



Mi Universidad

Nombre del Alumno: JERIEL HEZRAI CLEMENTE BISTRAN

Nombre del tema: SUPERNOTA

Parcial: UNIDAD I

*Nombre de la Materia: SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL*

Nombre del profesor: LUCERO DEL CARMEN GARCIA HERNANDEZ

Nombre de la Licenciatura: ADMIN Y ESTRATEGIA DE VENTAS

Cuatrimestre: 8vo

¿Qué es la sostenibilidad?

La sostenibilidad consiste en satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer a las necesidades de las generaciones futuras, al mismo tiempo que se garantiza un equilibrio entre el crecimiento de la economía, el respeto al medioambiente y el bienestar social.

Sostenibilidad ambiental

La sostenibilidad ambiental es la que se centra en la preservación de la biodiversidad sin renunciar al progreso económico y social. Las bases de la sostenibilidad ambiental son: cuidar el agua, ahorrar energía, reducir residuos, utilizar envases reciclables, limitar o eliminar el uso de plásticos, utilizar transporte sostenible, reutilizar el papel y cuidar la flora y la fauna.



¿QUÉ ES LA INSOSTENIBILIDAD?

La insostenibilidad en el uso de los recursos naturales de la Tierra que provocan desequilibrios globales y las desigualdades sociales en aumento son los dos problemas clave a nivel mundial que pueden tener como solución la respuesta de la economía verde, según el Observatorio de la Sostenibilidad en España (OSE)

METAS E IDEAS CLAVES DE LA SUSTENTABILIDAD

La sustentabilidad nos conduce a crear espacios de trabajo seguros, pero también a proporcionar a los trabajadores una formación continua, generar un buen clima laboral y relacional con los representantes sindicales y mantener accesibles los canales de comunicación para el intercambio de opiniones.

El crecimiento de la población mundial está ejerciendo una fuerte presión sobre los escasos recursos naturales del planeta. Sin aire, tierra y agua, no existe ninguna economía, no hay sociedad, no hay eco-sistemas. Estos recursos son esenciales para nuestro negocio, pero debemos asumir el compromiso de utilizarlos de un modo sustentable.



Gestionar correctamente los eslabones que forman la cadena de suministro, desde la compra de las materias primas y la contratación de los servicios necesarios hasta la expedición de los productos acabados, es imprescindible para que una empresa pueda mantener su posición de liderazgo en el mercado. Y no solo en términos de calidad o servicio, sino también en cuanto a la responsabilidad ética y legal de estas empresas.

