

ÉTICA EMPRESARIAL

UDS

ARTICULACIÓN DE LA ÉTICA EMPRESARIAL



La ética empresarial es el conjunto de normas y principios morales que rigen las decisiones y acciones que realiza una empresa, en busca del bienestar común en la sociedad en la que se desenvuelve. Bajo este punto de vista, una marca o negocio es una entidad que influye en su contexto social.

EL LIDERAZGO DE LOS DIRECTIVOS

Los líderes directivos tienen tres responsabilidades principales, que incluyen: dirigir a las personas para lograr la misión de la empresa, desarrollar estrategias con las partes interesadas de la organización y gestionar los recursos de la organización.



LA CONDUCTA ÉTICA DEL EMPRENDEDOR



Un código de ética para emprendedor o código deontológico del emprendedor es un documento compuesto por un conjunto de normas, principios y valores éticos que deben asumir los emprendedores al momento de desarrollar, poner en marcha y operar sus emprendimientos.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE SER COMPETITIVO

la competitividad y productividad de las organizaciones. Esto se demuestra mediante los elementos sociales que son indicadores para medir la competitividad de una empresa. La RSE es elemento clave para la competitividad de las empresas.

