



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumno: Miguel Antonio Dominguez Pereyra y Diego Gordillo

Nombre del profesor: Lucero

Nombre del trabajo: Proyecto

Materia: Sustentabilidad

Grado: 8vo

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 24 de septiembre de 2022.

Indicadores de Calidad de Vida en la Empresa	1	2	3	4	5
1 Cuenta con undifunde y lo utiliza para resolver sus controversias al interior y exterior de la misma.código de ética publicado en un documento el cual comparte y					
2 Identifica y articula cotidianas.políticas para que ese código de ética se refleje en sus prácticas					
3 Fomenta el comunidad con políticas y acciones concretas entre su personal.trabajo en equipo, la participación en la toma de decisiones y el sentido de					
4 Cuenta con mecanismos e instrumentos para escuchar y responder las ideas, peticiones y reclamaciones de los empleados. sugerencias,					
5 Cuenta con un plan para el desarrollo de los empleados, la calidad de vida de susfamilias y/o prestaciones superiores a las de ley.					
6 Implementa programas que refuerzan lalugar de trabajo.seguridad y la salud de su personal en el					
7 Cuenta con mecanismos e instrumentos que favorecen el desarrollo de actitudes y habilidades en su personal a través de apoyos educativos y de capacitación.					
8 Aplica prácticas laborales que procuran y favorecen unfamilia de sus empleados. equilibrio entre trabajo y					
9 Maneja con pleno respeto la dignidad y derecho de su personal en aspectos comoliquidaciones y despidos.					
Garantiza con sus políticas procedimientos donde no se discrimine por motivos					
10 de asociación, origen étnico, género, posición económica, religión, ideología política, preferencia sexual o discapacidad física.					
11 Ha incrementado en números o proporción de empleos femeninos, o de otros gruposminoritarios, en posiciones ejecutivas o directivas en años recientes.					
12 Mantiene un programa especial para la inclusión y contratación de grupos específicos.					
13 Realiza investigaciones decolaboradores e identifi car áreas que requieren atención.clima organizacional para medir el nivel de satisfacción de sus					
14 Utiliza personal (jornada parcial, teletrabajo, etc.)esquemas de trabajo fl exible para acomodarse a las diversas necesidades de su					
15 Tiene algún programa paraideas, toma de riesgos, decisiones y creatividad a favor de la organización y del negocio.estimular y reconocer al personal por la generación de					

Invierte en conocer las particularidades de la comunidad local para identificar sus					
1 expectativas, necesidades y prevenir posibles conflictos que la operación de la empresa pueda llegar a suscitar respecto de sus costumbres y creencias.					
2 Responde a las expectativas que la comunidad tiene de su empresa eremediar sus necesidades e impulsar su desarrollo.					
3 Establece sectores de la comunidad con los que se relaciona.canales de diálogo sistemático y permanente con los diferentes actores o					
Cuenta con una instancia, puesto, fundación o sistema responsable de la planeación,					
4 otorgamiento y seguimiento de sus donativoscon la comunidad, que no esté a más de un nivel ejecutivo del director general, gerente ; así como para conducir la vinculación general o gerente de operaciones.					
Contempla dentro de sus políticas la posibilidad de ofrecer apoyo con recursos no					
5 fi nancieros (gente, equipo, servicios, facilidades) a grupos organizados de la comunidad para la realización de actividades públicas, cívicas o de benefi cio social.					
6 Otorga promedio para causas sociales. donativos en efectivo al menos el 1% de sus utilidades antes de impuestos					
7 Planea y realizapersonal y sus familias.actividades sociales y/o comunitarias en las que involucra al					
8 Mantiene alianza con al menos alguna organización social para desarrollar un programa de benefi cio a la comunidad.					
9 Promueve elcausas fi lantrópicas de su personaltrabajo voluntario de sus. trabajadores hacia la comunidad; apoya las					
10 Tiene y aplica políticas para los apoyos sociales de cualquier tipo que otorga.					
11 Contribuye mediante programas específica cos a la económico y social de las comunidades en las que opera. Promoción del bienestar					
12 Busca oportunidades para promover sus productos y/o servicios relacionándolos y apoyando causas sociales (mercadotecnia con causa social).					
13 Destina al menos el 2% del presupuesto de su publicidad abenefi cio social. mensajes con interés o					
Promueve con acciones específi cas la fi lantropía, participación y responsabilidad					
14 social entre sus proveedores, acreedores, clientes e instituciones con los que se relaciona.					
15 Adopta las medidas necesarias para garantizar que sus actividades no tenganimpacto negativo sobre la comunidad donde las desarrolla.					

