



**Nombre de alumno: Noel De Jesús López Albores**

**Parcial: Unidad 3**

**Nombre del profesor: Lucero Del Carmen García Hernández**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

**Nombre de la licenciatura: Administración y Estrategia De Negocios**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Materia de la materia: Sustentabilidad y responsabilidad empresarial**

**Cuatrimestre: 8°**

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de marzo de 2023.

## Introducción

A continuación presentaremos un ensayo con los temas vistos en la unidad 3, dicha sea que analizamos y comprendimos en clase anteriormente, es importante ponernos en contexto acerca de nuestra situación ambiental actual, es por eso que en las últimas décadas, tanto los indicadores de medio ambiente como los indicadores de sostenibilidad han experimentado un gran auge y proliferación. Sin embargo, hasta la fecha resultan muy escasos los estudios sistemáticos de los indicadores de sostenibilidad y medio ambiente en clave de escala, entendiendo por escala las dimensiones espaciales, temporales, cuantitativas o analíticas usadas para medir y estudiar un determinado fenómeno. La hipótesis de partida es que el enfoque multiseccional es preciso y viable en el estudio y aplicación de indicadores de sostenibilidad y medio ambiente.

## Responsabilidad en el trabajo con el medio ambiente

Vamos a empezar definiendo que es la responsabilidad:

Responsabilidad es dar cumplimiento a las obligaciones y ser cuidadoso al tomar decisiones o al realizar algo. La responsabilidad es también el hecho de ser responsable de alguien o de algo.

El hombre al nacer trae consigo una serie de responsabilidades a las cuales hay que añadir aquellas que asume libremente. La responsabilidad nos compromete: A hacer lo que estamos comprometidos a hacer, sin que necesitemos ser vigilados. A satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes. A trabajar a conciencia, observando lo que hacemos y buscando cómo hacerlo cada día mejor.

### Responsabilidad profesional Profesión

En este caso la responsabilidad es corresponderla de forma estable y honrada al servicio de los demás y a beneficio propio. Todo acto profesional es moral, ya que todas las actividades humanas están reguladas por una norma moral.

En el sentido de responsabilidad tiene como objetivo crear un trabajo.

El trabajo es algo más que un medio para ganarse la vida: es una ocasión para expresarse personalmente. Esto convierte al trabajo como un bien en el cual puedes conseguir remuneración económica, pero, el hombre actual debería de renunciar al éxito material de una carrera brillante en la sociedad del consumo, para dedicarse a la actividad que esté de acuerdo con sus aptitudes y que pueda realizar mejor que nadie, con lo cual encuentra el sentido de su vida y su realización interior.

Las profesiones que implican un mayor aporte de conocimiento están creando una nueva clase de trabajadores: el contrariado.

## **Exigencias morales para ejercer una profesión**

Responsabilidad en el uso de la tecnología

El desarrollo científico y técnico del siglo XX fue impresionante: conocimiento y manipulación de la energía atómica, que han hecho posible la utilización de plantas de energía nuclear así como la fabricación de bombas atómicas; descubrimiento del ADN como estructura fundamental de las células vivientes y la ingeniería genética que permite cambiar su estructura.

Estos ejemplos de lo que fue el desarrollo científico- técnico del siglo pasado nos permiten entrever que durante el siglo XXI y el tercer milenio los avances serán todavía más espectaculares: mejor conocimiento y manipulación del genoma humano, viajes a planetas lejanos, descubrimiento y utilización de nuevas formas de energía, mejor conocimiento de la psicología humana, nuevas formas de organización social, mejor aprovechamiento de los recursos económicos, protección efectiva de la biodiversidad y del medio ambiente.

## Responsabilidad y empresa

La Responsabilidad Social Empresarial no es una moda, no es algo que pueda ser improvisado o añadido de manera opcional a la empresa, sino que se integra a la planeación estratégica de la misma. Es un conjunto integral de políticas, prácticas y programas que se instrumentan en toda la cadena de operaciones corporativas y en el proceso de toma de decisiones.

Las empresas por tanto, no solo desempeñan una función económica, sino además una función social y ambiental, que se valora en diversos aspectos tales como la calidad de vida laboral, el respeto y protección a los recursos ambientales, el beneficio a la comunidad, la comercialización y marketing responsables y la ética empresarial.

La empresa ha de tender a la realización de una política social interna, cuyo objetivo sea conseguir el respeto y la confianza recíproca entre todos los que participan en la producción. Los empresarios en sus inversiones han de favorecer el pleno empleo, para lo cual habrán de hacer uso, con conocimiento de causa, de los indicadores económicos de la coyuntura.

## Conclusión

La sostenibilidad es satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades del futuro o para atender sus propias necesidades. Un nivel de sostenibilidad es necesario para enfrentarse a los retos globales en un mundo de incertidumbre, complejidad y volatilidad. La sostenibilidad debe ser un elemento fundamental en la estrategia de una empresa que busque crecimiento. Tener una estrategia de sostenibilidad debería parecer algo obvio para cualquier negocio, dada la situación actual, pero la realidad es que, por diversos motivos, muchas compañías de distintos lugares del mundo no cuentan con una estrategia de este tipo, que les permita hacer de la sostenibilidad un aspecto esencial de su propio desempeño, en un contexto en el que el público es cada vez más exigente con este tema.

## Referencias

<https://plataformaeducativauds.com.mx/libro.php?idLibro=167833696417>