

**Nombre de alumno: Samuel Alfredo  
Leon Resendiz**

**Nombre del profesor: GUADALUPE DE  
LOURDES ABARCA**

**Nombre del trabajo: cuadro sinoptico**

**Materia: ANALISIS DE LA CONDUCTA**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado: 2do semestre**

**Grupo: virtual**

**Unidad  
4**

**4.1 Introducción a las Técnicas.**

En el campo de la psicología se ha tenido un crecimiento impactante en cuanto a teorías y modelos explicativos acerca del comportamiento humano se refiere, sin embargo en este artículo se hará más énfasis en el desarrollo creciente y gradual que ha tenido el campo de la psicoterapia en el planteamiento de nuevas técnicas y modelos que ayuden a resolver problemas de comportamiento

**4.2 Moldeamiento**

El moldeamiento consiste en reforzar las aproximaciones sucesivas que conducen al desarrollo de una conducta meta. Esta técnica se utiliza de forma frecuente para desarrollar repertorios de conducta que no se han establecido o que el individuo aún no sabe cómo realizar. humano, en especial, la Terapia Cognitivo-Conductual

**4.3 Reforzamiento diferencial de otras conductas (RDO)**

Esta estrategia consiste en la realización de dos pasos: • Poner bajo extinción la conducta problema o aquella que se quiere eliminar. • Reforzar la conducta que se quiere aumentar, es decir, aquella que quieren que ocurra de forma más frecuente La extinción en el condicionamiento operante, consiste en eliminar el reforzador que está operando en el mantenimiento de la conducta.

**4.4. Economía de fichas**

El principio básico de este programa es la entrega de fichas que es contingente (es decir, inmediatamente después) a la emisión de conductas deseables

**4.5 Elementos básicos de un programa de economía de fichas.**

Es fundamental que las fichas no puedan ser copiadas o diseñadas por el sujeto que está bajo la economía de fichas, pues esto va a impedir que la técnica se desarrolle de forma efectiva. Por ejemplo: piensen que las fichas que eligen son papeles de color rosado y en su casa tienen varios de estos papeles, es decir, el sujeto puede acceder a ellos de forma indiscriminada

**4.6 Instalación de un programa de economía de fichas**

Fase de muestreo de la ficha:, Delimitar y definir las conductas a modificar: En este punto es importante que se le informe al sujeto lo que se espera que haga, y también lo que no. Establecer las contingencias en fichas: En esta fase es importante que se establezca el número de fichas que el sujeto va a ganar cuando emita las conductas que se quieren mantener, y cuantas va a perder en caso de realizar los comportamientos

**4.7 Fase de desvanecimiento o finalización de la economía de fichas**

Para desarrollarla, es fundamental tener en cuenta que el programa no se puede eliminar de forma abrupta, debe hacerse de forma progresiva. Para ello, se pueden implementar diversos criterios, tales como: aumentar el tiempo entre la conducta y la entrega de fichas, o el tiempo para el intercambio de fichas

**4.8 Estrategias cognitivo-conductuales.**

las personas se comportan como lo hacen debido a una estructura de pensamiento particular, en ese sentido, si se quiere modificar lo que la persona hace, primero debe alterarse la estructura de pensamiento del sujeto.

**4.9 Registros cognitivos..**

técnicas más comunes para modificar el pensamiento, y así conseguir que las personas actúen de forma diferente, está relacionada con el autor; registros cognitivos. El más utilizado es el registro diario de pensamientos distorsionados propuesto inicialmente por Beck (1979).

**4.10 Descubrimiento guiado.**

Esta técnica ayuda al psicólogo clínico a desarrollar en los consultantes habilidades que les permitan debatir sus propios pensamientos. Lo ideal es que el terapeuta presente una serie de preguntas orientadoras, que ayudan en la modificación de las cogniciones,

**4.11 conclusión y recomendaciones.**

Igunas de las estrategias que se han desarrollado a partir de los enfoques conductual y cognitivo-conductual. Cada una de las estrategias tiene procesos y métodos particulares, sin embargo, comparten la misma finalidad: modificar el comportamiento humano. Recuerden que parte de la efectividad de estas herramientas, se basa en cómo se aplican