Indicadores de Cuidado y Preservación del Medio Ambiente	1	2	3	4	5
Realiza una "Auditoria Verde" (inventario de los recursos que la empresa utiliza y 1 los desechos que produce) y opera programas para el mejor aprovechamiento de recursos y para minimizar la generación de desperdicios.					
2 Cuenta con políticas para reducir, dentro de su tecnología actual, el consumo energía eléctrica, agua y productos tóxicos sus instalaciones y oficinas.					
3 Opera sistemas o aparatos necesarios que disminuyan contaminantes que produce las emisiones					
4 Destina una protección ambiental. partida de su presupuesto anual a programas de conservación o					
5 Aplica alguna Limpia u otra). norma o certificación ambiental (ISO 9000, ISO 14000, Industria					
Realiza acciones que generen entre su personal conciencia sobre el cuidado del 6 medio ambiente y desarrolla campañas de educación ambiental a familiares de su personal y a la comunidad inmediata a la empresa.					
7 Adquiere materiales no degradables. productos y materia prima reciclables, minimizando el uso de					
8 Cuenta con un programa encaminado a convertirla en una (uso de documentos electrónicos). empresa sin papel					
9 Establece compromisos explícitos con el medio ambiente y se fija estándares para ellos, que incluyen metas formales (declaración de principios medioambientales).					
10 Mantiene sus activos (maquinaria, equipo, transporte, etc.) en niveles adecuados para la prevención de contaminación.					
<sup>11</sup> reutilización y aprovechamiento. Dona los excedentes de mobiliario y equipo (inventarios muertos) favoreciendo su					
Genera incentivos, premios y reconocimientos para los empleados que sugieren 12 alternativas a los procesos de contaminación o desaprovechamiento de recursos en los procesos empresariales.					
13 Utiliza criterios ambientales para la selección de sus proveedores.					
14 Cuenta con un programa de recolección de residuos y reciclaje post-consumo.					
15 Entrega a sus consumidores información detallada sobre daños ambientales como resultado del uso y destino final de sus productos o servicios.					

## Indicadores de Competitividad y Relación con sus Involucrados

1 2 3 4 5

1 Cuenta con algún cargo o función responsable de actuación ética. promover y monitorear su

5

2 Cumple a tiempo con sus por parte del gobierno. obligaciones fiscales y atiende a las solicitudes de apoyo

5

3 Cuenta con un puedan hacer llegar sus mecanismo sugerencias, quejas o ventilar sus desacuerdos. para que sus involucrados (grupos de relación e interés) 4

4 Cuenta con políticas, mecanismos y procedimientos que promuevan que ningún sucursales, filiales o establecimientos puedan ser cómplices de corrupción.

5

5 Cuenta con una política de equidad en selección y pago a sus proveedores. 5

6 Cuenta con programas de apoyo y cooperación para el proveedores, en particular de los locales. 3

7 Cuenta con mecanismos que garanticen la allá del mercado. 4

8 Tiene la cultura y los sistemas para conocer, entender y atender las inquietudes de sus clientes. 5

9 Tiene transacciones y que ofrezcan atención y solución a todas sus reclamaciones. políticas de trato a sus clientes que garanticen la honradez en todas. 5

10 Maneja mensajes las verdaderas bondades de sus productos y/o servicios. promocionales y publicitarios, objetivos y honestos, promoviendo 5

11 Cuenta con un productividad. sistema de mejoramiento continuo en aspectos como calidad 5

12 Opera programas para desarrollar el(mandosmedios). liderazgo asertivo - proactivo en sus jefaturas

Cuenta con mecanismos a través de los cuales los empleados de mayor experiencia 4

13 comparten sus conocimientos con aquellos de menor experiencia (sistematización del conocimiento). 5

14 Cuenta con una política de respeto a los competidores. 5

A partir del ejercicio de autodiagnóstico podemos identificar...

Que nuestra empresa debe fortalecer las áreas de: **reutilización de desechos, así como la recolección de los mismos**

Que nuestra empresa tiene un buen desarrollo en las áreas de:

**Apoyo a la sociedad así como cuidar que sus acciones no  
afecten a la sociedad**

Que requerimos capacitación en los temas de: **consumo y  
reciclaje post consumo**

Que desconocíamos los aspectos de: **ni uno**