



JERIEL HEZRAI CLEMENTE BISTRAN

UNIDAD IV

SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL

LUCERO DEL CARMEN GARCIA HERNANDEZ

8VO CUATRIMESTRE

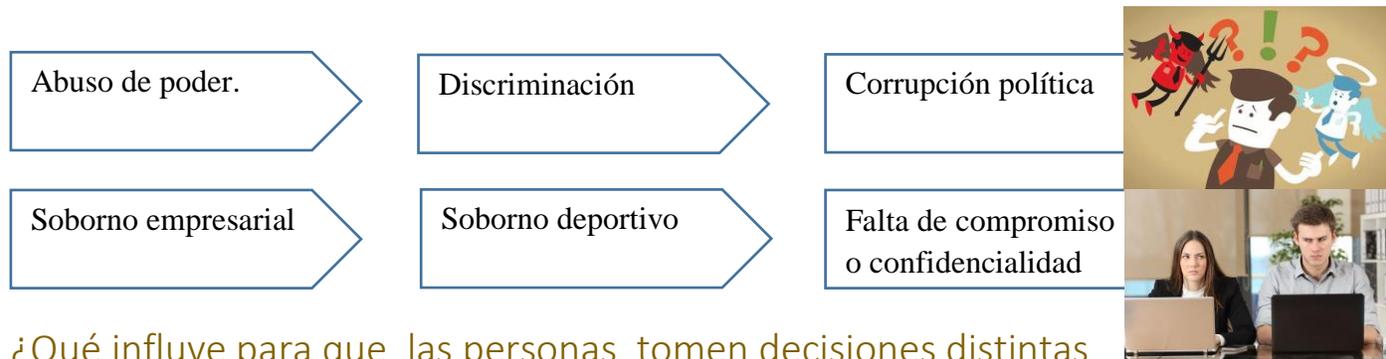
¿Qué es la ética empresarial?

La ética empresarial es un tipo de ética profesional que analiza los principios éticos y morales en el ámbito de los negocios, comprendiendo todos los aspectos de la conducta de dichos negocios, y sabiendo la relevancia que poseen tanto a nivel individual como colectivo dentro de la organización.



Es decir, la ética empresarial se encarga de las normas que rigen el funcionamiento de la organización, tanto en las relaciones de los distintos miembros entre sí, como en la de la organización con su entorno.

¿Cuáles son los problemas éticos más comunes en la empresa?



¿Qué influye para que las personas tomen decisiones distintas en situaciones de ética similares?

En la toma de decisiones los individuos son influidos por aspectos morales, familiares, sociales, y por su educación, así como por las creencias y comportamientos adquiridos a través de la educación formal y por los antecedentes culturales relevantes para la conducta ética.

¿Qué estrategias aplican las empresas para controlar la conducta ética de los empleados?



- Definir la misión de la organización y sus valores.
- Complicarse la vida. No vale rebajarse a objetivos parciales
- Ayudar al prójimo.

¿Cómo deber ser el liderazgo de un directivo?

Ser un buen estratega y tener un pensamiento divergente. · Propiciar una comunicación horizontal, fluida y asertiva. · Ser Creativo, innovador y visionario. · Capacidad de escucha y del trabajo en equipo, delegando funciones para un fin institucional.



¿Qué cualidades son esenciales en un líder?

- Respeto a los demás.

- Enfoque
- El líder persuade, no impone
- Una buena comunicación
- Posee coraje
- Inteligencia emocional



¿En qué temas o áreas un emprendedor puede presentar dilemas éticos en la toma de decisiones?

Una buena noticia frente al desafío de resolver dilemas: no deberíamos tomar las decisiones en soledad. Tener en las organizaciones determinado con quién se deberían discutir los dilemas agrega una cuota de tranquilidad, asimilable a la red que calma los nervios del más entrenado trapacista.



Menciona las siete grandes finalidades de toda empresa de acuerdo al autor Raimond-Kedilhac.

- Producir bienes y servicios que satisfagan necesidades del medio socioeconómico.
- Generar valor económico agregado.
- Establecer y cumplir de modo equilibrado y razonable los compromisos económicos con los elementos o factores que participan en la empresa, sin olvidar a los trabajadores, empleados, clientes, proveedores, inversionistas, entre otros.
- Propiciar y mantener un ambiente donde los trabajadores y empleados se desarrollen individualmente y como comunidad social, permitiendo y estimulando en ellos motivaciones trascendentes.

- Generar autocontinuidad de la empresa, que garantice su permanencia en el mercado.
- Multiplicar oportunidades para que un mayor número de personas tenga acceso a ellas, es decir, dar preferencia al crecimiento que hay por incrementar oportunidades laborales, además del crecimiento de las ganancias y el acceso a los mercados.
- Responsabilizarse del efecto en la ecología y las consecuencias secundarias negativas de la empresa y propiciar efectos positivos