MARIANA ARTEMISA MARTÍNEZ MOLLINEDO

Profesor: LUIS ÁNGEL FLORES HERRERA

MAPA CONCEPTUAL.

Materia: COMUNICACIÓN ORAL.

2•A

COMITÁN DE DOMINGUEZ CHIAPAS.

10/04/23

Bibliografía: **ANTOLOGIA UDS.**

# La exposición.

## Análisis del público.

- Características:
  - Tamaño:
    - El auditorio debe medirse con objetividad.
  - Interés:
    - Indagar sobre si asistieron por voluntad o forzadamente.
  - Auditorio conocido o desconocido:
    - Saber que no es lo mismo hablar con alguien conocido que con un desconocido.
  - Auditorio de impacto continuado:
    - Impactar continuamente a la audiencia.
  - Agenda de presentación:
    - Entregar una guía de lo que ocurrirá en la sala.

## Discurso.

- Conjunto de la forma y el fondo del pensamiento que constituyen el mensaje que el orador expresa ante un auditorio.
  - Mensajes, ideas, pensamientos.
    - El orador selecciona y el público interpreta.
  - Media
- Es la manifestación del yo.
  - Características.
    - Claridad.
      - Debida pronunciación de las sílabas, palabras y oraciones.
    - Precisión.
      - Camino breve para llegar a la comprensión del tema.
    - Concisión.
      - Brevedad, exactitud y precisión en la forma de expresarse.
    - Corrección.
      - Lógica y sintaxis.
    - Convicción.
      - Seguridad y certeza de lo que piensa o siente.
    - Entusiasmo y acción.
      - Mover y conmover el auditorio.

## Elocuencia y persuasión.

- Convencer y conmover.
  - Voz fluida para comunicar pensamientos.
    - Belleza de la expresión culta y nace del alma.
      - Capacidad natural.
  - Improvisación de palabras espontánea.
    - Faros de moral.
  - Mensaje, voz y auditorio.

## Oratoria.

- Arte del buen decir.
  - Características:
    - •Según el orador.
    - •Según el punto de vista físico.
    - •Segúnel punto de vista intelectual y emocional.
  - Elementos:
    - •Orador.
    - •Discurso.
    - •Público.
    - •Pausas.
    - •Dramatización.
  - Tipos:
    - Social, Pedagógica, Forense, Política, Religiosa, Militar, Artística, Empresarial.

## Métodos de exposición.

- 3 clases de oradores:
  - Los que improvisan:
    - El improvisador nato tiene bagaje cultural.
  - Los que memorizan:
    - Recuperar lo almacenado.
  - Los que escriben y leen.
    - Saber leer y calidad de la expresión oral.