizaciones mucho más que ello. En la actualidad, muchos consumidores se decantan por adquirir un producto u otro, teniendo en cuenta la sustentabilidad de las empresas. Asimismo, las organizaciones que cumplen con los requerimientos mínimos de sustentabilidad, tienen mayor posibilidad de cerrar negocios con otras empresas, por lo que hoy en día, las empresas que invierten en aspectos de sustentabilidad, son más eficaces y rentables.

Lo cierto es que el término sustentabilidad ha sufrido diferentes transformaciones a lo largo del tiempo hasta llegar al concepto moderno que se basa en el desarrollo de los sistemas socio ecológico para lograr una nueva configuración en las tres dimensiones centrales del desarrollo sustentable: la económica, la social y la ambiental.

En primer lugar es importante entender a la sustentabilidad como un proceso, un concepto que ha ido mutando con el correr de los años.

De igual forma, en la actualidad podemos considerar que sustentable, es el proceso por el cual se busca un equilibrio entre el medio ambiente, el uso consciente de los recursos naturales y el impacto en generaciones futuras.

Para que una actividad o una empresa sean sustentables, deben ser capaces de sostenerse en el tiempo, sin agotar sus recursos o perjudicar el medio ambiente.

Por lo tanto, se trata del uso consciente y responsable de los recursos, sin exceder su capacidad de renovación, y sin comprometer el acceso a estos por parte de las generaciones futuras.

HIPÓTESIS:

La sustentabilidad en las empresas es de suma importancia porque ayuda al medio ambiente y con el tiempo se logra establecer en un punto en el cual la empresa avanza por si sola en ventas y ser una ESR le da un plus.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN:

Paradigma interpretativo

Tiene como fundamento que el investigador participe de la realidad estudiada. De tal manera la ciencia y la experiencia no se contraponen en el proceso de investigación, y la descripción, es decir busca la interpretación de sentido de la acción.

Utilizando para ello técnicas de investigación que nos ayuden a recolectar información las cuales pueden ser:

- ENCUESTAS
- OBSERVACIONES

Método Científico:

Son normas y procedimientos para el proceso de orientación de una investigación.

De igual forma el método científico cuenta con cinco características: racional, sistemático, exacto, verificable y falible.

El cual se empieza explicando la primera característica que es el método racional, conocido como un conjunto de procedimientos que vela por la razón, para que tenga como sustentar sus enunciados y no acepta verdades reveladas, como ejemplo el razonamiento religioso y mucho menos las corazonadas.

DESCRIBI.....

Método Inductivo – deductivo:

Se basa en la lógica y estudia hechos particulares, aunque es inductivo en un sentido (parte de lo particular a lo general) y deductivo en sentido contrario (va de lo general a lo particular).

ENFOQUES:

Cuantitativo – cualitativo

Los métodos de investigación cualitativa y cuantitativa son una herramienta que permite recabar información para tu proyecto. Cada uno cuenta con características que pueden ayudar al investigador a encontrar el resultado de su estudio.

El método cualitativo, por ejemplo, permite obtener datos no cuantificables de calidad o la opinión de los participantes para llegar a la conclusión del proceso. En cambio, el método cuantitativo utiliza preguntas para recopilar información cuantificable para realizar un análisis estadístico que permita obtener las conclusiones.

UBICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:

Materia: Sustentabilidad y negocios

Campo de estudio: Proyecto de sustentabilidad de las empresas

Área: Económica-ambiental porque es una problemática relacionada a las empresas y el medio ambiente.

TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Documental:

Este tipo de investigación es teoría – dogmática, es la recopilación de información que puede ser recogida o consultada, es por eso que a través de esta investigación se procesa y se analiza de distintos puntos para ser interpretada y comprendida.

Es por eso que se centra en la pura recopilación específica y exclusiva y que sean datos confiables y verídicos, ya sea de libros, textos o cualquier otro tipo de documentos. Para la obtención de los antecedentes para profundizar en el tema o en el objeto de estudio.