

Realiza una tabla de frecuencia con los siguientes datos que contenga:

Intervalos, Marca de Clase, Frecuencia Absoluta, Frecuencia Relativa, Frecuencia Acumulada, Porcentaje.

En un cine se desea saber que clientes visitan más su salas y así poder lanzar promociones. Por ello se recabaron los datos de las edades de los asistentes:

17	34	16	34	27	32	36
26	29	15	36	18	15	38
18	37	19	35	33	24	25
17	27	30	20	17	40	34
20	27	28	36	17	30	39
22	18	24	25	25		

Intervalos	Marca de Clase	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada	Porcentaje
15 - 19.17	17.085	11	0.275	11	27.5%
19.17 - 23.34	21.255	3	0.075	14	7.5%
23.34 - 27.51	25.425	9	0.225	23	22.5%
27.51 - 31.68	29.595	4	0.1	27	10.0%
31.68 - 35.85	33.765	6	0.15	33	15.0%
35.85 - 40	37.925	7	0.175	40	17.5%
		40	1		100.0%

Una vez realizada la tabla de frecuencias, obtener la media, mediana y moda de los datos agrupados.

Media            26.5  
Mediana        26.5  
Moda            17