



PLAN DE NEGOCIOS

19 DE FEBRERO DEL 2023



Empresa Socialmente Responsable Y RSE

Comitán de Dominguez, Chiapas



Raúl Montes

Universidad Del Sureste



¿Que es RSE?

La responsabilidad social empresarial (RSE), se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido



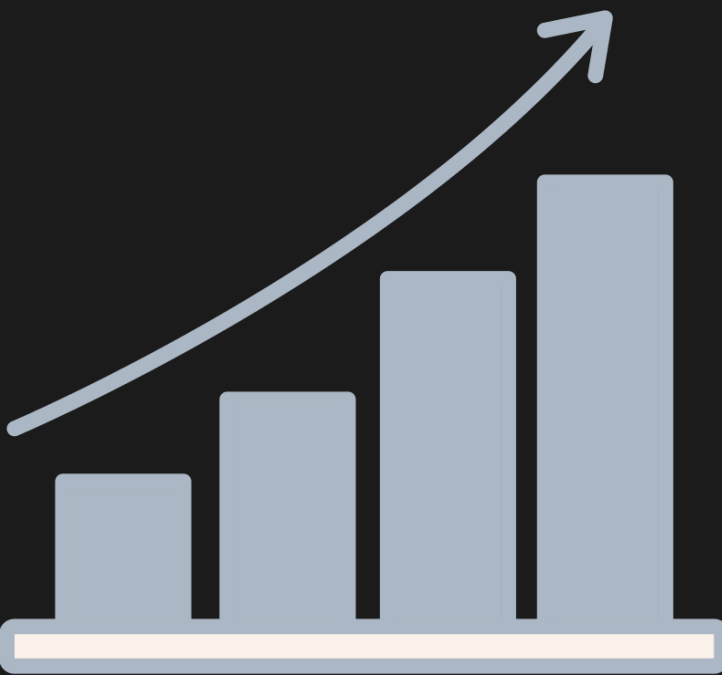
Areas el alcance de la RSE

Área laboral: Esta área enmarca en el cumplimiento de normas de acuerdo a códigos y principios conductuales de la Organización Internacional del Trabajo.

Área económica: Se relaciona en esta área todas las inversiones de la empresa, donde priven principios y criterios ético

Área social: Acciones encaminadas al equilibrio que debe haber entre el beneficio de las empresas -económico, de ubicación, de explotación, etc.- en la comunidad donde opera

Área ambiental: Esta área se incluye, por la importancia del trabajo ético y respetuoso de las empresas hacía el medio ambiente, cuidado y preservación del medio ambiente



Stakeholders



1. Es cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por la consecución de los objetivos de la empresa (Freeman, 1984)
2. Una empresa con el distintivo ESR cumple con:

Cumple con sus obligaciones ante las autoridades

Costruye relaciones de ganar-ganar con sus proveedores

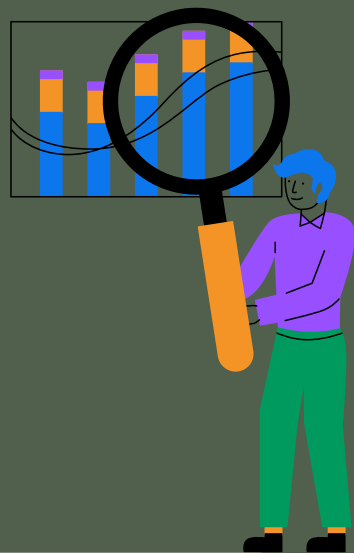
Satisface a sus clientes

Cumple con sus obligaciones ante sus accionistas

Mantiene una relacion sana con sus competidores



• Proceso para obtener el distintivo ESR (en México)



1. Nombrar a un ejecutivo de la empresa, quien será responsable y enlace ante el CEMEFI para conducir el proceso de obtención del Distintivo ESR.
2. Completar el proceso de inscripción administrativa, que consiste en enviar al correo distintivo@cemefi.org con copia a cobros@cemefi.org los siguientes documentos
 - Formato de registro completo y firmado
 - Comprobante de pago
 - Logotipo de la empresa



- **Beneficios de ser una Empresa Socialmente Responsable**

1

Mayor calidad de vida de los colaboradores e incremento de su lealtad

2

diferenciación de la competencia

3

apoyo estratégico a las comunidades en donde se opera