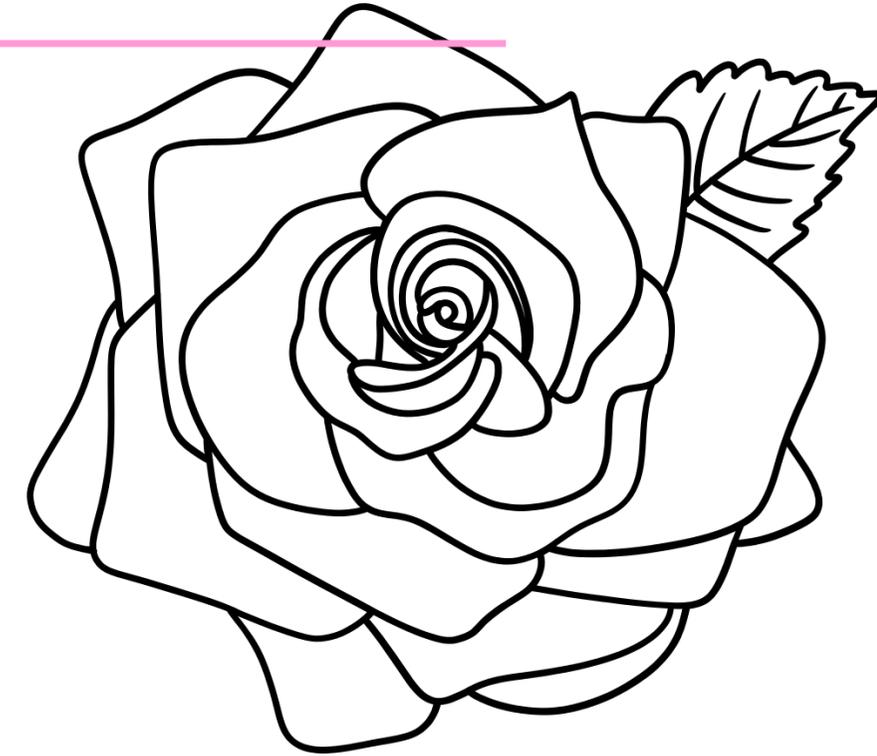


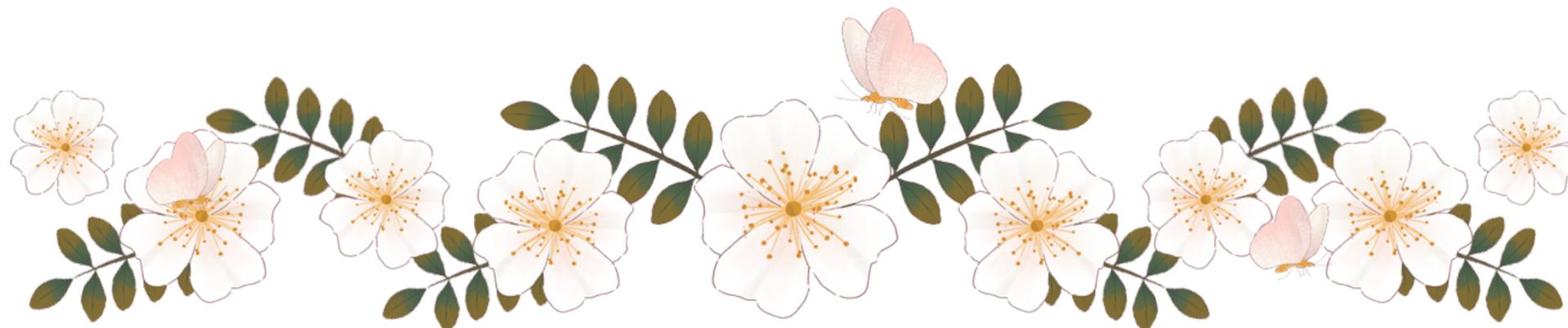
# Análisis de la conducta

---



Guadalupe de Lourdes Abarca Figueroa  
Fabiola Anahi López Cancino

**10.05.2023**



**2° A.**

# UNIDAD 4

## MOLDEAMIENTO.

El moldeamiento consiste en reforzar las aproximaciones sucesivas que conducen al desarrollo de una conducta.

## RDO.

Las estrategias conductuales no sólo están orientadas a aumentar o desarrollar repertorios de conducta (como en el caso del moldeamiento), también es posible lograr la disminución de comportamientos no deseados, al mismo tiempo que se generan otros que sean mucho más adaptativos o funcionales.

## ÉXITO EMOCIONAL

### PAZ INTERIOR

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

## PASOS A SEGUIR.

1. Consiste en seleccionar la meta y definirla de forma clara.
2. Se debe saber el nivel inicial en el que se encuentra el sujeto en relación con lo que se quiere enseñar.
3. Consiste en seleccionar los reforzadores que se utilizarán. Un reforzador es un estímulo consecuente que aumenta la probabilidad de ocurrencia de la conducta.
4. Es comenzar a reforzar de forma diferencial las aproximaciones sucesivas.

