



Nombre de alumno: Mario Paolo Solano Hdez

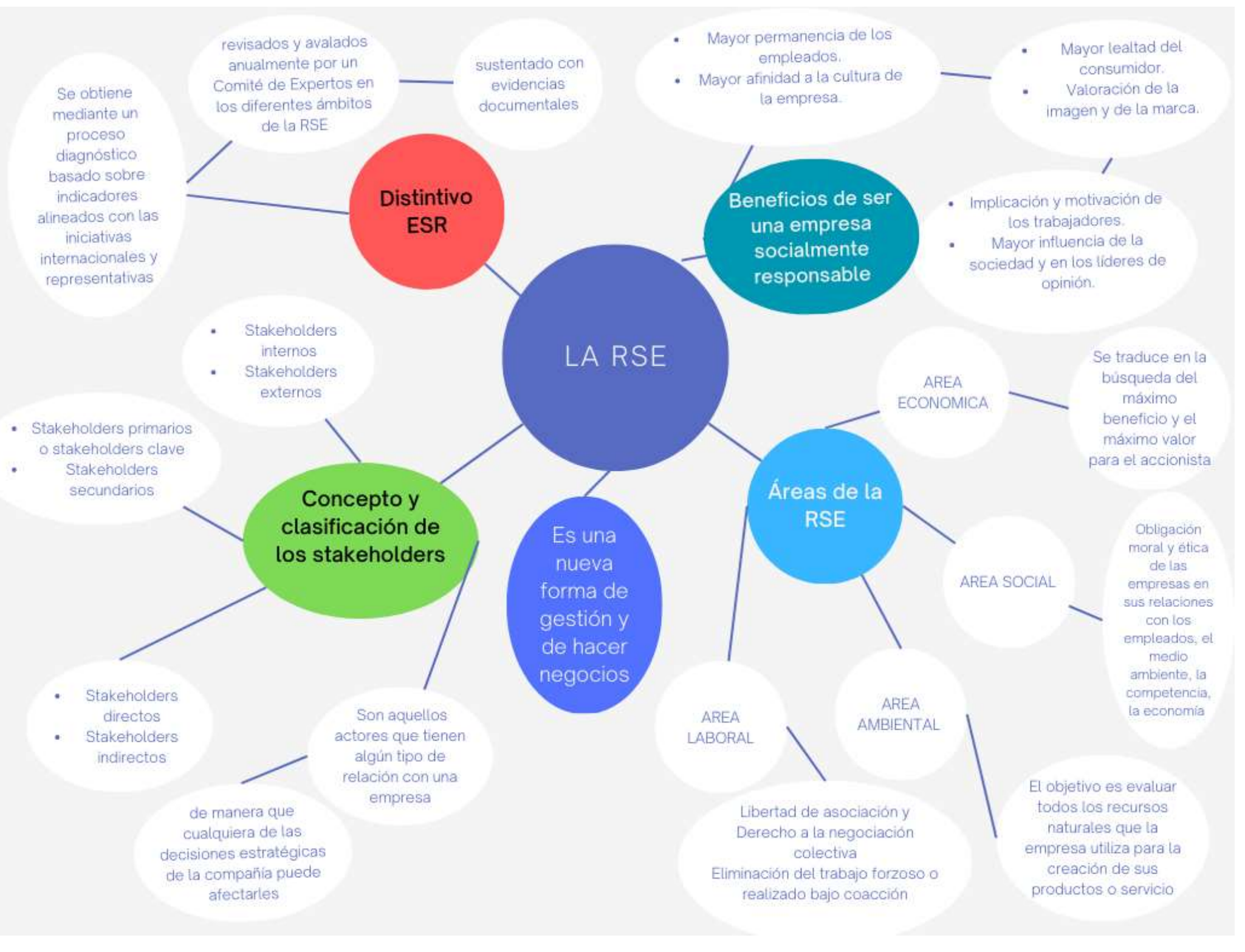
Nombre del profesor: Lucero del Carmen García

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual

Materia: Sustentabilidad y responsabilidad social empresarial

Grado: 8vo cuatrimestre.

Comitán de Domínguez Chiapas a 19 de febrero de 2023



LA RSE

Distintivo ESR

- Se obtiene mediante un proceso diagnóstico basado sobre indicadores alineados con las iniciativas internacionales y representativas
- revisados y avalados anualmente por un Comité de Expertos en los diferentes ámbitos de la RSE
- sustentado con evidencias documentales

Beneficios de ser una empresa socialmente responsable

- Mayor permanencia de los empleados.
- Mayor afinidad a la cultura de la empresa.
- Mayor lealtad del consumidor.
- Valoración de la imagen y de la marca.
- Implicación y motivación de los trabajadores.
- Mayor influencia de la sociedad y en los líderes de opinión.

Áreas de la RSE

- AREA ECONOMICA
 - Se traduce en la búsqueda del máximo beneficio y el máximo valor para el accionista
- AREA SOCIAL
 - Obligación moral y ética de las empresas en sus relaciones con los empleados, el medio ambiente, la competencia, la economía
- AREA LABORAL
 - Libertad de asociación y Derecho a la negociación colectiva
 - Eliminación del trabajo forzoso o realizado bajo coacción
- AREA AMBIENTAL
 - El objetivo es evaluar todos los recursos naturales que la empresa utiliza para la creación de sus productos o servicio

Concepto y clasificación de los stakeholders

- Stakeholders internos
- Stakeholders externos
- Stakeholders primarios o stakeholders clave
- Stakeholders secundarios
- Stakeholders directos
- Stakeholders indirectos
- Son aquellos actores que tienen algún tipo de relación con una empresa
- de manera que cualquiera de las decisiones estratégicas de la compañía puede afectarles

Es una nueva forma de gestión y de hacer negocios