



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Dana Belén Rivera Escobar

Nombre del tema: Creación de valor de la empresa y los beneficios RSE

Parcial: 3

Nombre de la Materia: Sustentabilidad y responsabilidad social empresarial

Nombre del profesor: Lucero del Carmen García

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios

Cuatrimestre: 8vo.

I. Creación de valor de la empresa y los beneficios de la RSE

La responsabilidad social corporativa suena mucho hoy en día en las organizaciones pero esta va más allá de solo un reconocimiento a nivel nacional y el cumplimiento de las obligaciones jurídicas. Ver este aspecto desde una perspectiva más importante puede traer muchos beneficios en cuestiones sociales, económicas y sobre todo ambientales; lo que vuelve a la organización una sección llena de ética y valores reales con miembros conscientes tanto en lo económico como en lo social-ambiental.

Por lo tanto se presenta la mención de los beneficios de ser una empresa con valores reales y cómo estos últimos a la vez otorgan buenos resultados tanto internos como externos en las organizaciones.

I.I. Objetivo principal de la responsabilidad social empresarial

Generar impactos positivos es uno de los primeros aspectos que se practican en las relaciones de la empresa, a su vez se puede generar competitividad y sostenibilidad en esta misma siempre y cuando se labore en el entorno adecuado.

La RSE pretende buscar excelencia dentro de la organización sin dejar de lado la atención a las personas y sus condiciones de trabajo en conjunto con la calidad de sus procesos productivos; al igual que genera un respeto de las reglas de su empresa, las leyes que rigen, su operación y todas las actividades relacionadas directa e indirectamente con la empresa.

Así como también, este aspecto se toma en cuenta como una contribución activa y voluntaria que debería de mejorar las secciones sociales, económicas y ambientales de la empresa para que a través de esto se mejore la situación competitiva, valorativa y su valor añadido.

I.II. Beneficios internos de aplicar la responsabilidad social en la empresa

La empresa es sumamente beneficiada debido a la RSE por lo que a continuación se mencionarán algunos de esos beneficios internos:

- **Retención del personal.** Las empresas que valoran a sus empleados son vistas muy positivamente y suelen ser inmemorables para el trabajador. Lo cual provoca

que la empresa se vea con un compromiso social y ambiental que promueven la diversidad.

- **Alta productividad.** Gracias a las buenas condiciones que se le otorga al subordinado, este labora aprovechando al máximo sus talentos y actividades.
- **Lealtad de clientes y proveedores.** Estos demandan información de las condiciones de producción y subcontratación, por lo que una ESR se verá altamente beneficiada en este aspecto.
- **Credibilidad.** Una empresa respetuosa hacia la comunidad y el medio ambiente siempre proyecta una buena reputación. Al mismo tiempo se le agrega valor a su imagen y sus negocios lo cual se convierte en una estrategia.
- **Mejora la eficiencia energética.** Al minimizar impactos negativos al medio ambiente disminuye las medidas y ahorra la energía utilizada.

I.III. RSE y la práctica de valores éticos

Sería difícilmente comprensible que una empresa alegara actividades de RSE si no ha cumplido o no cumple con la legislación de referencia para su actividad (Escuela de Organización Industrial, 2014).

La ética empresarial se refiere a los principios y normas que se rigen en las actividades que se desempeña en una empresa; estos principios deben cumplirse con código de éticas reflejados en las acciones de la empresa, en su operación diaria y al igual que en todas las personas que lo conforman. Esta es prácticamente obligatoria para que se pueda asegurar el funcionamiento correcto y confiable en cualquier negocio.

La ética empresarial, contempla los valores y principios de la compañía, como responsabilidad, respeto a los derechos humanos, las relaciones laborales, equidad, tolerancia, respeto al medio ambiente, apoyo a la comunidad, la lucha contra la corrupción, etc. (ECORED: Responsabilidad social y la práctica de valores éticos, 2016). Esta sección debería ser llevada a cabo por todas las empresas que buscan ser ESR para que sean 100% reales en lo que dicen y hacen y no solo por el reconocimiento.

I.IV. Criterios que debe cumplir una empresa socialmente responsable

El CEMEFI, en sus revisiones, incluye cuatro ámbitos con los que certifica a las empresas y que debe cumplir toda empresa socialmente responsable (Porto y Castromán, 2006):

1. Contribuir a la calidad de vida empresarial. La empresa debe generare empleos con sueldos justos a la vez que contribuyen al desarrollo de los trabajadores y mejorar su calidad de vida; los trabajadores de esta deben también fomentar el desarrollo de las comunidades donde radican y debe de existir una buena comunicaión en el conunto de estos dos elementos (líder-trabajador).
2. Cuidado y preservación del medio ambiente. Es necesario que las empresas cuiden el entorno que les rodea y fomenten en los trabajadores y sus familias el ánimo para preservarlo. Barroso Tanoira F. G. 2008. Contad. Adm no.226 Ciudad de México: La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán.
3. Desempeñar la ética. Esto permite a la empresa mantener las recaliones con proveedores y cliente con la calidad que se merece; lo cual provocará más ventas e ingresos en la compañía.
4. Vincularse con la comunidad a partir se la misión del negocio, pero también de los bienes y servicios producidos. Barroso 2007 menciona que las organizaciones realicen acciones que propicien el desarrollo de la sociedad y que colaboren con causas sociales y de bienestar público más allá de la mera filantropía, debido a que ésta no necesariamente está conectada con la misión o visión de la empresa, además de que su impacto no puede cuantificarse.

Como podemos observar son muchos beneficios que trae la responsabilidad social en una empresa, la cual destaco que ayuda a mejorar las condiciones del mercado laboral, cuida la producción de bienes y mejora al medio ambiente al mismo tiempo. Por lo que considero que esta es una sección que todo líder debe de desarrollar detelladamente.

Cada empresa debería de realizar la responsabilidad social de manera correcta y sincera, la mayoría solo se guía en el reconocimiento que esto trae consigo pero los beneficios de ser ESR son más que solo una insignia. Es momento que se piense más allá de solo el cuidado interno, si la posibilidad existe, cuidar el medio externo debería ser una acción a tomar sin duda alguna.

Bibliografía

- Gobierno de México 2016. Secretaría de economía: Responsabilidad Social Empresarial [https://www.gob.mx/se/articulos/responsabilidad-social-empresarial-32705#:~:text=La%20responsabilidad%20social%20empresarial%20\(RSE,valorativa%20y%20su%20valor%20a%C3%B1adido](https://www.gob.mx/se/articulos/responsabilidad-social-empresarial-32705#:~:text=La%20responsabilidad%20social%20empresarial%20(RSE,valorativa%20y%20su%20valor%20a%C3%B1adido)
- Díaz Cáceres, Nelson 2014. Daena: International Journal of Good Conscience, Responsabilidad Social Empresarial y Creación de Valor Compartido, Sostenibilidad Gerencial
- Adecco (s/f) Importancia de la responsabilidad social para las empresas <https://blog.adecco.com.mx/2019/10/22/importancia-responsabilidad-social-empresarial/#:~:text=Su%20importancia%20radica%20en%20que,y%20mejorar%20el%20medo%20ambiente.>
- Barroso Tanoira Francisco Gerardo 2008. Contaduría y administración; La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000300005