## ESTRATEGIAS.

1. Poner bajo extinción la conducta problema o aquella que se quiere eliminar.
  2. Reforzar la conducta que se quiere aumentar, es decir, aquella que quieren que ocurra de forma más frecuente.
- La extinción en el condicionamiento operante, consiste en eliminar el reforzador que está operando en el mantenimiento de la conducta.

## SALUD MENTAL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

# UNIDAD 4.

## ECONOMÍA DE FICHAS.

La economía de fichas es un programa utilizado para modificar el comportamiento de los individuos, que tiene como resultado tanto el aumento como la disminución de conductas.

### CONOCIMIENTO

Las fichas funcionan como el dinero, es decir, hay posibilidad de canjearlas por múltiples reforzadores (elementos que le interesen a la persona), y para conseguirlas, el sujeto debe emitir las conductas esperadas.

## ELEMENTOS BÁSICOS.

Es fundamental que las fichas no puedan ser copiadas o diseñadas por el sujeto que está bajo la economía de fichas, pues esto va a impedir que la técnica se desarrolle de forma efectiva.

### REGLAS.

Deben existir unas reglas puntuales que hagan referencia a:

- 1 Cuáles son las conductas que, por ser emitidas, el sujeto recibe fichas.
- 2 Cuántas fichas gana por realizar cada conducta.
- 3 Cuáles son las conductas que, por ser emitidas, el sujeto pierde fichas.
- 4 Cuáles son los reforzadores de apoyo por los que el sujeto puede cambiar las fichas.

Cuántas fichas cuesta cada reforzador de apoyo

## INSTALACIÓN DE UN PROGRAMA.

### FASE DE MUESTREO.

En primer lugar, es importante que se le explique al sujeto la dinámica de la técnica, sus objetivos y reglas. Aclarar estos aspectos hará más fácil el desarrollo posterior de la estrategia.

### SELECCIONAR EL REFORZADOR

El objetivo general de esta fase es seleccionar los reforzadores de apoyo y determinar su valor en fichas.

# UNIDAD 4

## DESVANECIMIENTO

### PROGRAMA DE FINALIZACIÓN

Una vez que el sujeto se mantiene en la emisión de las conductas deseables, es decir, se observa que la ocurrencia de la conducta es constante, se puede dar paso a la última fase del programa lafinalización.

La intención de esto es que luego de terminado el programa, las conductas instauradas se mantengan por reforzadores sociales y no por los tangibles que se entregaron a lo largo de la aplicación de la técnica, pues en la vida real no siempre se le entrega a una persona un tangible cada vez que hace algo bien .

## COGNITIVO - CONDUCTUALES

es importante que conozcan algunas de las técnicas propuestas por el enfoque cognitivo-conductual. Se habló de las principales diferencias epistemológicas entre el enfoque conductual y el cognitivo-conductual.

Hasta el momento se han revisado tres técnicas (moldeamiento, reforzamiento diferencial de otras conductas y economía de fichas) puramente conductuales que permiten modificar de forma efectiva el comportamiento de las personas.

## REGISTROS.

Una de las técnicas más comunes para modificar el pensamiento, y así conseguir que las personas actúen de forma diferente, está relacionada con el autor; registros cognitivos. El más utilizado es el registro diario de pensamientos distorsionados propuesto inicialmente por Beck

### SALUD MENTAL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

## Descubrimiento guiado

Esta técnica ayuda al psicólogo clínico a desarrollar en los consultantes habilidades que les permitan debatir sus propios pensamientos. Lo ideal es que el terapeuta presente una serie de preguntas orientadoras, que ayudan en la modificación de las cogniciones, .

Lo ideal es que, a partir del desarrollo de estas cuestiones, el individuo reflexione sobre lo que usualmente piensa y comprenda que la forma cómo interpreta el mundo es lo que está causando tanto las emociones de malestar como las conductas desajustadas, y que además entienda que la única forma de cambiar la forma de actuar, es cambiando su forma de pensar.

# UNIDAD 4

## CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

La Terapia Cognitivo-Conductual es, quizás, el tipo de intervención psicológica que más aplicaciones tiene hoy en día. Numerosos trastornos se están tratando actualmente con esta clase de terapia y el campo de aplicación se va ampliando progresivamente conforme aparecen nuevas investigaciones.

. No olvidemos que esta lógica es válida si estamos posicionados desde una postura más mediacional, es decir, cognitivo-conductual. Finalmente, que ustedes sepan reconocer que existen estrategias conductuales y cognitivo-conductuales

