



MARIANA ARTEMISA MARTÍNEZ MOLLINEDO

Profesor: LUIS ÁNGEL FLORES HERRERA

SUPERNOTA

Materia: COMUNICACIÓN ORAL

GRADO Y GRUPO: 2 A

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

LA COMUNICACIÓN

ELABORADO POR: MARIANA ARTEMISA MARTÍNEZ MOLLINEDO

SIGNIFICADO:

La comunicación es el proceso por el cual se traslada e intercambia información entre un emisor y un receptor utilizando un código común.



EMISOR:

Es la persona, organización o tecnología que emite un mensaje, es la fuente que genera el mensaje a comunicar.

•El emisor utiliza el mismo código de comunicación y el mismo canal que el receptor.



RECEPTOR:

El receptor escribe e interpreta el mensaje del emisor; una vez que recibe el mensaje y lo decodifica, existe la posibilidad de que el receptor responda convirtiéndose así en emisor.



CÓDIGO:

Es un sistema de señales o signos que se utilizan para poder transmitir determinado mensaje.



MENSAJE:

Es el elemento de la comunicación que contiene la información que manda el emisor al receptor a través de un canal de comunicación.



CANAL:

Es el medio por el cual se transfiere el mensaje entre el emisor y el receptor, existen diferentes canales.



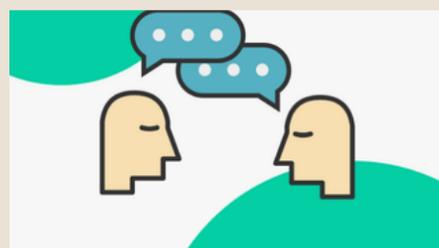
RUIDO:

Es una interferencia en el proceso de comunicación, la cual puede hacer que no sea fluida o incluso que llegue a interrumpir.



RETROALIMENTACIÓN:

La comunicación es bidireccional, tanto el emisor como el receptor intercambia su papel en todo el proceso. Cuando el receptor recibe el mensaje del emisor, este le contesta y así se logra convertir en emisor.



CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN Y EXPRESIÓN ORAL:

ELABORADO POR: MARIANA ARTEMISA MARTÍNEZ MOLLINEDO

COMUNICACIÓN ORAL:

Es una de las formas de comunicación más antigua de nuestra especie y la culpable del origen del lenguaje verbal.



¿QUÉ ES?

Es la transmisión de información entre dos o más personas a través del habla, es lo que se denomina la comunicación oral.



•El emisor utiliza el mismo código de comunicación y el mismo canal que el receptor.

CARACTERÍSTICAS:

- Transmite el mensaje a través de ondas sonoras.
- Es efímera e inmediata.
- Es un medio de comunicación presencial y directo.
- Es de naturaleza social.
- Se apoya en elementos que no son parte del idioma, como lo son los gestos.
- Es improvisada y coloquial.
- Es bidireccional.
- Permite rectificar en el momento.

ELEMENTOS:

- Lingüísticos: canal, mensaje, código o interlocutores.
- Elementos extralingüísticos: contexto, gestos, capacidad de comunicarse.

TIPOS DE COMUNICACION ORAL:

- La entrevista.
- El debate.
- El discurso.



TÉCNICAS:

No existe una modalidad única para dirigirse a un individuo, a un grupo o a un auditorio. Sin embargo es posible afirmar que, dependiendo del objetivo comunicativo que se tenga, el enunciador puede emplear o prescindir de ciertos elementos.

- Técnica del diálogo.
 - Conversación.
 - Tormenta de ideas.
 - Debate.
- Preguntas y respuestas.

BIBLIOGRAFÍA:

<https://www.formate.es/blog/formacion/caracteristicas-de-la-comunicacion-oral/>

RETÓRICA:

ELABORADO POR: MARIANA ARTEMISA MARTÍNEZ MOLLINEDO

¿QUÉ ES?

Es una disciplina que proporciona las herramientas y técnicas para expresarse de la mejor manera posible, de modo que tanto el lenguaje como el discurso sean los suficientes para deleitar, persuadir o conmover.



RETORICA DE LA IMAGEN:

Se denomina aquella disciplina teórica y práctica que se ocupa de los procedimientos y técnicas de que se vale la comunicación visual para lograr transmitir a su público de la manera más eficaz, estética y persuasiva.



PREGUNTA RETORICA:

Una pregunta retórica es. una interrogación de que no necesita respuesta, pues está implícita. Como tal, es una figura literaria empleada como recurso expresivo, ya para enfatizar algún asunto o cuestión.



APLICACIÓN:

Una aplicación en diversos campos.

- Literatura.
- Filosofía.
- Periodismo.
- Educación.
- Derecho.

BIBLIOGRAFÍA:

<https://www.significados.com/retoric>