



**Nombre de alumno: Heydi Vianey
Morales Hernández**

Nombre del profesor: Luis Ángel

**Nombre del trabajo: mapa
conceptual**

Materia: comunicación oral

Grado: segundo cuatrimestre

Grupo: a

EXPOSICIÓN

CONCEPTO DE DISCURSO

El discurso es la
armazón
fundamental.

La forma y el fondo
del pensamiento
que constituyen el
mensaje.

el discurso es una forma
de utilizar el lenguaje
escrito como verbal y se
utiliza para la
construcción de un
mensaje.

CUALIDADES DEL DISCURSO

*claridad

*precisión

*Concisión

*corrección

*Convicción

Entusiasmo y
acción

ANALISIS DEL PÚBLICO

Es fundamental
estudiar a su auditorio
calculando sus
creencias, gustos,
grado de inteligencia,
etc.

Objetivo: El
estudiante conocerá y
explicará las
diferentes
características del
auditorio (Público).

Tamaño del
auditorio

• Interés del
Auditorio

Auditorio Conocido
o Desconocido

Auditorio de Impacto
Continuado

Agenda de
Presentación

Elocuencia y persuasión

La elocuencia tiene dos propósitos que identifican su condición auténtica: el de convencer y el de conmover.

hombre elocuente

utiliza el instrumento de su voz fluida para comunicar determinado pensamiento y sembrar ideas en el auditorio congregado para escucharlo.

La belleza de la expresión

fruto de una sensibilidad culta y nace del alma.

La oratoria y sus características.

la retórica que deriva de la palabra griega *rhétor*

designa al arte del bien decir, de embellecer la expresión de los conceptos, de dar lenguaje escrito o hablado, la eficacia adecuada para deleitar, persuadir o conmover.

La elocuencia

La facultad de hablar o escribir de modo efectivo para encantar, inquietar y convencer a los demás mediante el manejo dialéctico de argumentos lógicos.

persuasión, honradez y convicción

consiste en lograr que la gente se convenza por la fuerza de la razón y de la verdad, y se conmuevan por las emociones y sentimientos

Oratoria

Elementos Principales:

El orador: Es quien está a cargo de la elaboración, planeación y manifestación del discurso.

El Discurso: es el contenido, el tema a tratar.

El Público: personas, oyentes que conforman el auditorio.

Elementos Secundarios:

Las Pausas: el uso correcto de este elemento permitirá un mejor entendimiento por parte de los oyentes.

La Dramatización: dramatizar con mucho énfasis, esto permitirá una mejor expresión.

Cualidades de la mentalidad

Memoria
Imaginación
Sensibilidad
iniciativa

Cualidades morales

Honradez
Puntualidad
Sinceridad
Congruencia
lealtad

Métodos de exposición

Hay tres clases de oradores:

LOS QUE IMPROVISAN SIN SABER LO QUE VAN A DECIR.
El improvisador nato tiene bagaje cultural. Sobre las cosas más sencillas puede desarrollar una disertación importante y válida, que emocione y convenza.

LOS QUE MEMORIZAN LO QUE VAN A DECIR Y LO RECITAN.
El orador que aprende de memoria lo que va a exponer, se introvierte en su cerebro y se concentra plenamente en recuperar lo que ha almacenado.

LOS QUE ESCRIBEN LO QUE VAN A LEER
La entonación, las pausas, las cadencias, los cambios armónicos de la voz y la acentuación de ciertos vocablos son factores determinantes a todo lo largo de la lectura.