



PASIÓN POR EDUCAR

Nombre de alumno: Miguel Antonio Dominguez Pereyra

Nombre del profesor: Lucero del Carmen Garcia Hdez

Nombre del trabajo:

Materia: Sustentabilidad

Grado: 8vo

Grupo: A

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 24 de septiembre de 2022.

## **“CREACIÓN DE VALORES DE LA EMPRESA Y BENEFICIOS DE LA RSE”**

Ser una empresa socialmente responsable implica muchas cosas, ya que este suele ser un distintivo que diferencia a las demás empresas siendo de más importancia para el medio ambiente ya que ellas contribuyen para la mejora de nuestra flora y fauna, realizando diferentes tipos de actividades como reciclar, reducir y reutilizar creando productos utilizando estos recursos y que en un largo plazo suelen contribuir ayudando al planeta.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un elemento útil y eficaz para mejorar notablemente el modelo productivo de una empresa, porque une los criterios de eficiencia, sostenibilidad y prosperidad con el añadido valor de la diversidad, igualdad de oportunidades, respeto, tolerancia, etc.

Su importancia radica en que es un modo de generar negocios sustentables, con medidas, cultura y valores que les permitan perdurar a largo plazo, ya que la RSE contribuye a mejorar las condiciones del mercado laboral, y en el caso de la producción de bienes, cuidar y mejorar el medio ambiente.

La RSE por sí constituye una gran oportunidad de mejorar los beneficios y bondades de las empresas, ya sean grandes o pequeñas, mejor capacidad de contratación y permanencia de los empleados. Las personas admiran a las empresas que valoran a sus empleados, que les dan soporte y ayuda continua, aun en momentos difíciles. Además, que los empleados se sienten más motivados y a gusto con el comportamiento de dicha empresa como tal. Esto estimula a que los empleados permanezcan en la empresa y valore su empleo, los consumidores admiran aquellas empresas que valoran de una u otra manera a sus empleados, desarrollan proyectos sociales, se preocupan por el medio ambiente e invierten esfuerzo contra la corrupción, por ello, la responsabilidad social es factor que garantiza la fidelidad del consumidor.

(2008) citando a McWilliams, Siegel y Wright, la responsabilidad Social Empresarial se define como: “situaciones donde la empresa se compromete y cumple acciones que favorecen el bien social, más allá de los intereses de la empresa y por sobre lo que se espera como cumplimiento de la ley”

Fernández de Gatta (2004) La responsabilidad social se refiere al proceso mediante el cual las empresas deciden voluntariamente al logro de una sociedad mejor y de un medio ambiente más limpio.

Pero en muchas ocasiones muchas empresas participan para obtener el distintivo, pero realmente solo buscan darles valor a sus productos y tratar de elevar precios y buscan beneficios económicos más no contribuir con el medio ambiente, en muchas ocasiones después de obtener el distintivo ya no hacen las actividades que prometieron hacer para mejorar y contribuir con la sociedad así mismo al medio ambiente, son muy pocas las empresas que realmente realizan sus actos de manera frecuente y toman en serio este distintivo.

En conclusión, el distintivo es importante ya que como empresa te da calidez y valores haciéndote responsable de actividades que suelen ser de buena caridad y genera que tengas prestigio, pero siempre y cuando sepas utilizarlo dándole valor humano y calidez humana.

Sánchez, L. C. N. (s. f.). *La Responsabilidad Social Empresarial: Teorías que Fundamentan su Aplicabilidad*

. <https://www.redalyc.org/journal/5530/553056828011/html/>