

Indicadores de Compromiso con la Comunidad

- 1 Invierte en conocer las particularidades de la comunidad local para **identificar sus expectativas, necesidades** y prevenir posibles conflictos que la operación de la empresa pueda llegar a suscitar respecto de sus costumbres y creencias.
- 2 Responde a las expectativas que la comunidad tiene de su empresa e **interviene para remediar sus necesidades e impulsar su desarrollo**.
- 3 Establece **canales de diálogo sistemático y permanente** con los diferentes actores o sectores de la comunidad con los que se relaciona.
- 4 Cuenta con una instancia, puesto, fundación o sistema responsable de la **planeación, otorgamiento y seguimiento de sus donativos**; así como para conducir la vinculación con la comunidad, que no esté a más de un nivel ejecutivo del director general, gerente general o gerente de operaciones.
- 5 Contempla dentro de sus políticas la posibilidad de ofrecer **apoyo con recursos no financieros** (gente, equipo, servicios, facilidades) a grupos organizados de la comunidad para la realización de actividades públicas, cívicas o de beneficio social.
- 6 Otorga **donativos en efectivo** al menos el 1% de sus utilidades antes de impuestos promedio para causas sociales.
- 7 Planea y realiza **actividades sociales y/o comunitarias** en las que involucra al personal y sus familias.
- 8 Mantiene alianza con al menos alguna organización social para desarrollar un **programa de beneficio a la comunidad**.
- 9 Promueve el **trabajo voluntario** de sus **trabajadores** hacia la comunidad; apoya las **causas filantrópicas de su personal**.
- 10 Tiene y aplica **políticas** para los apoyos sociales de cualquier tipo que otorga.
- 11 Contribuye mediante programas específicos a la **promoción del bienestar económico y social** de las comunidades en las que opera.
- 12 Busca oportunidades para promover sus productos y/o servicios relacionándolos y apoyando causas sociales (**mercadotecnia con causa social**).
- 13 Destina al menos el 2% del presupuesto de su publicidad a **mensajes con interés o beneficio social**.
- 14 Promueve con acciones específicas la **filantropía, participación y responsabilidad social** entre sus proveedores, acreedores, clientes e instituciones con los que se relaciona.
- 15 Adopta las medidas necesarias para garantizar que sus actividades no tengan **impacto negativo sobre la comunidad** donde las desarrolla.

2	Identifica y articula políticas para que ese código de ética se refleje en sus prácticas cotidianas.
3	Fomenta el trabajo en equipo , la participación en la toma de decisiones y el sentido de comunidad con políticas y acciones concretas entre su personal.
4	Cuenta con mecanismos e instrumentos para escuchar y responder las sugerencias, ideas, peticiones y reclamaciones de los empleados.
5	Cuenta con un plan para el desarrollo de los empleados, la calidad de vida de sus familias y/o prestaciones superiores a las de ley .
6	Implementa programas que refuerzan la seguridad y la salud de su personal en el lugar de trabajo.
7	Cuenta con mecanismos e instrumentos que favorecen el desarrollo de actitudes y habilidades en su personal a través de apoyos educativos y de capacitación .
8	Aplica prácticas laborales que procuran y favorecen un equilibrio entre trabajo y familia de sus empleados.
9	Maneja con pleno respeto la dignidad y derecho de su personal en aspectos como liquidaciones y despidos .
10	Garantiza con sus políticas procedimientos donde no se discrimine por motivos de asociación, origen étnico, género, posición económica, religión, ideología política, preferencia sexual o discapacidad física.
11	Ha incrementado en números o proporción de empleos femeninos, o de otros grupos minoritarios, en posiciones ejecutivas o directivas en años recientes.
12	Mantiene un programa especial para la inclusión y contratación de grupos específicos .
13	Realiza investigaciones de clima organizacional para medir el nivel de satisfacción de sus colaboradores e identificar áreas que requieren atención.
14	Utiliza esquemas de trabajo flexible para acomodarse a las diversas necesidades de su personal (jornada parcial, teletrabajo, etc.)
15	Tiene algún programa para estimular y reconocer al personal por la generación de ideas, toma de riesgos, decisiones y creatividad a favor de la organización y del negocio.

