



**Nombre de alumno: BRIAN HERNANDEZ
MENDEZ**

Nombre del profesor: Luis ángel flores

**Nombre del trabajo: comunicación
oral**

Materia comunicación oral

Grado: 1

Grupo A7

DEL 2022.

Comunicación oral

El publico y sus necesidades

El hombre desde que nace es capaz de comunicar a los que lo rodean **sus** estados de ánimos, **sus necesidades** y en la medida que va tomando experiencia en **sus** relaciones con otras personas **el** niño perfecciona su sistema de comunicación que le permite adaptarse al medio que lo rodea

Elocuencia y persuasión

La elocuencia (del latín eloquentia) es la **capacidad de expresarse en público de forma elegante y persuasiva**. Es además la aptitud de manifestar emociones y provocar en el oyente convicción, mediante la lengua hablada o escrita, de manera formal y apropiada para su comprensión.

La oratoria y sus características

Clara y Entendible: la oratoria se debe de manifestar de manera clara, entendible y precisa para un mayor éxito comunicativo. Impactante y fácil de recordar: la oratoria necesariamente debe ser impactante para captar la atención del público y de ésta manera les sea fácil de recordar.

Métodos de exposición: Memorizado, escrito. Bosquejado e improvisado

Hay varias formas de hacerlo: **Improvisado** Extemporáneo
Manuscrito **Memorizado** Exploremos ahora. Discursos **improvisados** Supongamos que mientras asisten a la boda **de** su mejor amigo, los invitados comienzan a corear su nombre seguido **de** las palabras "¡Discurso, Discurso, Discurso!"