



UNIVERSIDAD DEL SURESTE
FRONTERA COMALAPA, CHIAPAS.

Alumna: Erika Noemí Alemán Rodríguez

Requerido por: LIC. Luis Ángel Flores Herrera

Asignatura: Comunicación oral

Trabajo requerido: Mapa conceptual

Grado: Segundo cuatrimestre

Grupo: Licenciatura en Psicología

Frontera Comalapa Chiapas. Abril 2023



LA EXPOSICIÓN

El publico y sus necesidades

Concepto

El discurso se define según la oratoria como el conjunto de la forma y el fondo del pensamiento.

Cualidades del discurso

El discurso ejerce una acción directa de la reflexión, es un poderoso medio de expresión analítica, y tiene estos requisitos: Claridad, precisión, concisión, corrección, convicción, entusiasmo y acción.

Análisis del público.

Tamaño, interés, conocidos o desconocidos, impacto, agenda. Hablar en publico implica una responsabilidad,

Elocuencia y persuasión

Tiene dos propósitos: **Convencer y conmover**. Estas características definen el objetivo para el cual existen.

La elocuencia florece entre lo que se expresa, como se expresa y quien lo escucha. Estos son los pilares del arte de hablar.

La oratoria y sus características

El concepto de oratoria tiene dos sinónimos, el arte del bien decir, y la elocuencia como la facilidad de hablar o escribir. La oratoria es persuasión, honradez y convicción.

Sus características

Según el orador	Según el punto de vista físico	Punto de vista intelectual	Elementos Principales	Elementos secundarios
Conocimiento	La voz y el cuerpo del Orador	Clara y entendible	El orador	Las pausas
Integridad		Impactante y fácil de recordar	El discurso	Dramatización
Confianza		Conmovera y persuasiva	El publico	
Destreza y habilidad		Entretenida		

Tipos de oratoria: oratoria social, oratoria pedagógica, oratoria forense, oratoria política, oratoria religiosa, oratoria militar, oratoria artística, oratoria empresarial, los fines de la oratoria son: Persuadir, enseñar, conmover y agradar

Métodos de exposición

Tipos de oradores:

1. Los que improvisan
2. Los que memorizan
3. Los que escriben lo que van a leer.

Su clasificación:

1. Según el tema y el ámbito profesional
2. Según la actitud de comunicación del orador.

Formas clásicas de la exposición: la conferencia, discurso conmemorativo, discurso inaugural, discurso de presentación.