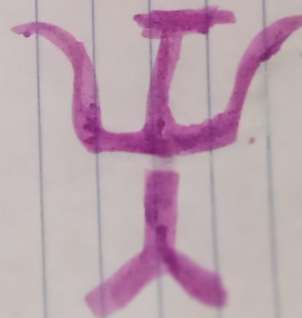
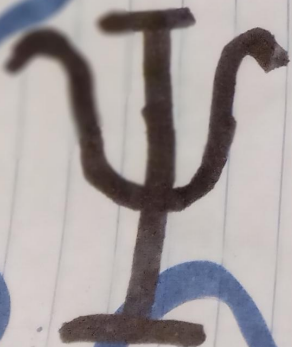


**MATERIA:** Comunicación oral. **UDS<sup>III</sup>**  
**GRADO:** 2do cuatrimestre.  
**ALUMNO:** Estrella Belen Jimenez. U.  
**TITULO:** Mapa conceptual.  
**MAESTRO:** Luis Angel Flores.  
**Fecha:** 11/04/23



# El Público y sus necesidades

**Concepto del discurso.**  
Se refiere a la forma y al fondo del pensamiento que constituye el mensaje del orador que expone ante un auditorio. Puede presentarse el discurso como mensaje ideológico y comunicativo al público.

**Cualidades del discurso.**  
Cuando una oración directa es la reflexión, como expresión exterior del pensamiento. Por lo que el discurso es la manifestación del yo. El orador habla con conciencia de lo que dice con conocimiento del valor y la significación de cada una de las acciones que expresa.

## Características.

- Tomare del auditorio.
- Inicio de Auditorio.
- Auditorio conocido o desconocido.
- Auditorio de impacto continuado.
- Absente de Presentación.

## Elocuencia y Persuasión.

¿En qué consiste la elocuencia?  
La elocuencia tiene dos aspectos que definen su condición auténtica: el de contenido y el de forma. Como características definen muy bien el objetivo. Por lo que se dice. El hombre elocuente con su estilo utiliza el instrumento de la voz. Plantea una comunicación delocuada, persuasiva y cambia ideas en el auditorio con elocuencia pura escuchada.

La interacción de las palabras es esonancia y si acaso sibilancia o resonancia, y brío del caudal de enunciamiento para decir lo que siente y lo que se propone.

Es necesario que la letra y el propósito de exponer el verbo formen un mensaje armonizado. Por una parte el orador para emitir las palabras con un ritmo literario, la elocuencia debe estar lo que se expresa - el mensaje - como se lo expresa - la voz - y quien lo escucha - el auditorio. Como 3 elementos constituyen los pilares del arte de hablar.

# LA EXPOSICIÓN

## La ORATORIA y sus CARACTERÍSTICAS.

**Conceptos Generales sobre la oratoria.**  
El concepto oratorio tiene dos sinónimos de uso frecuente: la retórica que deriva de la palabra griega *rhētor*, la cual designa al arte del bien decir, de embellecer la expresión de los conceptos de dar lenguaje escrito o hablado.

La oratoria adecuada para deleitar responde a *comover*, y la elocuencia como la facultad de hablar o escribir de modo efectivo para convencer, persuadir y convencer a los demás mediante el método dialéctico de argumentos lógicos.

## Características de la oratoria.

- 1.- Según el orador.
- 2.- Según el punto de vista físico.
- 3.- Según el punto de vista intelectual y emocional.

- Elementos de la oratoria.
- Elementos Principales
  - Elementos Secundarios
  - \* oratoria social
  - \* oratoria política
  - \* oratoria pedagógica
  - \* oratoria religiosa
  - \* oratoria científica
  - \* oratoria militar

## MÉTODOS DE EXPOSICIÓN: MEMORIA ESCRITA, BOSQUEJO E IMPROVIZADO.

Los que improvisan sin saber lo que van a decir. El improvisador solo tiene base cultural sobre las cosas más sencillas. Puede desarrollar una dicción importante y válida que emocione y conbaza.

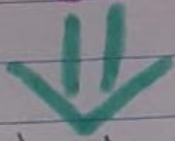
Los que memorizan lo que van a decir y lo recitan. Clavados que aprenden de memoria lo que va a exponer se involucran en su cerebro y se concentran plenamente en recitar lo que se ha almacenado.