Indicadores de Cuidado y Preservación del Medio Ambiente	1	2	3	4	5
1 Realiza una "Auditoria Verde" (inventario de los recursos que la empresa utiliza y los desechos que produce) y opera programas para el mejor aprovechamiento de recursos y para minimizar la generación de desperdicios.					
2 Cuenta con políticas para reducir; dentro de su tecnología actual, el consumo de energía eléctrica, agua y productos tóxicos sus instalaciones y oficinas.					
3 Opera sistemas o aparatos necesarios que disminuyan las emisiones contaminantes que produce					
4 Destina una partida de su presupuesto anual a programas de conservación o protección ambiental.					
5 Aplica alguna norma o certificación ambiental (ISO 9000, ISO 14000, Industria Limpia u otra).					
6 Realiza acciones que generen entre su personal conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y desarrolla campañas de educación ambiental a familiares de su personal y a la comunidad inmediata a la empresa.					
7 Adquiere productos y materia prima reciclables , minimizando el uso de materiales no degradables.					
8 Cuenta con un programa encaminado a convertirla en una empresa sin papel (uso de documentos electrónicos).					
9 Establece compromisos explícitos con el medio ambiente y se fija estándares para ellos, que incluyen metas formales (declaración de principios medioambientales).					
10 Mantiene sus activos (maquinaria, equipo, transporte, etc.) en niveles adecuados para la prevención de contaminación .					
11 Dona los excedentes de mobiliario y equipo (inventarios muertos) favoreciendo su reutilización y aprovechamiento.					
12 Genera incentivos, premios y reconocimientos para los empleados que sugieren alternativas a los procesos de contaminación o desaprovechamiento de recursos en los procesos empresariales.					
13 Utiliza criterios ambientales para la selección de sus proveedores .					
14 Cuenta con un programa de recolección de residuos y reciclaje post-consumo .					

1	Cuenta con algún cargo o función responsable de promover y monitorear su actuación ética.
2	Cumple a tiempo con sus obligaciones fiscales y atiende a las solicitudes de apoyo por parte del gobierno.
3	Cuenta con un mecanismo para que sus involucrados (grupos de relación e interés) puedan hacer llegar sus sugerencias, quejas o ventilar sus desacuerdos.
4	Cuenta con políticas, mecanismos y procedimientos que promuevan que ninguna de sus sucursales, filiales o establecimientos puedan ser cómplices de corrupción.
5	Cuenta con una política de equidad en selección y pago a sus proveedores.
6	Cuenta con programas de apoyo y cooperación para el desarrollo de sus proveedores, en particular de los locales.
7	Cuenta con mecanismos que garanticen la congruencia entre calidad y precio más allá del mercado.
8	Tiene la cultura y los sistemas para conocer, entender y atender las necesidades e inquietudes de sus clientes.
9	Tiene políticas de trato a sus clientes que garanticen la honradez en todas sus transacciones y que ofrezcan atención y solución a todas sus reclamaciones.
10	Maneja mensajes promocionales y publicitarios, objetivos y honestos, promoviendo las verdaderas bondades de sus productos y/o servicios.
11	Cuenta con un sistema de mejoramiento continuo en aspectos como calidad y productividad.
12	Opera programas para desarrollar el liderazgo asertivo - proactivo en sus jefaturas (mandos medios).
13	Cuenta con mecanismos a través de los cuales los empleados de mayor experiencia compartan sus conocimientos con aquellos de menor experiencia (sistematización del conocimiento).

Preguntas de cierre

A partir del ejercicio de autodiagnóstico podemos identificar...

Que nuestra empresa debe fortalecer las áreas de:

Recursos humanos y Marketing

Que nuestra empresa tiene un buen desarrollo en las áreas de:

Producción y Ventas

Que requerimos capacitación en los temas de:

Medio ambiente y sustentabilidad

Que desconocíamos los aspectos de:

Capacidad social

Que inmediatamente podemos implementar:

Responsabilidad social y empresarial