



Nombre de alumno: Heydi Vianey

Nombre del profesor: Luis Ángel

Nombre del trabajo: super nota

Materia: comunicación oral

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: segundo cuatrimestre

Grupo: a

Comitán de Domínguez Chiapas a 8 de marzo de 2023



* Transmite el mensaje a través de ondas sonoras.

* Es efímera e inmediata, no se puede conservar con el paso del tiempo.

* Es un medio de comunicación presencial y directo.

* Crea nexos sociales, es de naturaleza social y vincula a los interlocutores.

Características del proceso de comunicación :

Expresividad

*la expresión oral es espontánea y natural y está llena de matices efectivos que depende del tono que empleamos y de los gestos; por eso tiene gran capacidad expresiva.

Vocabulario

*se utiliza un vocabulario sencillo y limitado y normalmente está lleno de incorrecciones como frases hechas (muletillas) y repeticiones: ósea, entonces, no.....

Hablar correctamente

*vocalizar bien

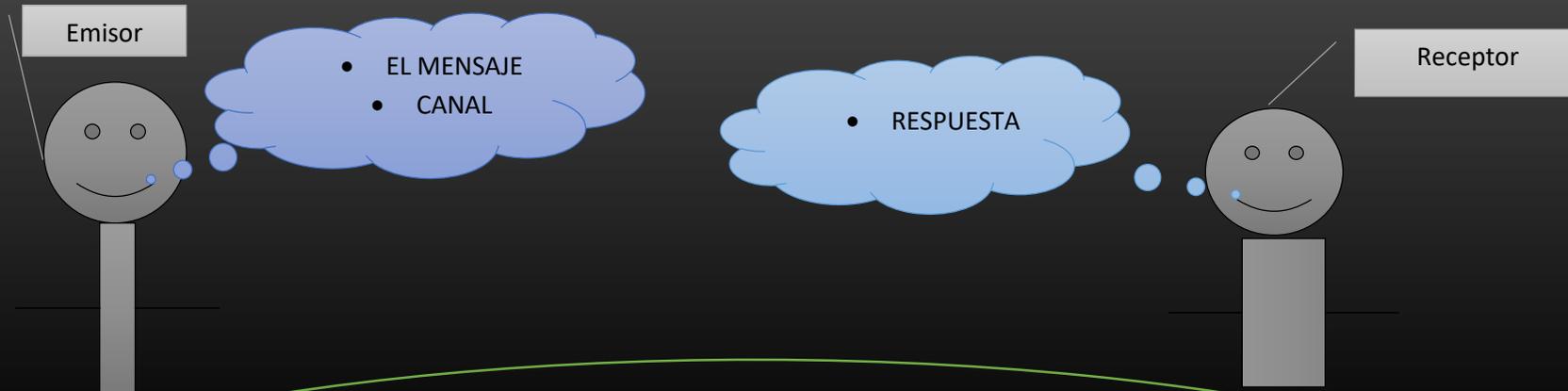
*evitar muletillas

*llamar a las cosas por su nombre evitando abusar de "cosa", "cachorro", "chisme"

*evitar palabras como "tío", "guay", "chachi"

*utilizar los textos correctos sin exagerar

LOS ELEMENTOS IMPORTANTES DE LA COMUNICACIÓN SON LOS SIGUIENTES:



*EL EMISOR ES QUIEN EMITE EL MENSAJE

*EL RECEPTOR, QUIEN RECIBE EL MENSAJE

*CODIGO, CONJUNTO DE SEÑALES O SIGNOS QUE FORMAN EL MENSAJE

SITUACION RETORICA

Audiencia

¿a quién quiero comunicar?

Lugares comunes

Premisas dadas por verdaderas por el entorno

Pathos

Emociones y valores para conmover a la audiencia

Genero

Situación comunicativa y propósitos recurrentes y reconocibles

Logos

Lógica, evidencias y razones para persuadir a la audiencia

Ethos

Confiabilidad y carácter del hablante

Timing

Momento correcto para hacer una afirmación o declarar una posición

¿para qué quiero comunicar algo?

Propósitos