Los que escriben lo que van a leer. Los oradores que leen deben leer condiciones especiales: la de saber leer, en primer término. Esta arte de leer es facultad que no se aprende sino que surge como un atributo superior en el cual se afectan varios elementos.

## Clasificación de la oratoria.

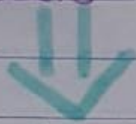
Para esta clasificación se tiene en cuenta la gran variedad de estilos de los discursos, la persona o personas que lo pronuncian y la ocasión en que se hace uso de él. Esta índole se complica más cuando entra a considerarse el tipo de público.

# El Público y sus Necesidades.



## Concepto del discurso.

En oratoria se define al discurso como el conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que construyen el mensaje del orador que expresa ante un auditorio. Puede presentarse el discurso como mensaje, ideas y sentimientos al público.



## Cualidades del discurso.

Ejerce una acción directa en la reflexión, como expresión exterior del pensamiento. Por lo que el discurso es la manifestación del Yo. El orador habla con conciencia de lo que dice con conocimiento del valor y la significación de cada una de las acepciones que expone.




## Características.

- Tamaño del auditorio.
- Interés de Auditorio.
- Auditorio conocido o desconocido.
- Auditorio de impacto continuado.
- Agenda de Presentación.


# ELOCUCIÓN Y PERSUASIÓN.

¿En qué consiste la elocuencia?

La elocuencia tiene dos propósitos que identifican su condición auténtica: el de convencer y el de conmover. Estas características definen muy bien el objetivo para el cual existe. El hombre elocuente con su estilo, utiliza el instrumento de la voz fluida para comunicar determinado pensamiento y sembrar ideas en el auditorio congregado para escucharlo.




La impropiedad de las palabras es espontánea y si acaso súbita o repentina, y brota del caudal de su ilustración para decir lo que siente y lo que se propone.




Es necesario que la tesis y el propósito de exponer el motivo formalicen un mensaje transmitido por una garganta educada para emitir las palabras con un ritmo triunfal. La elocuencia fluye entre lo que se expresa - el mensaje - cómo se lo expresa - la voz - y quien lo escucha - el auditorio. Estos 3 elementos constituyen los pilares del arte de hablar.

# MÉTODOS DE EXPOSICIÓN: MEMORIA ESCRITO, BOSQUEADO E IMPROVIZADO.


Los que improvisan sin saber lo que van a decir. El improvisador nato tiene base de cultura. Sobre las cosas más sencillas puede desarrollar una disertación importante y válida que emocione y convenza.



Los que memorizan lo que van a decir y lo recitan. El orador que aprende de memoria lo que va a exponer se involucra en su cerebro y se concentra plenamente en recuperar lo que se ha almacenado.



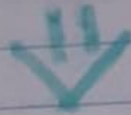
Los que escriben lo que van a leer. Los oradores que leen deben tener condiciones especiales: la de saber leer, en primer término. Este arte de leer es facultad que no se aprende sino que surge como un atributo superior en la cual se aprecian varios elementos.



## Clasificación de la oratoria.

Para esta clasificación se tiene en cuenta la gran variedad de matices de los discursos, la persona o personas que lo pronuncian y la ocasión en que se hace uso de él. Ello individual se complica más, cuando entra a considerarse el Aílo de Público.

# LA ORATORIA Y SUS CARACTERÍSTICAS.



## Conceptos Generales sobre la oratoria.

El concepto oratoria tiene dos sinónimos de uso frecuente, la retórica que deriva de la palabra griega rhetor, la cual designa al arte del bien decir, de embellecer la expresión de los conceptos de dar lenguaje escrito o hablado.



La eficacia adecuada para deleitar, persuadir o conmuever; y la elocuencia como la facultad de hablar o escribir de modo efectivo para encantar, inquietar y convencer a los demás mediante el manejo dialéctico de argumentos lógicos.



## Características de la oratoria.

- 1.- según el orador
- 2.- según el punto de vista físico
- 3.- según el punto de vista intelectual y emocional

## Elementos de la oratoria.

• Elementos Principales

• Elementos Secundarios

\* oratoria social

\* oratoria política

\* oratoria pedagógica

\* oratoria religiosa

\* oratoria forense

\* oratoria militar.